中国石化
SINOPEC

燕山石化公司 2023

社会责任报告

燕山石化官方网站

燕山石化官方微信

报告导读

组织范围

本报告覆盖中国石化燕山石化公司（或“燕山石化”“公司”“我们”）及其所属单位在经济、社会和环境等方面的工作绩效。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容超出上述范围。

发布周期

中国石化燕山石化社会责任报告为年度报告。本报告是公司发布的第6份社会责任报告。

参考标准

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2010版）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之石油化工业（CASS-CSR4.0）》

信息说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

延伸阅读

您可以通过以下方式获取中国石化燕山石化公司更多社会责任信息或下载本报告的电子文本。

中国石化燕山石化公司官方网站：http://bypc.sinopec.com/bypc

目 录

董事长致辞 01

企业简介 03

公司治理 05

聚焦一

红色引领，深化主题教育 09

聚焦二

绿色石化，打造无废企业 13

聚焦三

蓝色创新，建设智能工厂 17

能源保供，奉献美好生活 21

保障能源安全 23

强化创新驱动 27

筑牢安全基石 31

绿色发展，共建美丽中国 35

夯实环保管理 37

践行绿色运营 39

应对气候变化 45

呵护生态环境 48

携手伙伴，促进共建共享 51

赋能员工成长 53

提升客户体验 59

带动行业发展 61

回馈社会，增进民生福祉 65

促进经济发展 67

履行企业责任 67

助力乡村振兴 71

责任管理，彰显企业形象 75

完善责任组织 78

深化责任融合 79

促进责任沟通 80

未来展望 83

关键绩效 85

指标索引 87

评级报告 88

意见反馈 89



董事长致辞



曲宏亮

董事长、党委书记

中国石化集团北京燕山石油化工有限公司

2023年，是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，也是燕山石化改革发展极具压力挑战的一年。面对错综复杂的外部形势、艰巨繁重的内部任务，在中国石化党组的坚强领导下，在北京市委、市政府的关心支持下，燕山石化深入贯彻党的二十大精神，牢记习近平总书记视察胜利油田、九江石化殷切嘱托，以庆祝中国石化成立四十周年为动力，团结带领广大干部职工艰苦奋斗、顽强拼搏，安全环保、生产经营、科技创新、改革管理等各项工作取得新成效。

一年来，我们突出主题教育聚合力，将习近平总书记殷切嘱托转化为高质量发展务实之举。牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，高质量开展两批主题教育，结合学习贯彻习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，聚焦发展所需、基层所盼、民心所向，两级党委班子成员深入基层调研，建立会议协调、定期督办、开门整改、整改促发展“四项机制”，切实解决制约企业发展的问题，常态化推进“我为群众办实事”项目。公司圆满完成“一带一路”国际合作高峰论坛期间服务保障任务，成功战胜“23·7”特大洪水、极寒天气等超预期风险挑战，坚决扛稳北京市成品油和氢气保供任务，“党和人民好企业”形象进一步彰显。

一年来，我们突出强基固本，安全绿色根基持续夯实。全面落实常态化特别安全管控措施，深化安全管理强化年行动，坚持每周“一三六”安全管控全面提升计划，全面推进ISRS预评估、体系运行、网格化管理等，从严直接作业环节和承包商管理，加强双重预防数智化建设和应急能力提升，获评中国石化HSE大检查炼化企业A档、“北京市安全文化建设示范企业”、第三届全国危险化学品安全生产应急救援技术竞赛团体三等奖。减污降碳协同推进，实施12项能效提升项目，碳排放总量连续5年下降，“无废企业”试点建设通过国家和中国石化验收，获评“中国石化节能降碳环保先进单位”“石化行业绿色发展先进水平企业”。

一年来，我们突出系统优化，生产经营大局不断稳固。克服市场下行压力，狠抓系统优化，深入开展百日创效专项行动，打好攻坚创效主动仗。装置报警率保持国际先进水平，17项技经指标刷新历史记录，“5S”管理持续深化，首次获评“中国石化设备管理先进单位”。炼油系统持续强化攻关力度，变压器油首次实现创效，高端润滑油产销量、盈利双创历史新高，化工产品链持续优化，高端EVA、稀土顺丁橡胶、VAE乳液产销量创历史新高，电缆料基料新料仓成功投用，锂电池隔膜用超高分子量聚乙烯实现批量应用。着力推进业财深度融合，开展装置成本动因分析与标准成本模型建设，全年降本减费增效超6亿元。

一年来，我们突出创新赋能，技术攻关取得丰硕成果。以更强决心推动科技创新，国内首套CHP法量产环氧丁烷装置实现一次开车成功，中国石化首台单程管乙烯裂解炉成功投用，釜式高压聚乙烯技术取得阶段性进展，“催化裂化装置绿色低碳高效运行智能管控技术”完成转化，顶替进口产品产量稳居中国石化系统内首位，首次获评“中国专利奖优秀奖”。以更实举措推动改革管理，启动实施国企改革深化提升行动，狠抓内控、风控体系有效性提升，管理现代化创新成果连续两年获得全国奖项。以更大力度推动数字化转型，“工业互联网+安全生产”、环保VOCs溯源、危化品运输监控、报警信息推送等项目上线运行，网络安全管理水平持续提升。

一年来，我们突出开拓转型，高质量发展步伐坚定有力。全力推进重点项目落地，油品清洁化产品高端化改造项目获得集团公司认可，天津南港绿色高端橡胶新材料项目取得实质性进展。加快推进乙烯装置节能降碳改造、聚乙烯装置运行瓶颈攻关、4万支/年纳滤/反渗透膜装置产品质量提高改造，全面建设高性能膜实验室、高性能聚烯烃配套实验室，纳滤膜、苦咸水反渗透膜达到国内先进水平，膜片首次实现出口，ECMO膜中空纤维试验线成功试产。深耕氢气新能源赛道，氢气出厂量创历史新高、稳居系统内首位，1万标立/小时氢气提纯设施完善项目进入实施阶段，国家“西氢东送”输氢管道示范工程终点落地燕山石化。

又踏层峰辟新天，更扬云帆立潮头。燕山石化将全面贯彻党的二十大、二十届二中全会精神和中央经济工作会议精神，深入贯彻习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，牢记习近平总书记殷切嘱托，在中国石化党组和北京市委、市政府的坚强领导下，坚定信心、真抓实干、突破跨越，为谱写中国式现代化石化新篇章作出新的更大贡献。

企业简介

中国石化燕山石化公司，隶属于中国石化集团。上世纪60年代，为保障北京成品油供应，中央决定在北京西南建设一座现代化炼油基地。1969年国庆二十周年前夕，东方红炼油厂建成投产，与之配套的化工深加工装置也相继建成。1970年7月20日，北京石油化工总厂正式成立，成为我国第一个炼油化工联合企业。经过几代建设者的不懈奋斗，燕山石化已发展成为具有千万吨炼油能力、80万吨乙烯生产能力的大型炼化一体化企业。公司经营范围涵盖国内，及东南亚、蒙古等国家和地区，拥有在岗员工8239人。

五十多年来，燕山石化建成国内第一套引进的30万吨/年乙烯装置，创出我国建设大型引进装置的成功范例；率先实施两轮乙烯改扩建工程，为石化工业加速发展做了有益探索；北京奥运前夕，完成千万吨炼油系统改造，成为国内第一家生产欧IV标准成品油的炼油基地，2016年底又率先推出京VI油品，始终走在全国油品质量升级的前列。燕山石化目前拥有生产装置63套、辅助装置68套，可生产116个品种、765个牌号的石油化工产品，是中国石化炼化一体化核心骨干企业，也是我国重要的合成橡胶、合成树脂和高品质成品油生产基地。截至2023年底，累计加工原油3.799亿吨，生产乙烯2637.67万吨，实现销售收入15637.89亿元，上缴利税1907.77亿元。

新世纪以来，燕山石化保持了持续健康发展的良好局面，先后荣获全国五一劳动奖状、中央企业先进基层党组织、全国“安康杯”示范企业、中华环境友好企业、全国节能减排十大功勋企业、国家职业卫生示范企业、中国能源绿色企业50佳、中华宝钢环境奖、国家级两化深度融合示范企业、首批绿色发展最具影响力企业品牌、中国石化绿色企业、集团公司创新型企业等荣誉称号。





公司治理

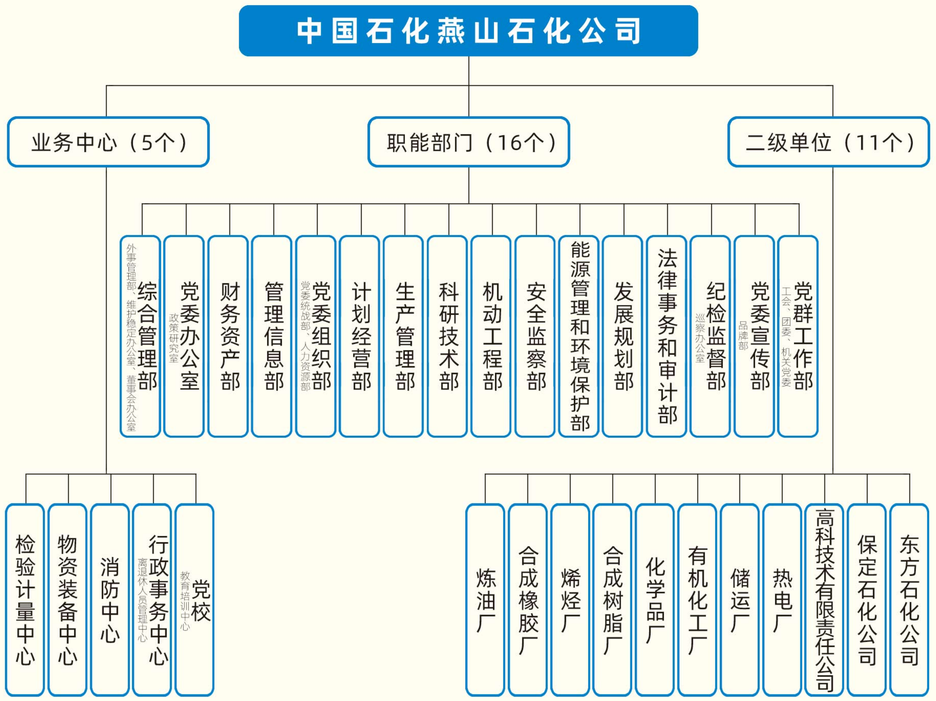
◎ 董事会

燕山石化公司董事会作为公司的决策机构，对中国石油化工集团有限公司负责，接受中国石油化工集团有限公司指导和监督，按照法定程序和公司章程履行职责。

公司董事会于1997年8月成立，截至目前，共六届董事会。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中国石化集团北京燕山石油化工有限公司章程》等制度规定，充分发挥董事会职能作用，不断规范公司法人治理结构，确保董事会科学决策和规范运作。

第六届董事会于2022年4月组建，由7人组成，分别为董事长、总经理、4名外部董事、1名职工董事；监事会由3人组成，任期3年。

◎ 组织架构



◎ 党建引领

燕山石化创新构建“扛旗·领军”党委品牌体系，聚焦责任、质量、实效，以高质量党建引领保障高质量发展。

“铸魂”工程
思想引领持续深化

把贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神作为首要政治任务，严格执行“第一议题”制度，建立重大政治任务党建引领保障机制，深化党委理论学习中心组学习，强化意识形态和舆情管理，大力实施思想政治工作，加强和改进形势任务教育，精心组织主题宣传、成就宣传、典型宣传等。

“强基”工程
基层党建不断夯实

建立完善基层党政班子一体建设、党小组与班组一体建设、党政业绩一体考评工作机制，探索党支部建设与“三基”工作联动新路径，“班长是党员班组”比例升至95.02%。实施“党务干部大培训、党建工作大交流、党建思维大拓展、党建质量大提升”系列举措，持续加大党建共建工作力度，党建工作与中心工作同步提升。

“提能”工程
人才队伍活力迸发

坚持正确选人用人导向，干部队伍年龄结构连续3年保持“1:3:2”比例。全面推行中基层领导人员任期制和契约化管理，动态更新领导人员梯队培养人选，实现“培养制”向“选拔制”突破。完善“1+2+N”人才制度体系，成功举办首届“最强操作”竞赛，获得省部级及以上竞赛团体奖项17个、个人奖项31人次。

“固堤”工程
政治生态风清气正

持续强化政治监督，围绕企业转型、绿色发展、安全环保等重点工作，提升监督实效，深入推进安全环保生产领域形式主义官僚主义“1+N”专项行动，推动为基层减负措施落实落地，建立中央巡视自查和集团公司党组巡视整改长效机制，获评“中国石化大监督工作先进集体”，政治生态连续两年被集团公司评为最好等级。

“暖心”工程
和谐企业持续构建

持续深化民主管理，常态化开展“我为群众办实事”，持续开展劳动竞赛、安全班组建设，深化职工创新工作室联盟建设，深入开展“情暖万家行”“下基层、送服务、办实事”活动，加快推进“实体化”小家建设，深入推进EAP创新应用，圆满完成庆祝中国石化成立40周年系列活动，切实提升职工获得感、幸福感、安全感。

◎ 深化改革

燕山石化深入贯彻落实《集团公司改革深化提升行动实施方案（2023-2025年）》，启动实施国企改革深化提升行动，围绕大力推进功能性改革、巩固深化制度性改革、加强党的领导和党的建设制定6个方面重点工作、66项改革任务。

◆加快构建更强韧性更加安全的现代化产业体系，提升产业引领力
◆担当国家高水平自立自强的战略科技力量，提升科技创新力
◆坚决扛起保障国家能源安全职责，提升能源保障力
◆以市场化方式推进整合重组，提升资源配置力
◆深化完善中国特色国有企业现代公司治理和市场化机制，提升公司治理力
◆全面加强党的领导和党的建设，提升政治领导力

