中国石化
SINOPEC

2024 燕山石化公司
社会责任报告

燕山石化官方网站

燕山石化官方微信



报告导读

组织范围

本报告覆盖中国石化燕山石化公司（或“燕山石化”“公司”“我们”）及其所属单位在经济、社会、环境及社会责任管理、ESG建设等方面的工作绩效。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出上述范围。

发布周期

中国石化燕山石化社会责任报告为年度报告。本报告是公司发布的第7份社会责任报告。

参考标准

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 4.0 之石油化工业（CASS-CSR 4.0）》

中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

信息说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

延伸阅读

您可以通过以下方式获取中国石化燕山石化公司更多社会责任信息或下载本报告的电子文本。

中国石化燕山石化公司官方网站：http://bypc.sinopec.com/bypc

目 录

董事长致辞 01

企业简介 03

公司治理 05

社会责任体系

能源保供 奉献美好生活

保障能源安全 21

强化创新驱动 27

筑牢安全基石 29

专 题 33

5G项目18 个应用场景
全部上线运行

环境至优 建设美丽中国

强化环保管理 37

推进绿色运营 39

应对气候变化 45

涵养区域生态 48

专 题 49

打造华北地区最大燃料电池氢
供应基地

人本至诚 赋能员工成长

保障员工基本权益 53

促进员工职业发展 54

重视员工身心健康 56

强化员工关心关爱 57

专 题 59

打造“1+6+N”职工
服务体系

合作至信 促进价值创造

强化客户服务 63

促进行业协同 66

推进战略合作 69

专 题 71

燕山石化参加第六届
京津冀石墨烯大会

生活至美 创享美好生活

促进经济发展 75

深化区域共建 75

热心社会公益 76

专 题 79

乡村振兴教育帮扶项目获选中国石化
第二批社会责任示范项目

未来展望 81

关键绩效 83

指标索引 85

评级报告 86

意见反馈 87

董事长致辞



曲宏亮

董事长、党委书记

中国石化集团北京
燕山石油化工有限公司

2024年，燕山石化在中国石化党组的坚强领导下，在北京市委、市政府的关心支持下，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，牢记习近平总书记视察胜利油田、九江石化殷切嘱托，坚定信心，团结一致，排除万难，扎实开展“牢记嘱托、感恩奋进，创新发展、打造一流”主题行动，为打造新时代高质量发展“新燕化”奠定了坚实基础。

一年来，我们牢记习近平总书记殷切嘱托，国企担当充分发挥、有力彰显。深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，巩固拓展主题教育成果，实施党纪学习教育“三学联动”机制，高质量开展中央巡视、党组巡视问题整改，高标准迎接中央环保督察、国家审计署审计，坚决扛稳首都成品油和氢能保供政治任务，成为华北地区最大燃料电池氢供应基地，志愿服务项目获评首都最佳项目，公司荣获ESG“责任沟通奖”、北京市企业社会责任优秀案例。

一年来，我们坚持安全第一、环保优先，发展根基持续筑牢、不断巩固。全面落实常态化特别安全管控措施，圆满完成安全管理提升年行动，安全引领、网格化管理、风险隐患排查治理不断深化，安全培训空间建设运营经验在全国推广。圆满完成北京市污染防治攻坚战任务，VOCs排放总量连续7年下降10%，固废合规处置率100%，顺利投用化工余热利用等节能项目，碳排放总量稳步下降，绿电消纳量在系统内遥遥领先，氢气新能源装置通过系统内首套碳中和装置认证，获评北京市水效领跑者和节水标杆、中国工业碳达峰“领跑者”企业。

一年来，我们积极发展新质生产力，高质量发展全力攻坚、勇作示范。科技创新再攀“新高峰”，釜式高压聚乙烯技术国产化反应釜一次开车成功，高等级电缆料110kV及以上产品产出率连续6年提升、220kV产品首次销售，茂金属聚丙烯取得医药行业认可并批量销售，医用料、高性能膜元件产销量持续突破，CVBR实现首次工业化生产，顶替进口产品产量系统内排名第一。公司“四个结合”发展路径更加明确，炼油规划优化及老旧装置罐区治理方案获得认可，天津南港绿色高端橡胶项目完成“9+1”论证，1万标立/小时氢气提纯设施完善项目建成投产，新型碱性电解水制氢示范站建成试运。5G项目18个应用场景上线投用，6项智能工厂提升子项目成功验收。