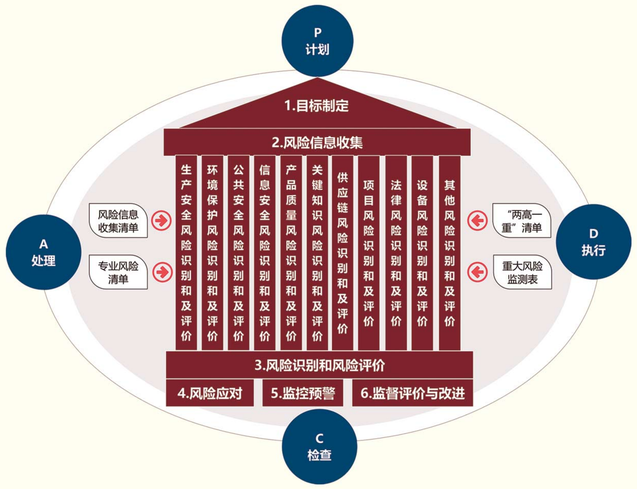
◎ 风险防控

持续提升内控制度有效性建设

强化内控手册年度换版修订工作质量管控，实行业务部门、内控部门、董事会三级把关，实现公司权限指引、“三重一大”决策事项清单、党委常委会前置审议和决策事项清单、董事会授权事项清单的同期修订，确保内控手册符合中国石化要求和公司实际，全面提高内控手册质量。在公司2023年版内控权限指引的基础上，梳理现行制度赋予公司领导、党委常委会、董事会和其他会议的权限，完善涵盖内控和制度的“大权限”清单452项，进一步规范公司行权行为。

持续夯实风险管控体系落地见效

统一发布公司风险管理“三清单一表”，推动风险管理“1+10”制度体系规范化运行。采用“上下联动、结果量化、问卷调查与专项风险评估相结合”的评估机制进行年度重大风险评估，提高重大风险评估的科学性和准确性，有效避免防控措施资源错配。对于排查出的重大风险，制定或完善预防措施，细化风险预警指标，每季度组织对重大风险进行动态监控，确保重大风险受控。



◎ 依法治企

从细推进依法经营

公司以2023年“十四五”法治建设中期督导为契机，开展合规专项排查。持续组织识别与公司生产经营相关的法律法规，提示业务部门管控风险，将合法合规性审查作为规章制度、经济合同、重要决策的必经程序嵌入流程，并通过HSE管理体系内审、一体化内审、ISRS工作清单辅导等方式对公司法律法规识别、法律法规清单及标准库建立等工作进行检查、监督，健全完善法律法规标准清单及文本库。在集团公司“十四五”企业法治建设中期督导及合规管理体系有效性评价工作中，燕山石化被评为A+。

从严抓实合规管理

结合公司实际修订完成《燕山石化合规管理办法》，进一步明确了合规管理的职责分工和工作流程。明确了公司党委书记、董事长，以及总经理作为企业法治建设的第一责任人，坚持把企业法治建设作为统筹谋划全局工作的重要内容，将各项工作自觉纳入法治化轨道。设立首席合规官（总法律顾问兼任），统筹推进合规管理体系建设工作。针对重要领域制定《燕山石化选商合规指引》《燕山石化环境合规操作指引》等工作指引。

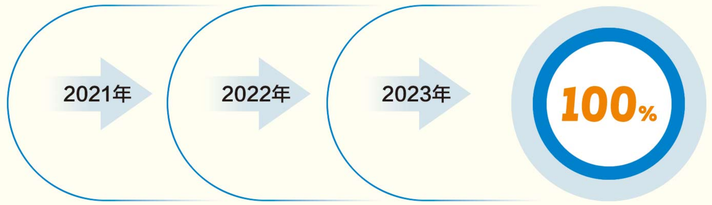
从优发挥法治价值

开展“合同管理专项提升”工作，强化合同项目法律服务保障，法律人员全过程参与公司改革发展中各类重大项目，提供合法合规性论证、合同谈判、章程制定等精准的法律服务。修订合同管理制度，优化合同审批流程，持续推进区块链电子合同的实施工作，上线“合同智能审核机器人”辅助审查项目，深入推进合同系统与其他信息系统的业务集成。

从深开展专业培训

大力推行法治合规培训，开展燕山石化合规管理培训班及“普法讲坛”远程培训等，将法治合规纳入新员工入职“第一课”。同时送法下基层，宣讲安全环保方面的司法解释、刑法、民法典、信访工作条例等与生产经营管理、员工切身利益息息相关的法律法规，实现二级单位全覆盖。

法律审核率（企业规章制度、经济合同、重大决策的法律审核）（%）



聚焦一

红色引领 深化主题教育

开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，对于推动全党更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，更加自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，具有十分重大的意义。

为全面贯彻中共中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议精神，燕山石化深入落实《中国石化深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育实施方案》和中国石化主题教育动员部署会精神，用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动，弘扬伟大建党精神，牢记“三个务必”，在全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴新征程上再立新功、再创佳绩。

坚持统筹谋划，推动组织运行有序有力

将主题教育作为首要政治任务，高度重视、加强组织、统筹协调、高效运行，形成各司其职、齐抓共管的工作格局。第一时间成立领导小组，设立综合、宣传、联络、整改整治4个工作组，详细制定实施方案和运行计划，明确4个方面38项具体工作内容，建立领导小组办公室会和周例会制度，抓好两批主题教育衔接联动，贯通融合推进落实。





坚持政治引领，推动理论学习入脑入心

结合学习贯彻习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，全面落实“五学联动”机制，构建“原文精读+理论辅导+实践提升”一贯式学习体系，在学深悟透、真信笃行中找到治企强企良方，凝聚奋进力量。举办读书班、“燕化发展大讲堂”等活动，组织专题党课161场次、“六讲团六面向”宣讲456场次，激发干部职工责任担当。



坚持问题导向，推动调查研究走深走实

紧贴实际实情，用好“深、实、细、准、效”五字诀，聚焦发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向重点问题，精准选题、协同破题、有效解题。坚持领导班子全参与、业务全覆盖，建立调研选题审核把关机制，找准“小切口”、做实“大文章”。两级党委班子成员深入基层调研，形成调研报告52个，持续推动调研成果转化。

公司层面深入基层开展调研154次，二级单位层面深入基层开展调研272次

坚持协同发力，推动检视整改真改实改

深化以学正风，发扬刀刃向内的自我革命精神，紧盯习近平总书记和党中央关心关注的问题、影响制约高质量发展的问题、人民群众急难愁盼的问题、防范化解重大风险中的问题、全面从严治党中的问题等五个方面重点，坚持目标导向和问题导向结合、学查改贯通，查问题、建清单、定措施，实施台账式管理、项目化推进，以真抓实改推动各项工作。

坚持实践导向，推动高质量发展见行见效

锚定安全绿色高质量发展目标不动摇，把理论学习成效转化为推动生产经营各项工作的实际行动，围绕更高质量的“端牢能源饭碗”，在巩固传统产业的同时，扎实推进建设世界一流企业实施方案，争做安全绿色发展的领跑者、产业转型升级的优胜者、多元开放发展的引领者、共享发展成果的推动者、政治优势转化的践行者。

统筹发展与安全，争做安全绿色发展的领跑者

统筹当前与长远，争做产业转型升级的优胜者

统筹改革与创新，争做多元开放发展的引领者

统筹责任与关爱，争做共享发展成果的推动者

统筹党建与经营，争做政治优势转化的践行者

坚持结果导向，推动建章立制抓长抓常

坚持“当下改”与“长久立”相结合，把主题教育整改落实、建章立制作为关键环节，及时总结固化主题教育中的好做法好经验，健全理论学习长效机制，常态化调查研究运行机制、检视整改长效机制、提升基层党建工作质量机制，推动主题教育常态化长效化，切实将企业打造成践行习近平新时代中国特色社会主义思想的重要阵地。



案 例

《党建引领高质量发展的燕山石化经验》入选2023国家治理创新经验典型案例

2023年11月16日，“第九届国家治理高峰论坛”在北京成功举办。该论坛以推进国资国企高质量发展为主题，来自政商学研企各界代表齐聚一堂，通过开幕式、主旨演讲、主题发言、高峰对话、平行论坛等环节深度阐述观点，交流思想，取得丰硕成果，为如何推进高质量发展提供了重要智力支持和决策参考。

在“治理现代化推进高质量发展——第九届国家治理高峰论坛经验交流会”平行论坛环节，“2023国家治理创新经验典型案例”成果发布，其中《党建引领高质量发展的燕山石化经验》入选2023国家治理创新经验（高质量发展）典型案例。

据悉，本次发布的20家典型案例是课题组从全国各地各部门自荐推荐的3600余份案例材料中，依据创新性、科学性、有效性、普适性、影响力5个评价指标筛选出来，并由人民论坛调研组专家深入一线开展调查研究后形成的典型经验案例，且均已在人民论坛杂志、国家治理杂志、人民论坛网、人民日报客户端等中央与地方主流媒体上公开报道过，广受好评，具有较高理论价值、实践意义与借鉴作用。





聚焦二

绿色石化
打造无废企业

党的十八大以来，党中央高度重视生态文明建设，将生态文明建设纳入“五位一体”总布局，把“中国共产党领导人民建设社会主义生态文明”、“增强绿水青山就是金山银山的意识”写进党章，将生态文明写入宪法，确立了习近平生态文明思想。

2021年12月15日，生态环境部等18部委正式印发《“十四五”时期“无废城市”建设工作方案》。2022年4月，中国石化启动“无废集团”建设试点工作。燕山石化作为中国石化首批“无废企业”试点单位，以建设城市型示范炼化企业为奋斗目标，遵循“减量化、资源化、无害化”原则，积极开展“无废企业”试点建设工作。



强化管理责任，成就“绿色标准”

全面规范固体废物管理，健全规章制度，建立《燕山石化固体废物管理办法》和《燕山石化危险废物清单》，严格落实危险废物管理责任。明确现场标准，进一步细化对渣土、废旧混凝土、碎砖瓦、废沥青、废旧管材、废旧木材等建筑垃圾的分类、暂存、处置要求，同时加大现场监察检查力度，15家二级单位获得“北京市生活垃圾分类示范单位”。深化智能应用，自主开发固体废物管理信息系统，实现产生单位、运输单位、收集单位、利用处置单位、环保监管部门的全过程管理。

知识链接

固废管理的发展历程

- 1965年，美国颁布《固体废弃物处置法》，第一个以法律形式将废弃物利用确定下来。
- 1973年，美国耶鲁大学化学博士保罗·帕尔默（Paul Palmer）创建“Zero Waste”概念。
- 1976年，《固体废弃物处置法》更名为《资源保护及回收法》，开始从源头控制固废，作为资源以减少固废的制造量。
- 《资源保护及回收法》提出了“摇篮到坟墓”全程控制理念，构建了无害废弃物的管理体制。



强化源头管控，成就“绿色样板”

全力推动清洁生产，圆满完成锅炉系统清洁化改造“两建两改”项目，实现锅炉在用燃料清洁化，每年可减少一般工业固体废物产生量约17万吨。促进绿色包装，通过实施三剂储罐改造、润滑油液袋吨桶配送等项目，实现减少废弃包装物产生量150吨/年，润滑油绿色包装替代超过90%。持续推动合成树脂产品外包装袋重膜减薄，2021年起，连续实现重膜由0.16毫米、0.14毫米再到0.12毫米的替代攻关，有力降低塑料使用量，减少包装成本。

强化综合利用，成就“绿色发展”

全面加强固废资源的综合利用，强化技术攻关，对废润滑油、废催化剂等危废进行内部综合利用，减少危废产生量，增加经济效益。如通过实施催化裂化废催化剂磁分选综合利用项目，每年废催化剂减量450吨，直接收益约190万元。转变运输方式，采用共享托盘的方式提高资源有效循环，减少固废产生，据统计，每个共享托盘碳排放降低量为7公斤。建设重点项目，积极推进北京市重点环保项目——蓝翠鸟资源综合利用项目。

案 例

蓝翠鸟资源综合利用项目

设计年处理能力为4.8万吨，包含一套回转窑焚烧炉成套设备，同时配套建设甲类废物仓库、丙类废物仓库、焚烧车间、预处理车间等设施。装置采用成熟的转窑炉焚烧工艺，具有无害化程度高、减容效果好、资源化率高、占地小等优点。

- 2021年8月18日，项目正式破土动工
- 2023年8月31日，项目顺利中交
- 2023年12月8日，项目全线贯通，相继打通固体危废、液体危废进料流程
- 2023年12月21日，燕山石化公司取得北京市生态环境局危险废物经营许可证的批复，蓝翠鸟资源综合利用项目可以处置北京市其他单位产生的危险废物，将有效缓解北京市危险废物处置压力，不仅加速中国石化“无废集团”建设进程，而且对推动首都地区经济社会和生态环境协调发展具有积极意义。

减量化	所收危废在内部经分类、预处理、焚烧，产生的废渣及飞灰用专用车送到有资质的单位再次进行处置，顺利实现企业危废减量化。
无害化	焚烧产生的尾气经净化处理，不仅可以达到较高的污染物净化效率，而且可以对颗粒物、酸性气体、重金属等污染物进行有效净化，实现达标排放。
资源化	危废处置过程中的余热产生蒸汽，并入低压蒸汽管网，同时用于除氧水制备、设备管线伴热等，有力实现了资源综合利用。



聚焦三

蓝色创新 建设智能工厂

当前，信息革命时代潮流浩浩荡荡，有力推动整个人类社会向数字化、网络化、智能化方向演进。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深刻把握信息化条件下社会建设特点和规律，把增进人民福祉作为信息化发展的出发点和落脚点，推动社会治理社会化、法治化、智能化、专业化水平大幅度提升。

遵循国家“十四五”智能制造规划及打造具有国际竞争力的数字产业集群的决策部署，燕山石化深刻把握新一轮科技革命和产业变革发展趋势，认真落实中国石化智能工厂3.0建设规划，确立了“建设安全高效、融合创新的数字燕化，打造科学数智化行业标杆”的数字化转型愿景目标，构建了“14883”数字化转型设计蓝图。

1个目标

建设安全高效、融合创新的数字燕化，打造科学数智化行业标杆

4个数字化方向

全面感知	数据赋能	智能运营	科学决策

8个业务提升

客户服务敏捷化	科研数字化	生产智能化	供应链生态化
战略决策科学化	公用能力服务化	经营管理一体化	行政办公协同化

8个核心平台

协同办公平台	客户服务平台	科研数字化平台	生产智能平台
供应链一体化平台	公用服务平台	经营管理平台	智能决策平台

3个数字化支持

数据管理	技术平台	数字化组织





强化基础设施

燕山石化着力加强数字化基础设施和IT运维服务建设，提升信息系统运行保障水平。

- 全面推进5G基础设施及应用建设项目，实现覆盖全厂的5G专网正式投用，并完成智能巡检、聚丙烯智能产品仓库、AR培训、桌面推演等6个应用场景上线试运行。
- 不断夯实信息基础设施支撑能力，信息基础设施及网络安全提升项目（企业信息化二类项目）已完成总部技术审查和可研批复。
- 强化一体化运维和风险管控体系建设，完成一体化IT运维服务系统上线试运行，实现对80套系统的全面纳管和告警事件的闭环管理，提升系统运行可视化、监控预警自动化和跨专业协同联动能力，全面保障业务连续性。