一年来，我们进一步全面深化改革，公司治理持续提升、全面激活。国企改革取得新进展，圆满完成对标世界一流价值创造行动，开展“以案促管、提质创效”专项行动，深化劳动人事分配制度改革，实现中基层领导人员任期制和契约化管理全覆盖，严格落实“工效联动”，推动人岗高效匹配和市场化流动。着力推进岗位工作清单试点建设，“三基”生命力持续激发，管理现代化创新成果获全国二等奖。

合心者不以山海为远，合力者不以万钧为重，合拍者不以日月为限。燕山石化将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在集团公司党组和北京市委、市政府的坚强领导下，传承企业优良传统，合心合力合拍、敢为善为勤为，以新担当、新作为展现新面貌、新气象，为谱写中国式现代化石化新篇章作出新的更大贡献。

企业简介

中国石化燕山石化公司，隶属于中国石化集团。上世纪60年代，为保障北京成品油供应，中央决定在北京西南建设一座现代化炼油基地。1969年国庆二十周年前夕，东方红炼油厂建成投产，与之配套的化工深加工装置也相继建成。1970年7月20日，北京石油化工总厂正式成立，成为我国第一个炼油化工联合企业。经过几代建设者的不懈奋斗，燕山石化已发展成为具有千万吨炼油能力、80万吨乙烯生产能力的大型炼化一体化企业。公司经营范围涵盖国内，及东南亚、蒙古等国家和地区，拥有在岗员工8048人。

五十多年来，燕山石化建成了国内第一套引进的30万吨/年乙烯装置，创出我国建设大型引进装置的成功范例；率先实施了两轮乙烯改扩建工程，为石化工业加速发展做了有益探索；北京奥运前夕，完成了千万吨炼油系统改造，成为国内第一家生产欧IV标准成品油的炼油基地，2016年底又率先推出京VI油品，始终走在全国油品升级的前列。燕山石化目前拥有生产装置63套、辅助装置68套，可生产116个品种、765个牌号的石油化工产品，是中国石化炼化一体化核心骨干企业，也是我国重要的合成橡胶、合成树脂和高品质成品油生产基地。截至2024年底，累计加工原油3.879亿吨，生产乙烯2700.27万吨，实现销售收入16138.93亿元，上缴利税1950.10亿元。

新世纪以来，燕山石化保持了持续健康发展的良好局面，先后荣获全国五一劳动奖状、中央企业先进基层党组织、全国“安康杯”示范企业、中华环境友好企业、全国节能减排十大功勋企业、国家职业卫生示范企业、中国能源绿色企业50佳、中华宝钢环境奖、国家级两化深度融合示范企业、首批绿色发展最具影响力企业品牌、中国石化绿色企业、集团公司创新型企业等荣誉称号。





公司治理

◎ 董事会

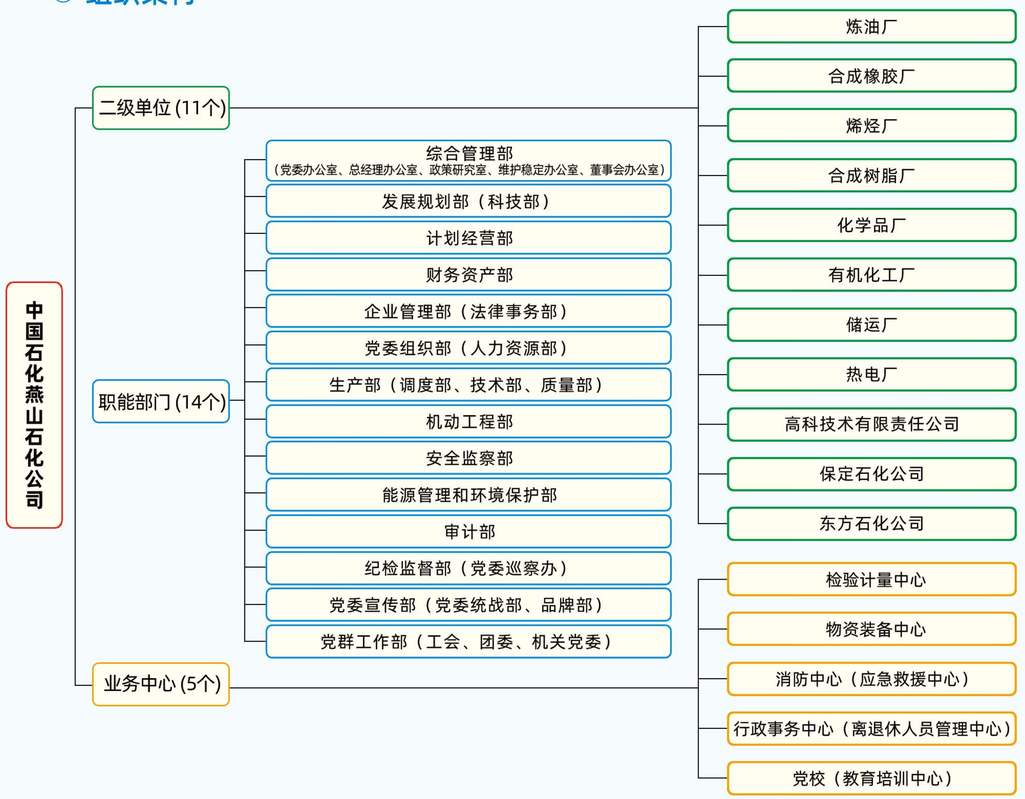
燕山石化公司董事会作为公司的决策机构，对中国石油化工集团有限公司负责，接受中国石油化工集团有限公司指导和监督，按照法定程序和公司章程履行职责。

公司董事会于1997年8月成立，截至目前，共六届董事会。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中国石化集团北京燕山石油化工有限公司章程》等制度规定，充分发挥董事会职能作用，不断规范公司法人治理结构，确保董事会科学决策和规范运作。

第六届董事会于2022年4月组建，由7人组成，分别为董事长、总经理、4名外部董事、1名职工董事。



◎ 组织架构



◎ 深化改革

燕山石化以“坚持和加强党对国有企业的领导、坚持和完善社会主义基本经济制度、坚持社会主义市场经济改革方向”三项基本原则为行动指导，围绕集团公司深化改革提升工作重点任务，结合公司实际，制定《燕山石化改革深化提升行动实施方案》《燕山石化改革深化提升行动工作台账（2023-2025年）》，围绕大力推进功能性改革、巩固深化制度性改革、加强党的领导和党的建设等方面抓重点、补短板、强弱项、扬优势，制定了6个方面重点工作66项改革任务。

1.加快构建更强韧性更加安全的现代化产业体系，提升产业引领力

2.担当国家高水平自立自强的战略科技力量，提升科技创新力

3.坚决扛起保障国家能源安全职责，提升能源保障力

4.以市场化方式推进整合重组，提升资源配置力

5.深化完善中国特色国有企业现代公司治理和市场化机制，提升公司治理力

6.全面加强党的领导和党的建设，提升政治领导力

◎ 加强党建

燕山石化公司党委坚持党的领导、加强党的建设，高标准发挥“把方向、管大局、保落实”作用，同心同向，全员性汇聚高质量发展合力。

思想引领 持续“铸魂”

专题学习党的二十届三中全会精神，深入贯彻习近平文化思想，持续抓好党委理论学习中心组学习和意识形态管理，聚焦高质量发展实施最广泛的思想发动，开展全员大讨论，创新设立思想专员，培育“声入人心”宣传品牌，《构建1+1+4工作体系，激发基层思想政治工作源头活水》获评全国企业党建创新优秀案例。