强化智能管控

燕山石化加强数字技术、工业技术和核心业务的深度融合，围绕HSE管理、环保管理、生产管控、设备管理、供应链管理等重点业务域，全力推动智能工厂建设。2023年，燕山石化荣获2022年度中央企业5G创新联合体弘毅奖，是中国石化唯一一家获得该项荣誉的企业。

HSE管理

聚焦本质安全，打造数字化安全管理新模式，围绕现场直接作业、双重预防、变更、事故事件、安全引领力、大检修6大业务场景，全面推动安全管理平台建设。

作业电子票证多票合一，实现19种作业票在线自动整合签票、现场作业监控视频实时回传、签票数据实时查看，提升安全管理水平，签票效率提高50%。

双重预防管理，打通从风险识别管控到隐患排查治理验收整个流程，与政府信息系统对接并及时推送数据，推动安全生产风险管控数字化、智能化转型。

作为集团公司“工业互联网+安全生产”试点单位，完成了7大主题15个工业APP的建设，基于工业互联网的安全生产新型能力已初步形成。

环保管理

聚焦绿色发展，推进环保管理智能化建设，围绕环境实时监控、环境治理过程管控等18个重要环保业务建设环保管理信息平台，实现对监测区域气态、液态、固态三类物质全方面监控，初步形成从生产源头监控、生产过程监管到环境治理改善的全过程环保管控。

生产管控

聚焦装置运行，推进生产运营数智化建设。完成炼化企业报警信息推送项目上线运行，实现对工艺、设备、环保、可燃及有毒气、消防类报警的分级短信推送，强化企业风险源头治理，实现安全监管从事后监管向事前预警转型。全公司装置平均报警率降低了78%，达标率提高了40%，有效提升了装置的运行水平。

设备管理

聚焦协同优化，推进设备完整性管理系统建设，以风险为核心、缺陷为源头、KPI为引领、5S为抓手、ISRS为标尺，将管理流、数据流和工具库相结合，在设备与安全、环保、工艺等各专业有效融合的基础上，围绕“缺陷+”高效简捷地实现设备全生命周期管理，不断提升设备运行可靠性。公司荣获2023年度集团公司设备管理先进单位荣誉称号。

- 全员缺陷登记
- 移动设备巡检
- 设备全生命周期管理
- 设备精细化管理
- 完整性体系建设

供应链管理

聚焦高效运营，推进智能供应链系统建设，帮助企业更加精准、高效地处理仓库日常业务。采用智能仓储机器人、人脸识别设备、重量识别设备、视觉识别技术、智能货架等先进技术手段和设备设施，实现库房日常管理无人化，有效提高仓库管理工作的效率和准确性，节约仓库管理用工成本，同时保证企业能够及时准确地掌握库存的真实数据，合理控制企业物资库存，降低企业运营成本。

强化网络安全

燕山石化强化网络安全主动防御能力，加快信创工程实施，提升网络安全管理水平，圆满完成全国两会、“中国-中亚峰会”、公安部网络安全攻防演习、亚运会、第三届“一带一路”国际合作高峰论坛等全年重要时期网络安全保障工作。

案 例

中国石化网络安全宣传周在燕山石化启动

2023年中国石化网络安全宣传周活动在燕山石化正式启动。本次活动以“强化网络安全意识，筑牢网络安全屏障”为主题，由中国石化和北京市房山区人民政府联合举办，燕山石化、房山区燕山办事处、江苏油田、金陵石化、上海石化、江苏石油、燃料油公司、华北石油工程公司、石化盈科联合承办。

此次网络安全宣传周活动从9月14日开始至21日结束，采取线上线下相结合方式，共策划开幕式、网络安全讲座、网络安全论坛、网络安全展览、网络安全云课堂、闭幕式等重要活动，以及网络安全进厂区、网络安全进社区、进网安科技馆及国家级重点实验室、网络竞赛答题、网络攻防沙盘推演等5个主题日活动。

活动期间，线上线下总参与人数超过90万人次。



能源保供
奉献美好生活

巩固优势产业领先地位，在关系安全发展的领域加快补齐短板，提升战略性资源供应保障能力。推动战略性新兴产业融合集群发展，构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎。

——党的二十大

保障能源安全.....23页

强化创新驱动.....27页

筑牢安全基石.....31页

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

3 良好健康与福祉

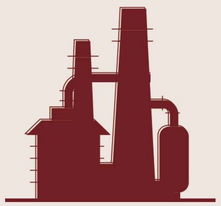
7 经济适用的清洁能源

9 产业、创新和基础设施

燕山石化全面遵循中国石化“一基两翼三新”产业格局，以能源资源为基础、以洁净油品和现代化工为两翼、以新能源新材料新经济为重要增长极，充分发挥炼化一体化优势，全方位提升能源供给保障能力，服务人民美好生活需要。



炼油能力**1000万**吨/年



乙烯生产能力**80万**吨/年

保障能源安全

供应清洁油品

作为京标油品的主力生产单位，燕山石化始终以保障首都能源安全为己任，自1997年在国内率先生产出无铅汽油，一路领跑国内油品质量升级，当前车用汽柴油供应量占北京市场份额60%以上。2023年，燕山石化全年加工原油790.4万吨，生产成品油484.6万吨，其中京VIB汽油208.15万吨。



汽油
210.31万吨

柴油
153.71万吨

航空煤油
120.54万吨

燕山石化一路领跑油品质量升级

2021年12月1日
京标VIB，与京标VI相比，对烯烃、芳烃含量及汽油干点、50%和90%蒸发温度等指标提出了更严格的限值

2017年1月1日
京标VI，参照欧VI标准及更严格的美国加州标准

2012年5月31日
京标V，相当于欧V标准，氮氧化物排放限值降低25%，并首次规定了颗粒物（PM）的排放限值

2008年1月1日
京标IV，相当于欧IV标准，汽油硫含量降至50ppm

2005年7月1日
京标B，相当于欧III标准，汽油硫含量降至150ppm

2004年10月1日
京标A，相当于欧II标准，汽油硫含量降至500ppm

2000年7月1日
北京、上海、广州同时执行车用无铅汽油标准，硫含量不大于1000ppm

1997年3月15日
燕山石化全部生产90号以上无铅汽油

做强现代化工

燕山石化持续优化化工产品结构，充分发挥产销研一体优势，深化产品加工应用技术研究开发。2023年，燕山石化生产合成树脂104.3万吨、合成橡胶18.7万吨、基础化学品75.7万吨。其中，超高分子量聚乙烯在锂电池领域实现批量应用，合成树脂15个牌号产品完成首次工业化试生产，稀土顺丁橡胶、医用聚丙烯等产品产销量创历史新高。

合成树脂
104.3万吨

合成橡胶
18.7万吨

基础化学品
75.7万吨

◎1-己烯结合现有海外客户网络，研究制定出口策略，目前出口达16个国家

◎高等级XLPE绝缘料建立包括20多家企业的客户网络，销量创历史新高

◎纳滤/反渗透膜产品首次对中国石化系统内企业实现销售，产品首次实现出口

◎VAE乳液BJ-806H顺利通过中国石油和化学工业联合组织的绿色产品专家评审



开拓洁净能源

作为中国石化与北京冬奥会官方战略合作项目，燕山石化氢气新能源装置于2020年1月2日中交，3月27日实现一次开车成功。该装置设计规模为2000标准立方米/小时，采用变压吸附（PSA）工艺，产出可以满足燃料电池所用氢气，纯度达99.999%。

以氢气新能源装置为基础，燕山石化深入推进氢能产业示范基地建设。2023年，国家“西氢东送”输氢管道示范工程终点落地燕山石化，1万标立/小时氢气提纯设施完善项目进入实施阶段，兆瓦级PEM制氢完成系统标定，不断完善氢能制取、储运、加注等环节布局，逐步扩大绿氢供应比例。全年氢气出厂量创历史新高、稳居系统内首位。

2023年	充装出厂 4965车	充装出厂量 1155.83吨	同比涨幅 47.5%

2019年 3月30日
- ○中国石化批准建设燕山石化氢气新能源保供项目
- ○新建一套 2000标准立方米/小时的氢气提纯装置

2020年 1月2日
- ○燕山石化北京冬奥会氢气新能源保供项目工程举行中间交接仪式
- ○实现传统石化产业向新能源领域的跨越

2020年 3月26日
- ○燕山石化氢气新能源装置一次开车成功
- ○所产氢气满足《GB/T 37244-2018 质子交换膜燃料电池汽车用燃料氢气》标准要求

2020年 12月16日
- ○燕山石化所产电池氢气首车出厂
- ○截至2023年底，累计出厂近2200吨

2021年 7月16日
- ○燕山石化举行氢能重卡首发仪式
- ○开创北京市和中国石化氢燃料重卡示范应用先例

2021年 9月9日
- ○“洁净能源 为冬奥加油”中国石化北京冬奥氢能服务全面启动仪式在京举行
- ○4座服务冬奥会加氢站由燕山石化提供用氢保障

2021年 9月17日
- ○燕山石化氢气新能源装置质量在线监测系统投用
- ○氢气质量在线分析实现国内领先

2021年 10月8日
- ○燕山石化氢能叉车加注示范站建成投用
- ○成为国内最大的氢能叉车一次性应用示范场景

2021年 11月4日
- ○中国石化首套PEM制氢示范站在燕山石化投用
- ○首次实现PEM电解水制氢设备的国产化

2022年 1月31日
- ○燕山石化成为国内首家获得清洁氢认证的企业
- ○顺利通过《低碳氢、清洁氢及可再生氢标准及评价》

2022年 12月10日
- ○中国石化兆瓦级质子交换膜（PEM）电解水制氢装置在燕山石化成功开车
- ○标志着中国石化PEM电解水制氢成套技术实现工业应用

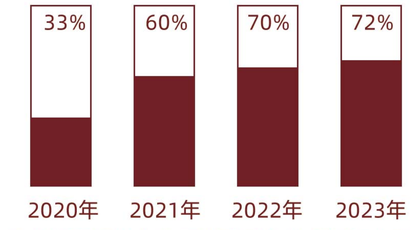
2023年 9月13日
- ○燕山石化1万标立/小时氢气提纯设施完善项目通过立项审批
- ○预计项目建成投产后，氢气新能源保供能力增至7200吨/年

强化创新驱动

燕山石化深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深刻领悟习近平总书记视察九江石化关于科技创新的重要指示精神，坚决扛稳扛牢“担当国家战略科技力量”核心职责，着力突破关键核心技术，持续强化应用技术研究，加强医卫材料、光伏材料、新型功能材料等产销研用结合，推进化工材料迈向产业链、价值链中高端。

优化科研机制

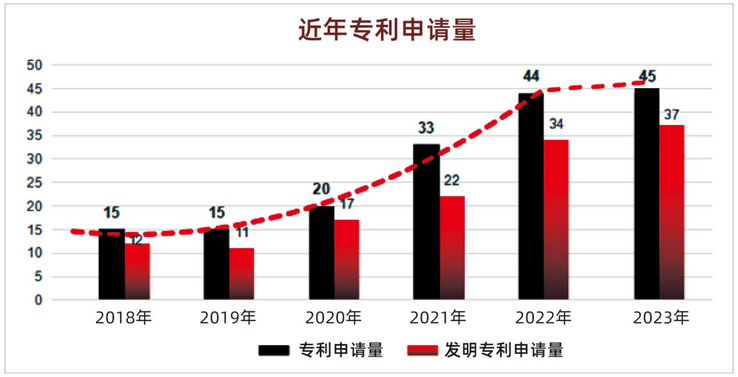
燕山石化结合集团公司科技项目管理新变化，及时修订《科技开发管理办法》，主要在科研资本化、外协单位要求等方面进行说明与要求，首次建立科技项目滚动台账。建立健全知识产权管理体制机制，开展分级分类管理，针对高价值专利，匹配优质资源，以更好实现专利产业化，培育有竞争力的专利密集型产品，形成新质生产力和发展新动能，以更好服务公司高质量发展。



科技经费投入占总研发费用的比例逐年上升

推进科技攻关

燕山石化全面贯彻国资委打造原创技术策源地部署，瞄准“卡脖子”技术，高质量落实重大科技攻关。2023年，公司2个项目获得中国石化科技奖励，其中前瞻性基础性研究科学奖二等奖1项，科技进步二等奖1项；1个团队获集团公司优秀创新团队；2个自行实施类和3个技术许可类项目获中国石化科技成果转化奖励。



案 例

燕山石化首获中国专利奖优秀奖

燕山石化与北京化工大学共同申请的专利《终止聚合反应和/或降低聚合物溶液粘度的添加剂及方法》，获中国专利奖优秀奖，是公司首次获得此项国家荣誉。

本发明是一项基础型专利，针对稀土顺丁橡胶领域聚合物生产过程中面临的因聚合物溶液粘度高导致难以输送、喷胶、凝聚以及聚合物门尼粘度或分子量增高而影响产品质量稳定的两个共性技术难题，开创性地提出了终止聚合反应和/或降低聚合物溶液粘度的复合添加剂及方法的发明技术方案，首次获得彻底终止聚合反应（终止活性链与破坏催化活性中心）以及有效降低聚合物溶液粘度的双重效果，解决了本领域关键性、共性的技术难题，该专利技术成功应用于燕山石化3万吨/年稀土顺丁橡胶和14万吨/年镍系顺丁橡胶工业生产装置。

本发明专利作为核心专利，从催化剂、聚合及分离、后处理及产品等多个方向进行外围专利布局，构筑了具有我国自主知识产权的、产学研用相结合的应用于烯烃或二烯烃的聚合物或共聚物的技术体系。



推动产品研发

燕山石化按照“开发储备一批、落地转化一批、量产推广一批”的思路，持续加大新产品研发、生产、推广力度，完善产品链、专注竞争力提升，延伸产业链、聚焦可持续发展。2023年，燕山石化完成高分子量聚异丁烯、支化丁基、EVA、VAE等中国石化高端A类、揭榜挂帅项目，顶替进口产品产量稳居中国石化系统内首位，新产品、专用料增效超9亿元。

案 例

国内首套CHP法量产环氧丁烷装置在燕山石化一次开车成功

2023年11月3日，燕山石化4000吨/年CHP（过氧化氢异丙苯）法量产环氧丁烷装置一次投料开车成功，实现全流程贯通，并产出合格的环氧丁烷产品。该装置投产后，将大幅提升环氧丁烷国产化替代率，为我国环氧丁烷下游产业降低成本、提升质量、拓宽应用场景提供有力支撑。

◆什么是环氧丁烷？环氧丁烷是重要的化工原料，主要用于生产中间体和聚合物，目前多应用于润滑油添加剂、低泡型洗涤剂、合成橡胶等领域。

◆国内市场情况如何？目前，国内环氧丁烷生产企业较少，规模普遍较小，且大多采用氯醇法，产品国内市场占有率不足10%。

【专家观点】

目前我国环氧丁烷主要依赖进口，国内生产企业较少，规模普遍较小。从全球范围看，目前环氧丁烷产能集中度较高，主要来源于少数国外厂商，产品销售由其垄断，市场价格偏高。燕山石化4000吨/年环氧丁烷装置是全球首套采用CHP法制环氧丁烷技术的工业化装置。与传统的氯醇法生产技术相比，CHP法制环氧丁烷技术具有安全性高、技术经济性优、产品纯度高、绿色环保等优点，且工艺流程简单、催化剂稳定性好、装置投资少，是环境友好的原子经济性环氧丁烷绿色合成新工艺。

——上海院开发设计部副主任 李木金（来源：《中国石化报》）



延伸创新平台

燕山石化在充分发挥自身优势的基础上，积极同各大科研院所、高等院校以及下游龙头企业进行合作，努力搭建平台，合力开展攻关。

加大高端领域交流

面向清华大学、中科院、浙江大学等重点高校院所，征集原创性、前瞻性思路和解决方案，拓展新领域新工艺新技术源头供给。

拓展科研奖励渠道

积极拓展科技成果鉴定和奖励申报渠道，保护技术人员研发创新的积极性，首次向石化联合会申报项目鉴定和奖励，申报的3个项目均通过鉴定，并获得奖励。

“工业副产气分离纯化及资源化利用技术开发与应用”
“大分子芳烃高效加氢转化平台关键技术开发与应用”
获石化联合会2022年度科技进步一等奖

“可交联聚乙烯绝缘料”
获石化联合会2022年度“化工新材料创新产品”称号



筑牢安全基石

燕山石化牢固树立安全发展理念，持续强化首都地区安全生产的极端重要性认识，切实强化企业安全生产的主体责任，以推进HSE管理体系有效运行为抓手，把安全生产贯穿于生产经营的全过程，强化责任落实和制度执行，强化重点领域和关键环节风险管控，持续提升企业本质安全水平，矢志打造世界一流安全管理绩效、国内最安全炼油化工企业。

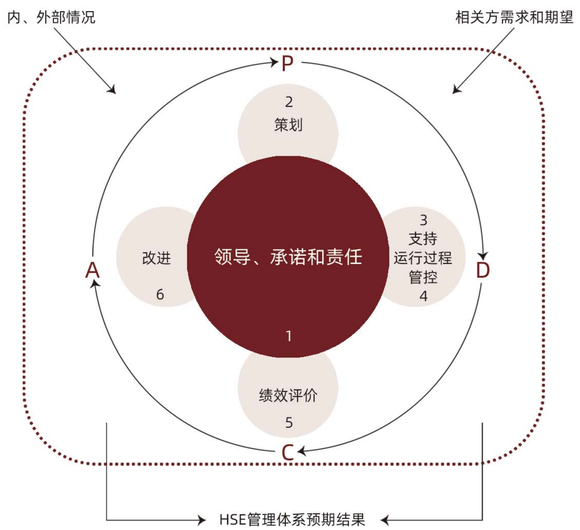
夯实安全责任

燕山石化纵深推进HSE体系有效运行和国际安全与可持续发展评级，压实全员安全生产责任制。《燕山石化HSE管理体系手册》作为“全员遵守准则”，共设6个一级要素、36个二级要素，强化以“领导承诺和责任”为核心，以策划、支持、运行过程管控、绩效评价、改进为支持，注重问题溯源分析，以HSE绩效监测寻求企业HSE改进重点，突出领导引领，重视全员参与，坚持专业融合，强化基层管理，形成独具特色的燕山石化安全管理体系。

HSE方针 ——— 以人为本、安全第一、预防为主、综合治理

HSE愿景目标 ——— 零伤害、零污染、零事故

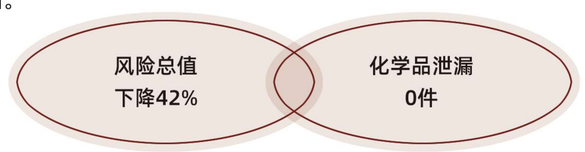
HSE奋斗目标 ——— 控制一切风险 、杜绝一切违章 、排除一切隐患、 避免一切事故



防范安全风险

强化风险管控

燕山石化扎实开展安全管理强化年等系列行动，从严落实特别安全管控措施，建立以“8个生产区域+1个公共区域”为主体的“四级”网格，以“定格、定人、定责”为管理原则，推动“全方位、全过程、全覆盖、无盲区”的网格化管理体系有效运转，大力实施公司安全风险管控，深化推进双重预防数智化建设，完成老旧装置评估问题和公司级重大安全隐患治理，风险总值下降42%，全年未发生化学品泄漏事件，无生产安全事故，获评中国石化HSE大检查炼化企业A档。



燕山石化危化品运输十大“零容忍”

- 严禁车辆安全附件缺损
- 严禁司乘人员车内吸烟
- 严禁车辆运输资质造假
- 严禁车辆超载超速行驶
- 严禁司乘人员资质造假
- 严禁物料违规倾倒排放
- 严禁疫情防控证明造假
- 严禁运输物料质量造假
- 严禁司乘人员酒驾毒驾
- 严禁运输物料计量造假

强化过程管理

燕山石化从严执行直接作业环节“7+1”制度，完成临时用电、吊装、动火、高处、盲板拆装、动土、作业许可等7项直接作业环节制度修订，严控高风险作业，强化制度约束力及可操作性。鼓励全体职工应用视频监控系统，开展视频查违章奖励活动，通过对重复性、普遍性问题的溯源分析和专项整治，有效提升现场安全监控水平。

强化应急处置

燕山石化建立主要领导全面负责、分管领导具体负责、主管部门分工负责、全员参与的应急组织体系，建立健全《燕山石化应急管理办法》，实行分级管理。公司每半年进行一次生产安全事故综合演练，各生产单位每季度进行一次综合应急演练，各装置、班组每月进行一次实战演练。2023年，共计组织公司级应急演练3次，厂级演练46次，装置级演练2887次。

公司级应急演练3次　厂级演练46次　装置级演练2887次

燕山石化具有完善的应急指挥系统和健全的应急人员队伍。先后建设工业视频2300余路、安保视频1000余路，可实时监控燕山石化36平方公里各关键点，为企业调度、指挥和应急处置提供强大的技术支持。



第三届全国危险化学品安全生产应急救援技术竞赛中，燕山石化代表队获团体三等奖，位列国家炼化行业参赛应急救援队伍之首。

强化专业培训

燕山石化聚焦安全能力建设，提升全员安全素质技能，按照年度安全培训计划，共举办104期安全专业相关培训班，共计20872人次参与培训，建成公司危险化学品安全实训基地。

燕山石化首次举办“最强操作”竞赛，通过“最强巡检、最强JSA分析、最强应急技能、最强安全管理人员”4项内容比拼，以赛促学、以赛促训、以赛促建、以赛促干。



筑牢公共安全

燕山石化按照国家公共安全行业标准建设有关要求，推进反恐防范达标建设工作，组织开展以治安隐患、重点人群、矛盾纠纷、治安技防物防设施和交通隐患为内容的专项排查，强化企警日常联动机制，做好“两特、两重”期间油气安保及反恐防范安保工作，圆满完成全国两会、“一带一路”国际合作高峰论坛期间服务保障任务。

- 反恐防范对抗演练**3次**
- 反潜对抗演练考核**10余次**
- 专业安保队伍各类应急演练实战演练、应急点验**6次**
- 配合安全、生产等部门进行应急演练**6次**

绿色发展
共建美丽中国

推进美丽中国建设，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。完善能源消耗总量和强度调控，重点控制化石能源消费，逐步转向碳排放总量和强度“双控”制度。

——党的二十大

夯实环保管理.....37页

践行绿色运营.....39页

应对气候变化.....45页

呵护生态环境.....48页

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

12 负责任消费和生产

13 气候行动

14 水下生物

15 陆地生物

夯实环保管理

燕山石化始终坚持“生态优先、绿色发展”的管理理念，不断完善环保管理体系建设，重视环境风险防范，实行环境信息公开，全力提升环境治理水平。

明确管理架构

燕山石化设立能源管理和环境保护部、环境监察大队作为专门工作机构，建立HSE委员会，每季度专题研究HSE工作，每月召开环保分委会，专题解决环保突出问题，及时督促整改；各主要生产、辅助单位设立HSE委员会及HSE管理科室，关键生产装置配备安全环保总监，搭建起三级环保管理架构，进一步强化基层环保力量。

2023年组织环保员和环保管理人员（中层）两期培训班，深入学习落实环保各项法律法规和HSE管理体系要求，提高中层管理人员依法合规意识和基层员工专业素养。



完善管理制度

燕山石化严格遵循国家生态环境保护法律法规要求，以HSE管理体系为引领，及时修订完善环保责任制，按照“一岗双责、党政同责”“谁主管、谁负责”“管业务必须管环保”的原则，梳理完善了从主要负责人到一线操作人员的环保职责和考核标准，各级人员环保责任进一步夯实。2023年，公司修订完善能源环保制度16项，涵盖三废管理、环境风险、排污许可、现场监察、节能降碳、考核奖惩等工作。

防范环境风险

燕山石化加强环境风险防控常态化管理，全面提升环境风险防控能力，有序组织开展环境风险识别，做好环境风险指数量化定级。公司通过制定环境风险分级管控方案、落实风险管控责任、实施环境风险隐患治理等，持续强化本质环保水平。各环境风险源均制定了管控措施及责任人，公司按月跟踪各单位环保风险管控情况，确保风险受控。

极高风险	高风险	较高风险	中风险	低风险
0个	3个	33个	110个	33个

2023年共识别风险源179个

规范项目建设

燕山石化严格执行国家法律法规和中国石化建设项目环境保护相关要求，按照生态环境部《建设项目环境影响评价分类名录》落实环境影响评价工作，落实“三同时”要求，强化建设项目前期内控管理和事中事后监管，从立项到投产全过程参与建设项目环保管理，强化项目生态保护、节能（低碳）和环境风险防控，项目投产后及时组织竣工环保验收，确保项目建设和运营依法合规。全年新建项目环保合规率达100%。

公开环境信息

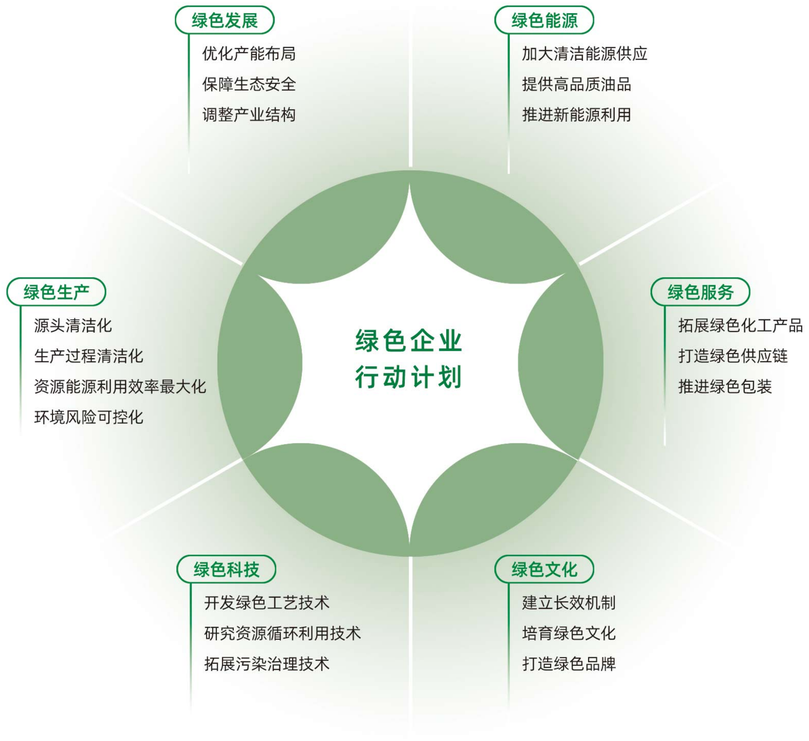
燕山石化按照《企业环境信息依法披露管理办法》要求，通过北京市信息披露平台发布年度报告，及时对年度产排污数据、环境应急信息等内容进行公示，监测数据在北京市企业事业单位信息公开平台实时公开，数据公开率100%。

践行绿色运营

燕山石化深入学习贯彻习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，积极融入首都城市战略定位，成功入选“2023绿水青山就是金山银山实践案例”，获评“石化行业绿色发展先进水平企业”。

打造绿色企业

燕山石化持续深化中国石化“绿色企业行动计划”，优化产能布局、提供清洁能源、统筹资源利用、攻关先进技术、培育绿色文化、推行绿色办公，完成2023年度绿色企业复核自评工作，与绿色装置创建及复核工作。截至2023年，累计通过62套绿色装置创建，完成率98.4%。

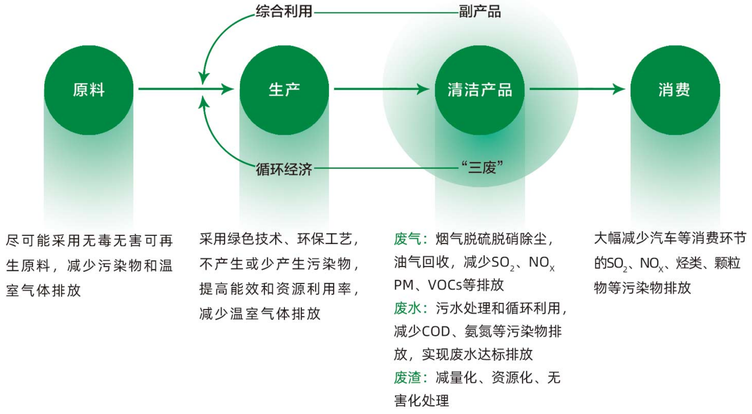


建设“清洁、高效、低碳、循环”的绿色企业

废水达标排放率	废气达标排放率	危险废物合规处置率
100%	100%	100%

实施清洁生产

燕山石化贯彻落实《清洁生产促进法》《“十四五”全国清洁生产推行方案》，持续推进能源清洁低碳高效利用，持续加大绿色技术和环保工艺推广应用力度。动力锅炉2018年底实现全面退煤、2020年底实现全面退焦。当前，企业动力锅炉以天然气为燃料，全面实现清洁化运行。