基层党建 持续“强基”

牵头制定“百千示范提升行动”炼化板块示范点标准，创新构建三级党建网格管理体系，深化“四个一”党建品牌和“1+X”党建共建，统筹推进“党务干部大培训、党建工作大交流、党建思维大拓展、党建质量大提升”，增设党建专项奖励，优化党建考评体系，获评北京市管理现代化成果一等奖、优秀企业文化特等奖。

人才队伍 持续“提能”

优化公司领导班子分工，加强“一把手”人选培养，组织中基层干部研学、新任职中层领导培训，干部队伍年龄结构连续4年保持“1:3:2”比例。完善高层次人才引进渠道，严格专家考核选聘，圆满承办全国催化汽油吸附脱硫装置操作工竞赛，荣获省部级以上竞赛团体奖4项、个人3金3银5铜佳绩。

政治生态 持续“固提”

开展中央环保督察问题整改、“过紧日子”行动等政治监督，创新开展项目化监督、安全生产监督，持续整治安全环保领域形式主义官僚主义。发布“违规吃喝十大禁令”，强化敏感岗位廉洁风险防控，系统推进风腐同查同治，公司连续6年未发生腐败案件，纪检信访量连续2年创新低。落实为基层减负26项措施、机关作风建设20条措施，会议数量同比下降6.8%，主要会议时长平均下降42分钟、降幅26%，会议满意度提升至95%以上，行政发文同比下降39%。



和谐企业 持续“暖心”

推广运用新时代“枫桥经验”，持续开展“爱献做”活动，用好用活职工创新工作室、安全班组、“青”字号品牌等载体，高质量完成两级“我为群众办实事”项目，获评全国工人先锋号、全国厂务公开民主管理先进单位等称号，11个青年集体获省部级以上荣誉。



8月5日，燕山石化公司召开2024年中工作会暨组织人事工作会，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，认真落实集团公司学习贯彻党的二十届三中全会精神研讨班暨2024年中工作会议和组织人事工作会议精神

◎ 反不正当竞争

燕山石化严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚持“违规违纪违法的事一件不做，违规违纪违法的钱一分不挣”，恪守公平竞争原则，依法维护消费者合法权益和社会公共利益，抵制和反对欺诈、胁迫、串通、妨碍等违法违规行为，禁止以垄断和不正当竞争方式损害其他经营者或消费者合法权益、扰乱市场竞争秩序。依法进行经营者集中申报，在业务合作、市场推广、销售策略及价格制定等方面，坚决杜绝虚假贸易、虚假宣传、商业贿赂、不公平定价、侵犯商业秘密、侵犯消费者权益等违法行为。

◎ 依法治企

强化合规管理

针对重要领域编制《燕山石化选商合规指引》《公司法合规指引》等专项合规文件。完善公司包括安全、环保等19个领域合规风险清单，安全、环保等6个序列重要岗位合规管理职责清单，货币资金、合同、安全等14个流程的重要业务流程合规管控清单的编制工作。全年共组织识别与公司生产经营相关的法律法规40部。

强化合同管理

做实做优合同选商工作，推动合同管理信息系统升级，实现授权管理与合同系统关联，内控权限指引与合同审批流程集成。组织合同流程内控审批权限、合同签署授权、合同专用章专项检查。在季度合同排名工作的基础上开展合同大评比，重点从合同文本质量检查各合同主办部门的合同管理水平，促进合同管理提质增效。

强化法治共建

印发《燕山石化2024年度法治宣传教育工作要点》，将法治宣传教育工作纳入企业年度工作计划。与房山检察院开展法治共建，充分发挥线上“e互通”普法优势；开展“法律进企业”普法共建活动，邀请燕山纪委干部、检察院检察官、公安分局办案民警进行普法宣传，以案释法、以案普法、以案学法。