尽可能采用无毒无害可再生原料，减少污染物和温室气体排放

采用绿色技术、环保工艺，不产生或少产生污染物，提高能效和资源利用率，减少温室气体排放

废气：烟气脱硫脱硝除尘，油气回收，减少SO_2、NO_x PM、VOCs等排放

废水：污水处理和循环利用，减少COD、氨氮等污染物排放，实现废水达标排放

废渣：减量化、资源化、无害化处理

大幅减少汽车等消费环节的SO_2、NO_x、烃类、颗粒物等污染物排放

推动减排降污

大气污染物排放管理

燕山石化严格遵守国家、地方大气污染防治法律法规，通过调整能源消费结构、加大清洁能源使用力度、优化清洁生产工艺和技术，减少大气污染物排放量。全面落实国家打好污染防治攻坚战、打赢蓝天保卫战、秋冬季大气污染综合攻坚行动等工作要求，及时启动重污染天气应急预案，调整生产和污染防治设施，确保满足大气污染防控和减排目标。2023年，各项污染物排放量均完成政府和中国石化考核指标，未发生环境污染事件，VOCs排放量实现连续6年下降10%。

排放物	氮氧化物	挥发性有机物
排放量	712.52吨	660.99吨
同　比	-4.1%	-11.9%



案 例

燕山石化创新实施VOCs网格化管理

VOCs网格化管理体系，即能够打破传统空气质量评价的点位限制，通过环境质量监控网格、重点污染源监控网格等不同监测网格的建设和融合，实现对监测区域的全覆盖式网格精准监控，实时掌握区域内环境污染分布状况及空气质量变化趋势；还可建立不同网格间的联动关系，发现污染来源及扩散趋势，准确监控环境事件从产生到消失的全过程。

依据布点要求与实际状况，考虑生产区、厂界、物料性质、环境管理要求，结合日常环境监测分析，经充分讨论，燕山石化在46个VOCs在线监测站点安装在线VOCs分析仪，并配套安装15台在线臭氧分析仪，不仅做到数据实时上传，保证数据真实、准确，还通过短信提醒和移动APP，使各级环保管理人员及时掌握区域VOCs信息，并将VOCs数据向社会公开。

水资源管理

燕山石化遵循“利用有限的水资源、实现无限的水循环”这一思路，不断优化用水结构，严格落实源头节水，推进非常规水资源代替新鲜水工作，实现取用新鲜水总量持续降低，获评“2022年度水效领跑者标杆企业（乙烯）”。

强化水体管控

深入推进“河长制”管理，实施污水三级管控，制定分级控制指标，在主要装置、废水管线、外排口安装在线监测仪表，实时监控水质情况。

实施雨污分流

顺利完成厂区内雨排综合治理，推动化工系统污水可视化项目，有效降低因废水管线泄漏污染土壤地下水的风险。

开发净水技术

与法国威立雅公司深度合作，采用世界上最先进的反渗透超滤技术，对污水进行深度处理，能将污水净化到桶装饮用水的程度。

推进提标改造

采用国际先进治理工艺对污水处理场进行提标改造，处理后的污水COD浓度从60毫克/升降至30毫克/升以下，达到国际先进水平。

工业取水量同比下降**3.15%**
万元产值工业取水量同比下降**4.44%**



地下水污染防治

燕山石化高度重视土壤地下水污染风险防控，建立土壤地下水长效监测机制，落实土壤污染隐患排查制度和企业自行监测要求。开展全过程土壤地下水污染防治技术研究及应用，健全完善土壤地下水污染防控体系。

噪声治理

燕山石化持续推进生产经营全过程噪声污染防治工作，开展噪声与放射污染防治管理专项排查整改，重点通过采用优化生产设施布局、优先选用低噪声工艺和设备、建设声屏障设施、严格噪声监测与信息公开等措施，控制噪声污染，确保安全受控。

发展循环经济

燕山石化大力发展循环经济，持续开展水资源、固体废物资源化利用，推动余热回收及废气循环利用，提高资源综合利用效率。

燕山石化发展循环经济实践（例举）

水资源综合利用

燕山石化的生产污水和生活废水，经隔油、浮选、曝气、沉淀等工艺深度处理后，由提标装置进行过滤，形成COD指标不大于30的外排水，而后进入牛口峪湿地公园，通过湿地自然生态修复系统的综合净化，汇入牛口峪水库。水库中的水作为东区污水回用装置的源水，经处理生成锅炉补给水、循环冷却水等，再次进入装置实现循环利用。循环水利用率始终保持98%以上。

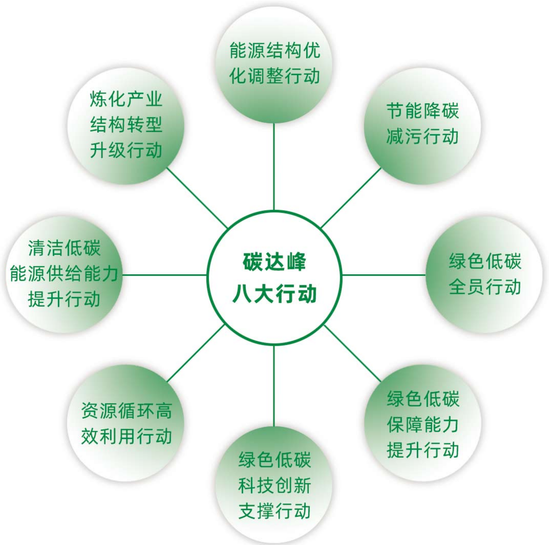
余热综合利用

燕山石化对间二甲苯装置再沸炉余热回收系统进行改造，更换成换热效率能力高的铸铁板式空气预热器，提高换热效率与进炉空气温度，同时对辐射室炉底衬里损坏严重部分更换了衬里及轻质耐火砖、更换新的看火门及看火门砖等，减少热量损失。改造后每日可节约天然气3000标准立方米。



应对气候变化

燕山石化将应对气候变化融入公司发展规划，遵循中国石化“碳达峰八大行动”，以“净零”排放为目标，制定《燕山石化碳排放管理实施细则》，按照“谁排放、谁负责”“谁消耗、谁报告”的原则对碳排放进行管理，为我国能源化工行业绿色低碳转型、实现“双碳”目标贡献力量。



建立能源管理体系

按照北京市发改委的要求，燕山石化2015年9月开始建立能源管理体系，完成初次认证工作。2023年，燕山石化通过能源管理体系再认证后的第二次监督审核，能源管理体系得到持续有效运行。

为了适应能源节约工作的新形势，进一步加强节约能源管理，公司结合实际情况，认真贯彻落实各项能源方针政策，制定了《燕山石化能源管理办法》等5项能源管理制度。成立了以公司主要领导为组长的节能降碳领导小组，统一部署节能降碳工作。根据专业领域成立由公司领导、各部门（单位）领导和公司专家参与的节能降碳工作小组，分析节能瓶颈、审定节能措施，压实各部门（单位）主体责任，细化工作实施方案及目标任务，明确具体措施、完成时限和责任人，形成基层节能管理机制和节能综合管理体系，确保责任到位、措施到位、投入到位、监督考核到位。

燕山石化深化能源结构调整实践（例举）

余热利用	实施化工余热利用项目，向燕山周边约193万平方米的供暖区域提供余热资源，减少二氧化碳排放4.5万吨。
智慧照明	实施化工系统智慧照明改造项目，将老旧灯具更换成节能型LED灯具或太阳能路灯。
光伏发电	加大可再生能源利用，实施总装机容量9.496MW光伏发电项目，预计年发电量超过1000万千瓦时。
外购绿电	持续扩大绿电消纳占比，连续2年成为北京市最大绿电交易用户，为北京市实现碳达峰、碳中和目标做出贡献。

实施能效提升项目

燕山石化深入实施“能效提升”计划，不断优化能源管理制度体系，通过管理节能、技术节能、新能源利用、信息化建设等方式，节约能源资源，加快建设资源集约型、环境友好型企业。2023年实施能效提升项目10项，合同能源管理项目2项，实施率100%。

燕山石化“能效提升”实践（例举）

01	炼油厂蒸汽及物料管线保温节能改造项目，采用新型复合材料完成管线保温改造，年节能量540.99吨标煤。
02	完成合成橡胶厂西庄罐区电伴热改造项目，优化区域蒸汽伴热形式，年节能量156吨标煤。
03	完成1#汽油脱硫及干气提浓装置往复机增加气量调节项目，增上气量调节系统后，年节能量1432吨标煤。

推动温室气体减排

自2021年7月31日制定《燕山石化碳达峰、碳中和行动计划实施方案》以来，燕山石化积极优化能源结构，提升能源利用效率，稳步实施二氧化碳减排措施，全力推进碳达峰、碳中和各项工作。2023年，公司实现年节能量2.99万吨标煤，二氧化碳减排量6.28万吨。公司碳排放总量连续5年保持下降态势，获评“中国石化节能降碳环保先进单位”。

年节能量
2.99万吨
（标煤）

二氧化碳
减排量
6.28万吨

开展专项行动

成立节能降碳工作小组，压实节能降碳职责，细化工作标准，系统查找公司能源管理过程中存在的薄弱环节。

落实重点任务

落实年度节能降碳重点工作任务清单，完成二苯酚烃化节能改造等多项节能措施，碳排放总量同比下降6.15%。

实施监测计划

在完成公司级国家口径温室气体排放监测计划创建的基础上，分解形成了各二级单位框架独立、结构完整的监测计划基础模板。

呵护生态环境

燕山石化始终以涵养区域生态为己任，继续推进与政府部门开展环境共建共治。2023年3月21日，公司与房山区生态环境局签订了《服务绿色发展深化污染防治合作协议》，全面落实区委提出的“人人都是营商环境”的理念要求，开展联合检查，共同深化燕山石化污染防治、强化环境监测，加强燕山地区生态环境管理。



牛口峪湿地的鸟类

案 例

牛口峪湿地

燕山石化牛口峪湿地，是全国工业区内首个人工湿地，因其丰富的生物多样性、优美的生态环境、环保治理的工业背景，先后被确定为北京市科普基地、中小学生教育基地、翠鸟摄影基地等，成功入选中国石化首批十大“美丽石化-生态排放景观”企业案例，并获评中国石化“十大社会责任示范项目”。当前，牛口峪湿地汇水面积80万平方米，拥有发现超140种鸟类、19种蜻蜓、28种蝴蝶、8种鱼类、56种植物。

◆循环利用污水：

燕山石化自1989年起逐步改造污水处理设施，建设投用了氧化沟、沉淀池、污泥脱水等一整套污水深度处理装置，形成三级污水处理系统；2004年引入世界上最先进的超滤+反渗透膜等技术，建成800立方米/小时东区污水回用装置，有效去除污水中的有机污染物、悬浮物及臭味；2016年完成污水处理提标升级改造工程，让外排水达到国际最严格的水平，昔日的工业废水池得以蜕变为生态园。

◆采用基于自然的解决方案：

2017年，燕山石化采用国际流行的“天然处理湿地”设计理念，将达标排放的污水引入人工湿地进行深度处理和景观利用，把水库升级改造为湿地。约8万平方米的已停用氧化塘受到改造和修复，种植了芦苇、香蒲等具有高净化能力和高耐受力的水生植物，以及狐尾藻、眼子菜等沉水植物，实现了对所接收的工业外排水的深度净化。园区还交替错落地建设了不同密度的湿草甸和种植了漂浮水生植物的自由水面，形成了十分理想的鸟类栖息地。2019年，公司建成了面积达10万平方米的生态保育区。

- **2013年，燕山石化以涵养区域生态为己任对牛口峪生态中心进行生物多样性的课题研究**
- **2017年，燕山石化在首都率先实践生态型工业污水综合净化方案，建成全国工业区内首个人工湿地**
- **2018年，燕山石化牛口峪湿地作为石化行业污水处理的典范，荣登瑞典斯德哥尔摩世界水周论坛**
- **2022年，燕山石化牛口峪湿地入选全球生物多样性保护案例**
- **2023年，“牛口峪”环保公益项目案例在联合国COP大会发布**

2023年6月，燕山石化牛口峪湿地二期提升改造工程全面竣工，新增9800平方米绿化带，为游人提供沉浸式体验优质生态环境的场景。



携手伙伴
促进共建共享

坚持为党育人、为国育才，全面提高人才自主培养质量，着力造就拔尖创新人才，聚天下英才而用之。强化就业优先政策，健全就业促进机制， 促进高质量充分就业。加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率， 着力提升产业链供应链韧性和安全水平。

——党的二十大

赋能员工成长.....53页

提升客户体验.....59页

带动行业发展.....61页

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

3 良好健康与福祉

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系

赋能员工成长

燕山石化牢固树立“人才是第一资源”的理念，大力实施人才强企战略，重视和维护员工的各项合法权益，关爱员工身心健康，深化人才成长通道建设，促进企业和员工的共同发展，持续提升每一位员工的安全感、幸福感和归属感。

基本权益

尊重人权

燕山石化严格遵守国内外法律公约，尊重人权、奉行平等，自觉抵制任何漠视与践踏人权的行为。坚持对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，制定《燕山石化劳动合同管理实施细则》，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，杜绝雇佣童工和强迫劳动。坚持员工多元化与机会平等，平等雇佣少数民族员工，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会，积极构建和谐稳定的劳动关系。

薪酬福利

燕山石化重视员工薪酬福利保障体系建设，以《劳动法》《劳动合同法》等国内相关法律为准绳，以按劳分配为原则，推行多元化薪酬激励与非薪酬激励并行的激励政策。在薪酬福利方面，秉持为岗位价值、能力水平、业绩贡献付薪理念，强化整体薪酬激励功能，构建多维度激励体系。同时，落实员工休息休假、带薪休假、离岗疗养等福利。在社会保险方面，按照国家和地方的有关规定，参加基本养老、基本医疗、工伤、生育、失业等社会保险以及住房公积金，并按时足额缴纳各项费用。建立企业年金制度，根据情况建立补充医疗保险。

民主管理

燕山石化纵深推进企业民主管理工作，完善以职工代表大会制度、厂务公开制度为主要形式的企业民主管理体系，充分发挥职代会在加强企业职工民主监督中的主渠道作用，认真听取职工意见和建议，保障职工参与企业民主决策、民主管理和民主监督的权利。2023年，公司级职工代表提案立案34件，答复率100%，满意率100%，1名职工提案获北京市总工会“聚合力　促发展”优秀职工代表提案二等奖。论文成果获北京市厂务公开民主管理研究理论征文一等奖。



员工健康

燕山石化设立职业健康管理组织机构。公司HSE管理委员会，全面负责职业健康安全环境管理工作，每季度召开一次会议，研究解决公司存在的健康安全环境问题。结合实际，公司制定了《燕山石化员工健康管理办法》《燕山石化职业卫生管理办法》等9项职业健康及相关制度。2023年，公司获评“北京市安全文化建设示范企业”，入选国家卫生健康委健康企业建设等优秀案例。

重视风险辨识

燕山石化每年组织所属二级单位按照《职业病危害因素分类目录》，开展职业病危害因素再辨识，核实完善职业病危害因素清单。在此基础上，确认工作场所职业病危害因素监测点设置，制订定期检测、日常监测计划，由燕山石化职业病防治所承担职业病危害因素定期检测、日常监测和职业病危害现状评价工作。2021-2023年，职业病危害因素检测率100%、有效防控率100%。

危害因素检测率 **100%**　　有效防控率 **100%**

改善工作环境

根据风险识别，结合员工需求，燕山石化持续改善工作场所劳动卫生条件，投入大量资金用于噪声、粉尘场所治理，实施中控室、化验室新风系统改造，促进密闭装车、密闭取样系统改造；投入专项资金，为基层班组更新、添置桌、椅、柜等硬件设施，配置洗衣机、冰箱等家电设备，添置血压计、体脂称等健康监测仪器，购置跑步机等健身器材。



强化健康监护

燕山石化积极开展职业卫生负责人及管理人员取证复审、职业健康风险辨识、职业健康法规制度宣贯、运动与健康等多种职业健康专题培训，普及员工健康和劳动防护知识、增强自救互救和职业健康风险辨识管控能力，定期开展劳动防护用品适用性调查，持续改进劳动保护工作，连续开展员工职业健康体检指标分析，在职业健康体检中引入预警机制。

职业健康体检率 **100%**　　健康高危人员干预率 **100%**

注重心理健康

燕山石化始终以“提升职工心理健康素养，增强企业向心力”为目标，持续做好产业工人队伍EAP服务工作，充分调动79个职工心灵驿站工作积极性，开展个体咨询服务83人次，体验式团体活动20场300余人次；开设10期EAP观察员专题培训班，432人参加；开展危机干预服务3场，保障产业工人队伍的心理健康。

服务 **83** 人次　　体验 **300** 人次　　培训 **432** 人

职业发展

完善人才成长通道

燕山石化本着“人尽其才、才尽其用”的人才培养原则，聚焦“引、育、用、留”全链条，全面统筹，持续发力，不断完善职业晋升“多通道”设置，充分激发职工队伍活力。通过采取任职经历互认机制，实现管理、专业技术、技能操作三支人才队伍跨序列横向发展。目前，公司共有集团公司高级专家2人，公司首席专家8人，公司高级专家13人，公司专家25人，集团公司技能大师5人，公司首席技师7人。

集团公司高级专家 **2** 人　　公司首席专家 **8** 人

公司高级专家 **13** 人　　公司专家 **25** 人



完善职业生涯规划

燕山石化深入推进“人才强企”战略，不断创新人才工作机制，推选优秀青年员工参加集团公司“百舸千帆”实践锻炼，组织开展公司内部青年人才交流锻炼工作，通过纵向提升、横向对比、跨岗位实践的锻炼方式，为不同序列、不同专业的人才搭建相互交流、共同进步的平台。公司累计组织5批次99名青年人才进行交流锻炼。

完善员工培训体系

燕山石化以开展精准培训、提升员工能力为核心，紧密围绕公司中心工作，创新培训方式，搭建培训平台，加大培训资源保障，有序推进“培养制”向“选拔制”转变，进一步提高教育培训工作的精准性、实效性，为公司安全绿色高质量发展提供人力资源保障。



员工关爱

“家文化”

燕山石化以开展精准培训、提升员工能力为核心，紧密围绕公司中心工作，创新培训方式，搭建培训平台，加大培训资源保障，有序推进“培养制”向“选拔制”转变，进一步提高教育培训工作的精准性、实效性，为公司安全绿色高质量发展提供人力资源保障。

“重文体”

燕山石化为员工搭建多元平台。2023年，以中国石化成立40周年为契机，开展文化体育系列活动。同时积极组织职工参加北京市、集团公司文体活动，并取得优异成绩。公司舞蹈协会40名女职工亮相“新工体”，在北京市“奋进新时代　劳动创未来”2023年首都职工工间操千人展示活动中圆满完成任务；北京市第五届第九套广播体操展示大赛中，公司代表队以全场最高分获得了企事业组冠军，实现公司此项赛事活动三连冠。

“办实事”

燕山石化2023年先后开展两批“我为群众办实事”实践活动，累计办实事335项，其中公司级重点项目9项、基层单位326项，包括整修职工公寓宿舍楼、改善厂区环境、安装充电桩等，员工平均满意度达95.8%。

“促帮扶”

燕山石化持续开展“情暖万家行”活动，坚持日常走访慰问与重大节日慰问相结合的方式，动员各级干部全覆盖走访基层班组、走进员工家庭，倾听员工诉求并力所能及为其解决急难愁盼问题，连续4年为职工提供就医绿色通道服务，就医职工96人次。“情暖万家行”活动全年走访慰问职工10万余人次，困难员工帮扶投入15.4万元。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
慰问人员	人次	79	66	44
慰问金额	万元	67.87	74.6	72
重大疾病职工慰问				

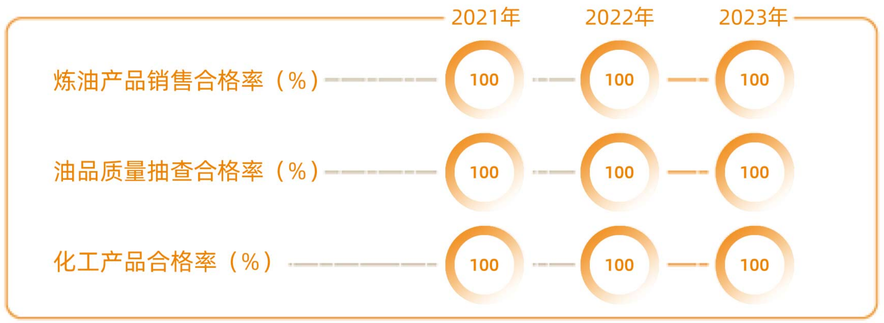
提升客户体验

燕山石化始终坚持“质量永远领先一步”的方针，以“质优量足，客户满意”为目标，全面提升质量管理水平。



严格产品质量

2023年，燕山石化开展质量管理领军活动，依据质量管理体系，结合“策划-实施-检查-处置”（PDCA）管理模式和风险思维，积极探索形成具有企业特色的质量管理能力升级之路，加强全员、全要素、全过程、全数据的质量管理体系建设，全年未发生产品质量事故。公司获评“中国石化质量管理先进单位”“2023年全国质量协会卓越绩效先进组织”。



细致客户服务

燕山石化不断完善和提高售前、售中、售后全流程客户服务内容及质量，建立以客户服务部为基础，生产、技术、测验等为辅助的多层次、立体化的客户沟通渠道，实行“要素归口、专业主管、多层级联动”的管控模式。同时加强信息安全管理，强化客户信息保护能力，全年未发生客户信息泄露事件。

●用户咨询执行首接负责制。对于可以立即解答的直接答复；对于无法立即解答的，需要进行记录，寻求专业部门协助，在24小时内对用户予以反馈；日常客服工作中，如客户需要技术资料时客户服务部人员在1-2小时内通过邮件的方式提供给客户质检单、第三方认证报告、供应商资质等技术材料。

●客户服务部接到用户反映信息后4小时内与用户取得联系，进行充分沟通，协同产销研专业团队，争取在第一时间内响应用户投诉与需求；用户需要现场调查的，48小时内到达现场；对于责任明确的用户投诉，自接收投诉之日起13天内完成投诉处理。



增进客户了解

2023年，燕山石化通过客户满意度调查，了解企业品牌形象、产品质量预期、用户满意度、用户忠诚度等，进一步探寻企业在产品和服务方面现状以及不同类型的用户对质量的评价，为企业制定战略规划、生产决策和质量控制、服务模式等方面提供有效的参考信息。

选项	品牌形象	预期质量	感知质量	感知价值	用户满意度	用户抱怨	用户忠诚度
经销商	88.59	88.56	89.72	91.33	92.78	4.0%	93.19
生产企业	89.74	90.91	92.73	93.75	95.02	2.1%	94.29
2023年满意度指数（满分100）							



带动行业发展

燕山石化坚持责任采购、阳光采购，不断完善供应商与承包商管理，加强战略合作，积极探索多元化合作模式，致力于打造可持续发展的责任供应链。

招投标管理

燕山石化建立了完整的采购管理制度体系，依据《燕山石化物资采购实施细则》《燕山石化物资采购招标投标实施细则》，从采购依据、采购方式选择、采购流程、过程审批、采购执行、监管方式等环节，对框架协议采购、询比价采购、指定和独家采购、紧急采购、绿色采购、网上采购、物料主数据管理，尤其是招投标采购、评标办法制定、评标委员管理、保密管理、风险管理、诚信管理、投诉异议管理、合同签订及执行等全过程建立了规范化的管理体系。

供应商管理

燕山石化不断加强供应资源管理体系建设，积极敞开供应服务大门，优化供应商资格审查和履约动态考评机制，加大违约处理力度，推进市场诚信体系建设，努力构建阳光透明的供应生态。

严格资格审查

建立完整的制度体系进行选商管理。依据《中国石化物资采购供应资源管理办法》《燕山石化物资采购供应资源管理办法》对供应资源的准入、信用评价、质量体系、供应商评价及应用、警示与处理等进行了规范化的管理。强化供应商HSE管理体系认证、排污许可证、绿色产品认证、低碳产品认证等环境保护方面的资质审核，2023年累计审查供应商20家。

加强合规管理

建立双向网格式物资供应合规管理体系。以专业风险流程为基准横向多点融合，将法律法规识别与执行、内控识别与执行、制度承接执行与宣贯、记录管理、成果管理、评定考核分别融入专业风险信息收集识别与评价、风险应对与监督预警、监督评价与改进。

实行量化考评

建立物资供应商履约评价标准。量化考评供应商交易行为，对当次采购的质量、服务、交货、性价比四方面按照非常好、好、一般、差、非常差5个档次进行评价。根据履约动态考评结果，按照物资类别或品种，对供应商实施星级管理，分为五星、四星、三星、二星、一星、零星等星级级别，每月在供应资源管理系统中动态调整。

推行绿色采购

建立绿色供应链采购体系。参考《中国石化绿色物资采购目录》，优先选择节能环保、清洁生产、清洁能源等绿色产业装备和有利于保护环境的产品、技术、设备与设施，优先采购通过环境标志产品、节能节水产品、低碳产品、绿色建材产品认证的绿色物资，推进绿色标准体系建设。

加强培育引导

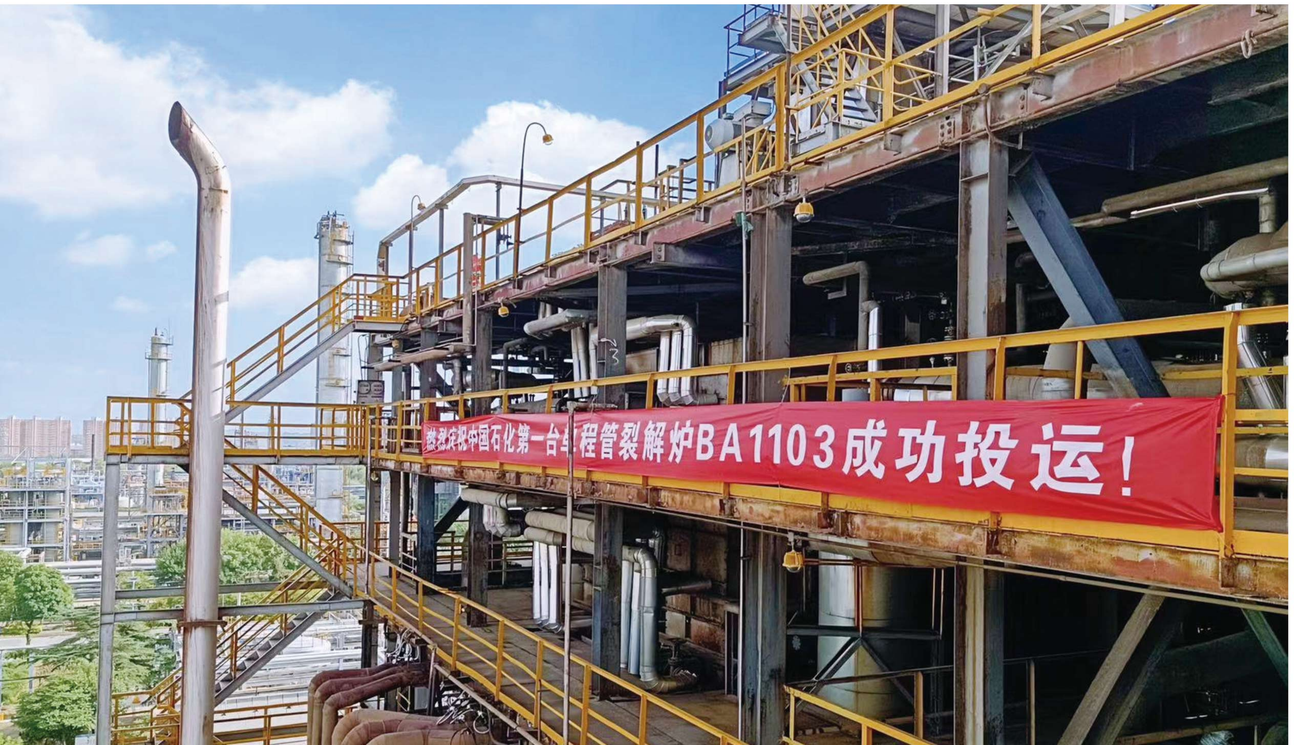
建立健全供应资源培育机制。持续对供应商进行国家政策法规讲解、管理制度宣讲、安全培训等，从服务保障、采购业务、质量管理、诚信管理、战略合作五方面持续优化供应资源服务水平。坚决抵制招投标活动中的各种不正当竞争和不诚信行为。2023年公司开展供应商安全培训4次，涉及供应商102家，交流19次，涉及供应商37家。