强化宣传培训

发挥“报刊台网端微屏书”各类普法阵地和平台作用，在微信公众号发布“新公司法普法课堂”，印发“国家安全及保密法宣传月”等法治宣传专刊。开展“普法讲坛”远程培训，面向全员普及法律知识。在6期基层领导研学班上连续开展普法活动，宣传应知应会党规国法重点法条，493人参训。举办《新公司法》培训，学习领会新公司法最新规定，提高依法治企能力，65人参训。



法律审核率（企业规章制度、经济合同、重大决策的法律审核）

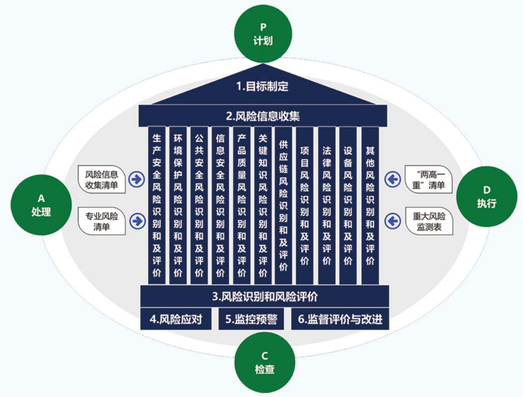
◎ 风险防控

内部控制

持续提升内控制度设计有效性，强化内控手册年度换版修订工作质量管控，实行业务部门、内控部门、董事会三级把关，实现公司内控权限指引、“三重一大”决策事项清单、党委常委会前置研究讨论和决策事项清单、董事会授权事项清单的同期修订，确保内控手册符合中国石化要求和公司实际。持续提升内控执行有效性，以问题为导向开展资金管理、工程项目管理等重点业务的专项检查，保证发现问题、责任追究、督促整改的机制有效运作。组织开展内控手册线下修订及线上修订共两期实操培训。

风险管理

统一发布公司风险管理“三清单一表”（风险信息收集清单、专业风险清单、“两高一重”清单、重大风险监测表），推动风险管理“1+10”制度体系深入落地，提升全面风险管理的规范化水平。采用“上下联动、结果量化、问卷调查与专项风险评估相结合”的评估模式，提高重大风险评估的科学性和准确性。风险牵头管控部门每季度对公司级重大风险管控情况动态监测，确保重大风险总体可控、在控和受控。



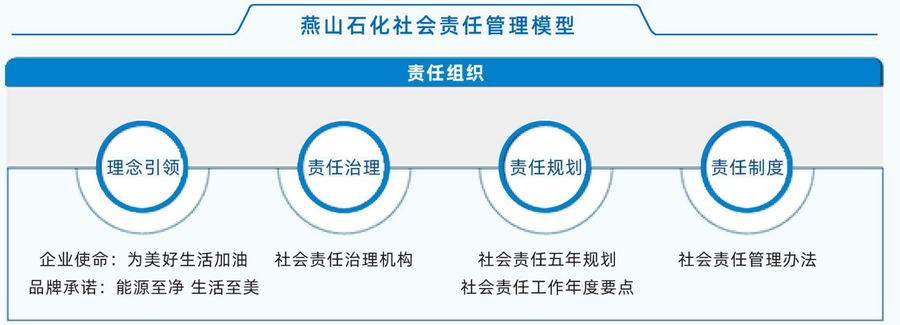
以“风险识别和评价”为要素的全面风险管理机制逻辑图

内部审计

完善审计管理制度体系，对“一主干、两分支”审计管理制度进行全面修订，形成职责清晰、制度完善、流程高效、责权一致的审计管理制度体系和工作程序。从审计立项的科学性、项目执行的高效性、审计底稿和报告的合规性、审计问题整改的彻底性等多方面入手把关，形成全方位的质量控制体系。加强对重点工作任务的监督、加强与纪检监督等部门的协同贯通，将自主经营企业合规性审计以及集团公司安全环保项目整改纳入公司大监督范围，进一步加强监督力度和深度。加强审计队伍建设，有针对性地开展各类专业知识培训。