承包商管理

燕山石化强化承包商管理机制，加强承包商资质准入、分包业务、从业人员资格、承包商考核等工作。2023年，燕山石化组织开展以“八查八整治”为主要内容的承包商安全专项整治，严格执行承包商准入制度，注重承包商工作业绩，建立数据清单，完善优质承包商激励制度，建立不合格承包商黑名单。

承包商项目经理、业务骨干参加燕山石化每周调度会
建立完备的管理制度，给甲方备案并及时更新
制订年度应急演练计划，每月开展应急预案演练
建立和落实配送长效管控机制，执行承包商、属地、业务主管、主管领导四级检查机制

	2021年	2022年	2023年
主体承包商通过质量管理体系认证的比例	100%	100%	100%
主体承包商通过环境管理体系认证的比例	100%	100%	100%
主体承包商通过职业健康安全管理体系认证的比例	100%	100%	100%

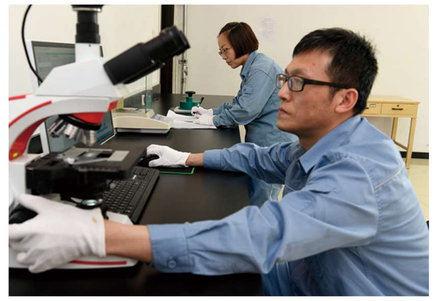


产业链共建

燕山石化充分发挥自身炼化一体化的优势，持续推动上下游合作，携手伙伴互惠互利、共赢共生，致力推动产业链升级，实现企业高质量发展。

参与行业标准制定

燕山石化始终坚持标准与技术进步相结合，用技术创新和科技进步支撑标准化工作。积极参加多个标准化组织，提出本专业领域标准化工作的政策和措施建议；组织开展本领域国内外标准一致性比对分析，跟踪、研究相关领域国际标准化的发展趋势和工作动态等。近三年，公司承担/参与制修订的《工业用苯乙烯》等31项标准已经发布实施。



推进产业战略协作

燕山石化主动融入国家发展战略和首都城市战略定位，察大势、应变局、观未来，切实把握好战略性新兴产业的机会和节奏，推动化工新材料向产业链中高端跃升，加快形成“一核、一区、多点”空间布局。

推进天津南港工业区延伸发展，推动绿色高端橡胶新材料项目落地
推进与镇海炼化合作，合力扩建150万吨/年乙烯及下游高端新材料产业集聚项目
推进与宁煤公司合作，共建15万吨/年GTL基础油项目

加强国际交流合作

燕山石化对标世界一流，积极与国际先进企业开展合资合作、技术交流等，助力产业升级和科技创新，提升核心竞争力。2023年，燕山石化涉外交流活动累计31次。

- 1月31日 威立雅集团亚太区高层来访，就深化合作进行交流协商
- 4月19日 液空集团高级副总裁一行来访，围绕拓展合作空间进行交流
- 6月2日 俄罗斯天然气工业股份公司来访，进行技术交流
- 10月19日 巴斯夫全球副总裁来访，促进技术交流

回馈社会
增进民生福祉

要实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，坚持尽力而为、量力而行，深入群众、深入基层，采取更多惠民生、暖民心举措，着力解决好人民群众急难愁盼问题，健全基本公共服务体系，提高公共服务水平，增强均衡性和可及性，扎实推进共同富裕。

——党的二十大

促进经济发展.....67页
履行企业责任.....67页
助力乡村振兴.....71页

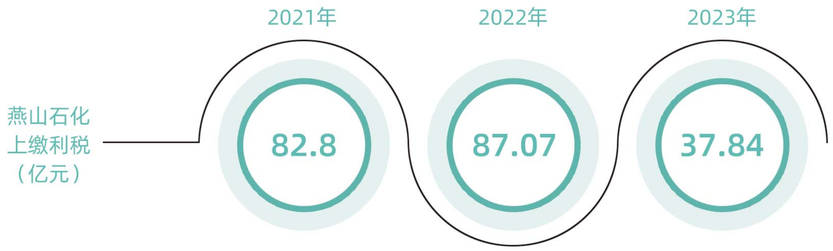


SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 消除贫穷 | 2 消除饥饿 | 3 良好健康与福祉 | 4 优质教育 | 8 体面工作和经济增长 | 10 缩小差距 | 16 和平、正义与强大机构

促进经济发展

国有企业是国民经济的支柱。燕山石化作为中国石化在京唯一一家大型炼油化工企业，坚决扛起经济责任，坚持诚信纳税。2023年，公司上缴利税37.84亿元，为推动国防、科学、教育、文化、卫生等公共事业建设、促进国家经济发展和社会稳定、服务实现共同富裕目标贡献石化力量。



履行企业责任

奋斗在党和人民最需要的地方，是国有企业的光荣传统。燕山石化坚持“大企业要为国家做大贡献”，传承“为党分忧、为国尽责、为民奉献”的红色基因，厚植家国情怀，彰显责任担当，坚决做党和人民的好企业、做党和国家最可信赖的依靠力量。

区域共建

燕山石化主动融入燕山地区发展，共创文明城市，共建和谐社区，共享发展成果，为促进地方经济发展、守护区域百姓平安贡献力量。

助力地方创城

创建全国文明城区是房山区“十四五”期间的一号工程。在“创城”进入提名评选的关键之年，燕山石化积极履行社会责任，以打造示范区为抓手，进一步细化方案，完善《燕山石化厂容厂貌管理实施细则》，积极实施绿化补植、环境治理、节能降耗、公寓治理等专项提升计划，以点带面，促进厂区整体面貌提升，获评“北京市生活垃圾分类示范单位”“首都全民义务植树先进单位”。

助力社区建设

燕山石化积极融入社会公共服务体系，识别社区需求，参与社区活动，确保居民服务质量，实现与地方共建共融。

推进充电业务进社区，满足地方百姓日常所需	推进生活社区电表箱改造，做好社会职能移交后续配合	推进老旧小区综合整治，提升职工群众幸福感	推进文体场馆改造，智能化服务受到广泛欢迎	推进离退服务升级，创建一站齐的阳光服务平台，服务满意度始终保持98%以上

助力山林防火

燕山石化全面落实各级森林防火指挥部相关工作要求，制定和实施森林防灭火“百日攻坚”专项整治行动方案、春节清明高火险期工作方案，圆满完成山林防火任务。全年重点防火期组织15次巡查，割打防火道1.91万亩，清理可燃物2.91万亩，圆满完成“零火情、零火警”工作目标。



应急救援

燕山石化依托自身所拥有的消防资源，毅然承担起北京市及周边火灾扑救、抢险救灾、气体防护、山林防火等应急救援任务，成为维护社会安全稳定、守护人民生命财产安全的一支重要力量。

案 例

暴雨中“逆行”，救出29名被困者

2023年夏，受台风“杜苏芮”影响，燕山石化所在北京市房山区迎来持续暴雨天气，燕山地区道路和低洼地段积水严重，山水沿道路不断涌入生产厂区和居民区，造成厂房进水、车辆人员被困、树木倾倒、道路塌陷等重大险情。

燕山石化消防中心（应急救援中心）闻令而动，积极展开紧急救援工作。7月31日10时07分，队伍接到报警：燕山向阳路48号院内有人员被困，具体人数不清。队伍立即派出1台救援车辆、5名指战员前往现场紧急救援。由于暴雨持续加强，水位持续上涨，救援人员抵达现场后发现院内水流湍急，积水最深处达到2米，纵深30余米，人员站立都十分困难，给救援工作带来了巨大挑战。时间就是生命！救援人员立即商讨救援措施，用携带的救援绳索、救生衣、安全带等设施游泳进入现场，建立绳桥。经过两个多小时的持续搜救，救援人员成功将29名被困者救出。

“23.7”暴雨期间，燕山石化消防中心（应急救援中心）出动救援车辆25台次，指战员101人次，累计排水6820余立方米，转移涉险被困人员30人、被困车辆2台，牢牢筑起坚固防线。

出动救援车辆25台次　指战员101人次　累计排水6820余立方米

转移涉险被困人员30人　转移涉险被困车辆2台

燕山石化消防中心（应急救援中心）简介

燕山石化消防中心（应急救援中心）成立于1973年8月，一直承担着燕山石化公司安全生产及燕山地区人民生命财产安全的消防保卫工作，同时肩负国家危险化学品应急救援队与北京市市级专业应急救援队职责，是首批认证的国际危险化学品应急救援队。

消防中心按照国家应急管理部关于国家危险化学品应急救援队伍的建设要求，加快提升队伍综合应急救援能力，应急救援装备也已由小型、功能单一发展到现在的大型且功能综合为主，拥有大型通信指挥车、化学洗消车、供气车、16-72米高喷车、36米三项射流举高喷射车、54米登高平台车、涡喷车、大功率消防车、拖车炮、灭火机器人、卢卡斯破拆工具组等特种装备，努力打造行业一流应急救援消防队。

社会公益

燕山石化持续发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，鼓励员工积极参与志愿服务。

开展志愿服务

燕山石化已连续十余年组织3.5大型集中学雷锋活动。2023年，公司开展“学习二十大、扬雷锋精神、展志愿风采”为主题的“学雷锋”志愿服务活动，共设置17个展位，200余名青年职工参加志愿服务走进社区，服务项目包括3D打印、旧电池换礼品、法律咨询、应急救援技能示范、配钥匙、理发、清洗眼镜等，得到地区居民的广泛好评。



组织捐赠活动

按照北京市委社会工作委员会通知要求，燕山石化积极开展“首善有我”社会捐助活动，全体干部员工积极参与捐赠冬衣活动，共捐赠冬衣1796件。

参与爱心救助

燕山石化公司志愿服务队长期以来积极参与北京市红十字会的各项活动，并结合企业自身特点积极开展应急救护知识培训、无偿献血活动。2023年，燕山石化代表队获得北京市应急救护大赛团体三等奖。



助力乡村振兴

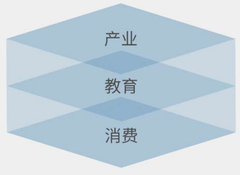
燕山石化坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神，认真落实中国石化《关于加强消费帮扶助力乡村振兴的通知》，把帮扶工作作为重大政治任务推进落实，因地制宜、精准施策，推进消费帮扶，强化教育帮扶，全年投入帮扶资金745.656万元。

燕山石化乡村振兴工作情况

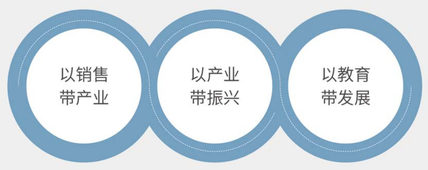
支援帮扶

- 安徽岳西县
- 安徽颍上县
- 甘肃东乡县
- 新疆皮山县

特色帮扶模式



聚焦产业、教育、消费“三提升”



探索打造“以销售带产业、以产业带振兴、以教育带发展”的特色帮扶模式

乡村振兴工作绩效（三年来）

消费帮扶940.15万元	教育帮扶270.689万元



燕山石化积极承担社会责任，落实《中共中央、国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》要求，以及集团公司“十四五”乡村振兴计划，坚持把教育帮扶作为乡村振兴工作的重中之重，倾情投入、全力推动安徽颍上县黄桥石化学校教育帮扶工作。截至目前，公司教育帮扶已持续三年，辐射当地黄桥镇、彭集村、古城镇、谢桥镇等多个乡镇，覆盖当地近700个家庭，影响近千名乡村学生、教师及家长。

品牌主题： 石化筑梦　金燕腾飞

中心主线： 办好老百姓家门口的学校

基本遵循：
- ◆统一领导、协调推进
- ◆党建引领、校企互促
- ◆因地制宜、实事求是
- ◆系统推进、持续发展
- ◆志智双扶、育人为本

行动目标： 发展有方向、党建有提升
校长有思路、教师有发展
学生有成长、家长有收获



公司聚焦学校需求，全面关注校园、学生、师资，推动学校全方位提升。

改善硬件设施

2021年至今，燕山石化共捐赠500余套桌椅，校服1500余套，拨付专款打造智慧课堂系统、修缮教学楼和食堂、累计捐赠图书14127册建设“燕新书屋”，打造石化特色校园文化长廊。三年来，投入教育帮扶资金270.689万元。

燕山石化共捐赠

桌椅500余套　　校服1500余套　　图书14127册

增强师资力量

◆实施“双师课堂”

燕山石化积极促进北京市燕山向阳中学与黄桥石化学校结成“姊妹校”。燕山向阳中学开放“双师课堂”智慧教学平台，利用数字化技术辅助石化学校教研教学，每月定期向石化学校开展线上送教，实现了城乡两校“同上一堂课”。

◆打造“空中课堂”

通过“空中”多媒体模式与学科教学深度融合，利用视频等传媒技术拓展教学方式，开创“线上教研+线下讲授”“企业策划+教师助教”模式，为学校送上丰富多彩的英语教学课程。

◆接续“青年支教”



2021年至2023年，燕山石化共选派3批12名青年志愿者，赴石化学校开展驻校帮扶。志愿者们根据各自专业特长进行教学，同时开展课后延时服务。志愿者们还积极策划校园活动，先后开展了“我眼中的中国石化”手抄报大赛、趣味运动会、校园普通话大赛、校园反欺凌宣传等活动。

护航健康成长

2021年至今，燕山石化积极开展石化朝阳奖学奖教金、爱心助学金、暑期研学、心理援助、姊妹校结对师资提升、35对优才生手拉手等项目，呵护学生成长成才。



责任管理
彰显企业形象

“企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任。任何企业存在于社会之中，都是社会的企业。社会是企业家施展才华的舞台。只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正得到社会认可， 才是符合时代要求的企业家。”

——习近平

完善责任组织.....78页

深化责任融合.....79页

促进责任沟通.....80页

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 促进目标实现的伙伴关系

燕山石化以“为美好生活加油”为企业使命，积极主动践行社会责任，并将其转变为企业的经营理念，融入企业战略、生产经营和企业文化中，成为企业的自觉行为，持续强化社会责任管理，探索社会责任实践，加强社会责任沟通，充分发挥公司在带动经济、社会和环境可持续发展中的不可替代作用，为构建美好世界和美好未来贡献力量。

燕山石化社会责任管理模型



完善责任组织

燕山石化坚持责任引领、全面融入、统筹管理、有效沟通的工作原则，遵循《燕山石化企业社会责任工作管理办法》，按照“社会责任工作领导小组—党委宣传部（品牌部）及相关职能部门—二级单位和业务中心”三级联动的社会责任治理结构，整合企业内外部资源，制定社会责任目标和规划，对社会责任组织、融合和沟通等环节进行动态管理，推动企业社会责任议题与企业经营管理有机融合、履责情况与利益相关方沟通，最终达到企业与社会、环境共赢。

◆社会责任工作领导小组，由公司领导班子成员和相关部门与单位的负责人组成，主要负责统筹公司社会责任工作，制定相关政策及审阅相关文件。

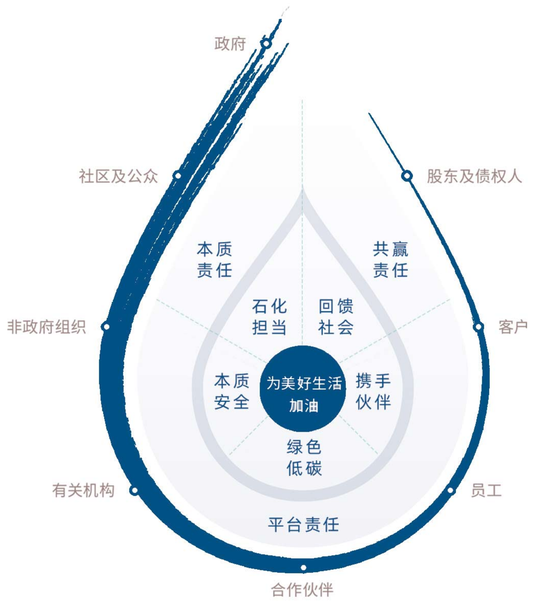
◆社会责任工作领导小组办公室设在党委宣传部（品牌部），主要负责公司社会责任战略规划和管理的统筹、协调、推进，以及社会责任沟通、传播与研究等。其他各部门按照职能分工，负责业务范围内的社会责任工作。



深化责任融合

为保证社会责任理念有效融入企业管理和业务运营，燕山石化基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准、公司发展战略规划、国内外能源行业与油气行业社会责任议题关注点、社会舆论关注焦点等，梳理出公司20项社会责任关键议题，并结合各部门、各所属企业（单位）的职能，将社会责任议题的具体要求嵌入到工作流程中，重点开展能源保供、绿色发展、携手伙伴、回馈社会四个方面的责任实践，携手利益相关方创造经济、社会和环境的综合价值，实现共同可持续发展。





本质责任：做好炼油化工产品和服务，履行石化责任。

平台责任：利用企业独特优势或渠道，履行企业责任。

共赢责任：拥有人类命运共同体的理念和兼济天下的情怀，履行社会责任。

促进责任沟通

燕山石化高度重视与利益相关方的沟通与交流，主动创新沟通方式，拓宽沟通渠道，深入倾听和研究相关方的需求与期望，将其转化为企业发展的行动目标和方案，及时有效地传播公司的社会责任理念和履责动态，打造负责任的品牌形象。

社会责任沟通

社会责任报告

年度社会责任报告

传统媒体平台

报纸《燕山油化报》
电视《燕山石化新闻》

新媒体平台

燕山石化官方微信
燕山石化官方微博
燕山石化官方微信视频号
燕山石化官方抖音号
奋进石化-奋进燕化
今日头条

网络平台

燕山石化官网
http://bypc.sinopec.com

社会责任交流

“走进燕山石化”活动

连续11年开展“公众开放日”活动

企业社会责任行业交流

◎连续两年获得ESG“责任沟通奖”

◎参加由北京企业联合会、北京市企业家协会主办的2023年北京市企业管理创新与社会责任交流会，作题为《厚植家国情怀 彰显责任担当 坚决做党和人民的好企业》的交流发言，荣获首届北京市企业社会责任优秀案例

◎公司生态治理情况登上新华社“节约资源、爱护环境，我们在行动”网络直播活动



案 例

燕山石化2023“公众开放日”

作为中国石化驻京窗口企业，燕山石化聚焦“能源至净·生活至美”，深入开展“公众开放日”活动，形成了具有实践性、创新性、效益性的品牌样板。2023年，燕山石化举办“公众开放日”活动96批次、接待公众2214人次。

◆4月19日，第54个世界地球日来临之际，燕山石化公司与燕山工委办事处以“奉献清洁能源　践行绿色发展”为主题，联合升级开展“公众开放日”品牌活动，房山区生态环境局、燕山办事处和燕山地区迎风街道社区居民代表等参加活动。

◆6月1日，在第52个“六·五”世界环境日来临之际，燕山石化以“传承红色基因 引领绿色发展”为主题举办“公众开放日”活动，邀请房山区生态环境局和燕山办事处发改委环保监察人员，以及向阳街道的党员代表、志愿者、社区居民等参加。

燕山石化“公共开放日活动”	
96批次	2214人次

◆6月16日，燕山石化以“读行中国石化　绿水青山‘粽’是情”为主题，开展跨文化融合的“公众开放日”活动，邀请北京大学和北京外国语大学15名外国留学生聚首牛口峪湿地，一起包粽子、赏荷花、制香囊，体验中国端午文化习俗，领略中国石化清洁生产魅力。

◆8月23日，燕山石化以“人人讲安全　个个会应急”为主题举办“公众开放日”活动，邀请中国石化专业销售公司驻燕山办事处、承运商代表等，参观燕山石化展览馆和中燕建设安全实训基地，深入了解公司发展历程、建设成就以及安全工作成效。



未来展望

2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是燕山石化加快转型升级的突破跨越之年。奋进新征程，建功新时代，燕山石化将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大、二十届二中全会精神和中央经济工作会议精神，深入贯彻习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，完整、准确、全面贯彻新发展理念，认真落实中国石化党组和北京市委、市政府决策部署，开展“牢记嘱托、感恩奋进，创新发展、打造一流”主题行动，真抓实干、务求实效、突破跨越，确保实现安全环保、提质增效、科技创新、改革管理、转型升级“五大跨越”，大力推进企业安全绿色高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家再立新功、再创佳绩，以优异成绩庆祝新中国成立75周年。

经济绩效表

指　标	单　位	2021	2022	2023
资产总额	亿元	350.87	311.07	345.55
营业收入	亿元	544.33	605.11	535.34
利润总额	亿元	0.62	-11.65	-33.09
纳税总额	亿元	82.17	102.77	71.41
原油加工量	万吨	775.53	774	790
成品油产量	万吨	473.59	447.4	484.56
乙烯产量	万吨	71.19	71.13	69.76
网上采购率	%	100	100	100
厂家直供率	%	99.36	98.7	98.65
产品抽检合格率	%	100	100	100
客户满意度	%	94.79%	92.04%	94.23%
客户投诉解决率	%	100%	100%	100%
研发投入	亿元	1.436	1.34	1.36
科研人员数量	人	150	155	235
国内专利授权量	件	14	31	16

环境绩效表

指　标	单　位	2021	2022	2023
环保总投资	万元	23138	19568	31212
综合能源消耗量	万吨标准煤	401.80	409.34	403.72
单位产值综合能耗	万吨标准煤/万元	0.820	0.690	0.758
废气达标处置率	%	100	100	100
VOCs排放量	吨	1000.86	897.63	746.89
氮氧化物排放量	吨	930.33	911.26	858.71
二氧化硫排放量	吨	47.27	38.73	47.58
外排废水综合合格率	%	100	100	100
危险固废达标处置率	%	100	100	100

社会绩效表

指　标	单　位	2021	2022	2023
员工人数	人	8619	8430	8239
报告期内吸纳就业人数	人	150	366	233
少数民族员工占比	%	4.29	4.70	4.88
女性员工比例	%	29.04	28.10	27.43
经营管理岗中女性占比	%	17.55	17.59	17.77
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
企业年金覆盖率	%	100	100	100
员工职业培训投入	万元	1512.35	2508.23	3645.01
员工职业培训人次	人次	102021	119096	106682
员工网络培训参与次数	人次	43452	28735	20668
员工流失率	%	0.62	0.77	0.62
每年人均带薪休假天数	天	13.36	13.19	13.10
员工职业健康检查率	%	100	100	100
职业健康档案覆盖率	%	100	100	100
安全培训总时长	小时	2703	1960	1461
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练覆盖率	%	100	100	100

指标索引

指标索引目录		联合国可持续发展目标（SDGs）	《可持续发展报告标准》（GRI Standards）	中国企业社会责任报告指南4.0之石油化工业（CASS-CSR 4.0）	报告位置
报告导读			2-1,2-2,2-3	P1.1-1.3	
董事长致辞			2-11	P2.1-2.2	P01-02
企业简介			2-7,201-1	P4.2-4.3，M1.6，S1.3	P03-04
公司治理			2-9,2-27	P4.1，M1.1，M1.4，S1.4	P05-08
聚焦一		目标 16		P3.1-3.2	P09-10
聚焦二		目标 9,12,13	301-3，302-5，306-2	P3.1-3.2，E1.7，E2.7，E2.16	P11-12
聚焦三		目标 9	203-1	P3.1-3.2，M2.8	P13-14
能源保供奉献美好生活	保障能源安全	目标 3,7,9	301-1，302-1	M2.1-2.3，M2.6	P23-26
	强化创新驱动		203-1	M2.8-2.13	P27-30
	筑牢安全基石		403-2	S3.1-3.4，S3.10	P31-34
绿色发展共建美好中国	夯实环保管理	目标 12,13,14,15	2-27	E1.1-1.2，E1.9	P37-38
	践行绿色运营		303-1，303-2，303-3，303-4，303-5，305-7，306-1，306-2，306-5	E1.3，E1.6-1.7，E2.1-2.3，E2.7，E2.9，E2.12-2.14，E2.16，E2.18-2.20，E2.34，E2.36，E3.1	P39-44
	应对气候变化		302-1，302-4	E1.7，E1.9，E2.3-2.6，E2.24-2.25	P45-47
	呵护生态环境		301-2，303-2，304-2，304-3	E3.3-3.4	P48-50
携手伙伴促进共建共享	赋能员工成长	目标 3,5,8,12,17	401-2，403-1，403-2，403-3，403-5，403-6，403-7，403-8，404-2，404-3，405-1	S1.5，S2.1-2.20	P53-58
	提升客户体验		416-1	M2.5，M2.7，M2.19-2.22，M2.24	P59-60
	带动行业发展		2-6，301-3，308-1，414-1	M3.1，M3.3，M3.5-3.6，M3.8-3.9，M3.11-3.13	P61-64
回馈社会增进民生福祉	促进经济发展	目标 1,2,3,4,8,10,16	207-2	S1.3	P67
	履行企业责任		203-1，413-1	S4.1，S4.6，S4.10	P67-70
	助力乡村振兴		203-1，413-1	S4.12-4.13	P71-74
责任管理彰显企业形象	完善责任组织	目标 17	2-13	G1.1-1.2，G2.2-2.3，G3.2-3.3，G4.1	P78
	深化责任融合		3-1，3-2，3-3	G2.1	P79
	促进责任沟通		2-16，2-29	G6.2	P80-82
未来展望				A1	P83-84
附录	关键绩效			A2	P85-86
	指标索引			A5	P87
	评级报告			A4	P88
	意见反馈			A6	P89

《中国石化燕山石化公司2022社会责任报告》

评级报告

受中国石化燕山石化公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国石化燕山石化公司2023社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1.评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2.评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3.评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司成立报告领导小组，由公司主要领导担任组长、班子其他成员担任副组长，主要负责对报告的最终审定，党委宣传部（品牌部）统筹具体编制工作，各职能部门负责提报相关素材；将报告定位为披露社会责任信息、强化利益相关方沟通、展示企业负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；制定实施《燕山石化企业社会责任工作管理办法》，提高公司社会责任管理水平；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、公司发展规划、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品服务质量管理、产品可持续供应、职业健康管理、安全生产管理与应急、产品运输安全保障、科技与创新、节能减排、循环经济、积极应对气候变化、生产作业区生态保护与修复、供应链责任等化工行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“能源保供，奉献美好生活”“绿色发展，共建美丽中国”“携手伙伴，促进共建共享”“回馈社会，增进民生福祉”“责任管理，彰显企业形象”等角度披露了所在行业核心指标的80.00%，具有领先的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“化学品泄漏事件”“生产安全事故”“环境污染事件”“产品质量事故”“客户信息泄露事件”等负面数据信息，并进行简单描述，具有卓越的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“纳税总额”“经营管理岗中女性占比”“安全培训覆盖率”“环保总投资”“单位产值综合能耗”等55个关键指标连续3年的对比数据，并通过“顶替进口产品产量连续3年增长、总量位居中国石化系统首位”进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》采用议题型框架结构，从五大篇章全面阐述公司年度履责理念、行动与成效，框架结构清晰，回应了利益相关方的期望与诉求；嵌入二维码展示公司优秀责任管理实践，增强了报告的沟通力；封面设计延续水墨风格，增强报告的辨识度；章节跨页采用体现公司业务特点的实景大图，融合主营业务元素，既凸显了行业特色，又提升了报告的辨识度；以具体可感的丰富案例、图片向公众展示公司履责成果，强化了报告的传播性，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》开篇设置“红色引领，深化主题教育”“绿色石化，打造无废企业”“蓝色创新，建设智能工厂”聚焦，展示企业在加强党的建设、推动绿色发展、强化科技创新方面的优秀实践与突出成效，彰显企业的责任与担当；以利益相关方证言形式呈现企业履责成效，强化了报告的传播力与公信力；参与报告评级，既提升了企业社会责任管理意识和高度，又增强了企业社会责任工作的规范性和可信度，具有领先的创新性表现。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国石化燕山石化2023社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告

中国企业社会责任报告评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国石化燕山石化公司社会责任报告首次获得五星级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提升报告的完整性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长　　评级小组专家

出具时间：2024年7月9日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《燕山石化公司2023社会责任报告》。欢迎您对我们的社会责任报告提出建议，我们会认真聆听每一位读者的声音。

邮寄：北京市房山区燕山岗南路1号燕山石化
邮编：102500
电话：010-80344417
邮箱：zhaosx02.yssh@sinopec.com



◆您的信息

姓　名：　　联系电话：

单　位：　　E-mail：

◆报告评价

1.您对报告的总体评价：
□好　□较好　□一般
2.您认为本报告信息披露的全面性：
□丰富　□较丰富　□一般
3.您认为本报告信息披露的质量：
□高　□较高　□一般
4.您认为本报告在结构上：
□合理　□较合理　□一般
5.您认为本报告在版式设计上：
□合理　□较合理　□一般

◆您的意见

您对报告的意见或建议