社会责任体系

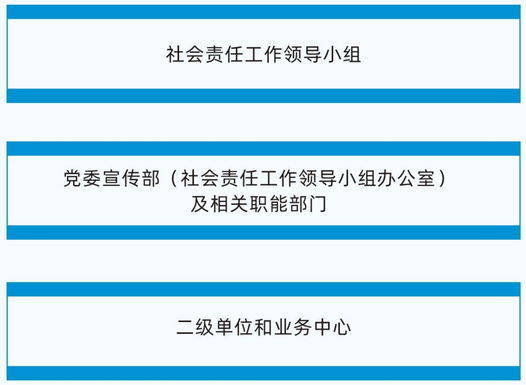
燕山石化积极践行“能源至净 生活至美”的品牌承诺，主动承担社会责任，并将其转变为企业的经营理念，融入企业战略、生产经营和企业文化中，成为企业的自觉行为。公司持续强化社会责任管理，探索社会责任实践，加强社会责任沟通，充分发挥公司在带动经济、社会和环境可持续发展中的不可替代作用，为构建美好世界和美好未来贡献力量。



◎ 社会责任管理

燕山石化坚持责任引领、全面融入、统筹管理、有效沟通的工作原则，遵循《燕山石化企业社会责任工作管理办法》，按照“社会责任工作领导小组—党委宣传部（社会责任工作领导小组办公室）及相关职能部门—二级单位和业务中心”三级联动的社会责任治理结构，整合企业内外部资源，制定社会责任目标和规划，对社会责任组织、融合和沟通等环节进行动态管理，推动企业社会责任议题与企业经营管理有机融合、履责情况与利益相关方沟通，最终达到企业与社会、环境共赢。

三级联动的社会责任治理结构



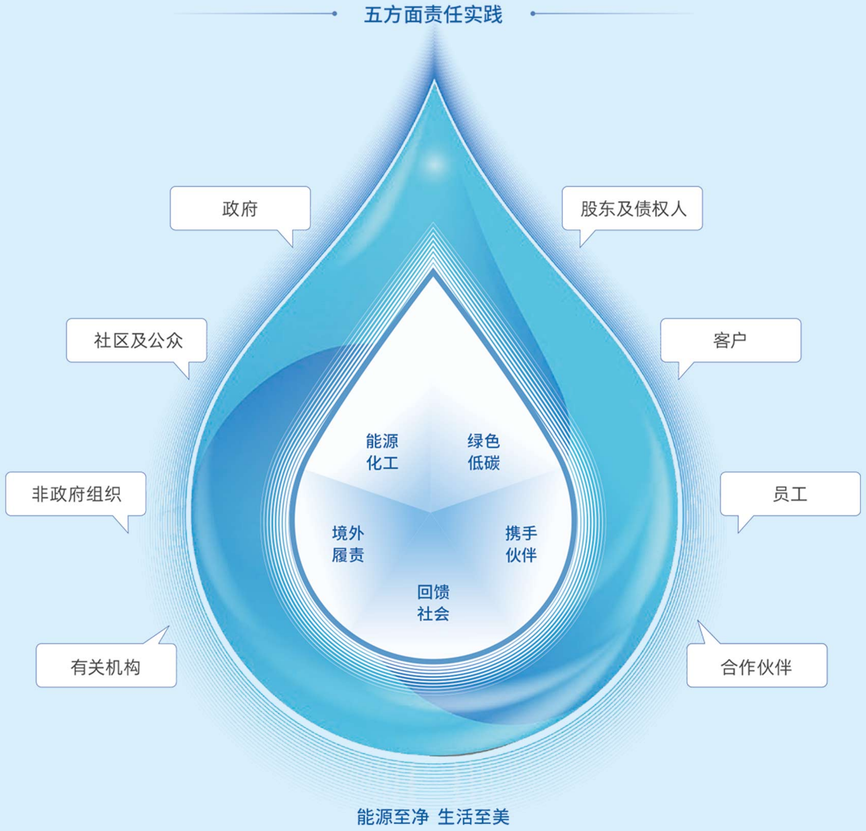
◆社会责任工作领导小组，由公司领导班子成员，及相关部门和单位的负责人组成，主要负责统筹公司社会责任工作，制定相关政策及审阅相关文件。

◆社会责任工作领导小组办公室设在党委宣传部，主要负责公司社会责任战略规划和管理的统筹、协调、推进，以及社会责任沟通、传播与研究等。其他各部门按照职能分工，负责业务范围内的社会责任工作。

◎ 社会责任融入

燕山石化基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准、公司发展战略规划、国内外能源行业与油气行业社会责任议题关注点、社会舆论关注焦点等，并结合各部门、各单位的职能，重点开展能源化工、绿色低碳、关爱员工、携手伙伴、回馈社会五个方面的责任实践，联手利益相关方创造经济、社会和环境的综合价值。

为保证社会责任理念有效融入企业管理和业务运营，在充分调研相关方心理期待的基础上，梳理出20 项社会责任关键议题，并结合各部门、各单位的职能，将社会责任议题的具体要求嵌入到工作流程中，以有效推动社会责任议题工作的落实落地，从而最大化地创造经济、社会和环境价值，实现共同可持续发展。





◎ 社会责任沟通

燕山石化高度重视与利益相关方的沟通与交流，主动拓宽沟通方式，创新沟通渠道，深入倾听和研究相关方的需求与期望，将其转化为企业发展的行动目标和方案，及时有效地传播公司的社会责任理念和履责动态，打造负责任的品牌形象。

社会责任沟通

社会责任报告

年度社会责任报告

传统媒体平台

报纸《燕山油化报》
电视《燕山石化新闻》

网络平台

燕山石化官网
http://bypc.sinopec.com

新媒体平台

燕山石化官方微信

燕山石化官方微博

燕山石化官方微信视频号

燕山石化官方抖音号

奋进石化-奋进燕化

今日头条

社会责任交流

“走进燕山石化”活动

连续12年开展“公众开放日”活动

企业社会责任行业交流

◎连续7年发布社会责任报告，连续3年获得ESG“责任沟通奖”

◎《燕山石化：持续走好品牌建设之路》入选2024年国资国企高质量发展创新经验案例

◎《以高质量发展战略为指引的国有企业党建管理体系构建与实施》获评2024年度北京市企业文化优秀成果特等奖、第三十八届北京市企业管理现代化创新成果一等奖

◎公众开放日活动案例获评2024年北京市企业社会责任优秀案例

◎“扬雷锋精神、展青春风采”志愿服务项目被评为“首都最佳志愿服务项目”

◎消防中心（应急救援中心）获评“中国石化最佳志愿服务组织”

持续走好品牌建设之路的燕山石化经验 案例

2024年11月21日，“2024国资国企高质量发展峰会——第十届国家治理高峰论坛”在京举行。在论坛成果发布单元，“2024国资国企高质量发展暨国家治理创新经验课题调研成果”正式发布，其中反映燕山石化公司品牌建设工作的调研成果《燕山石化：持续走好品牌建设之路》入选2024国资国企高质量发展创新经验案例。


国家治理网

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神

持续走好品牌建设之路的燕山石化经验

——国家治理（品牌建设）创新经验课题调研组走进燕山石化

2024-08-19 18:35 来源：人民论坛网-国家治理网 作者：谭旺旺 刘春雨

人民论坛网北京8月19日讯 国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量，在全面推进中国式现代化进程中发挥着不可替代的重要作用。党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出战略部署。其中特别指出，要推动国有资本和国有企业做强做优做大，增强核心功能，提升核心竞争力。

加强品牌建设是发展新质生产力、推动高质量发展的内在要求。习近平总书记提出推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，为品牌建设提供了根本遵循和行动指南，引领中国品牌发展取得显著成效。党的十八大以来，中国石化燕山石化公司（以下简称燕山石化）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终毫不动摇坚持党的全面领导，坚定“做强做大民族品牌”的信念，不断明确品牌定位、强化品牌管理、推动品牌建设，着力推动企业做强做优做大，增强核心功能，提升核心竞争力，奋力谱写中国式现代化石化新篇章。

“2024国家治理创新经验”课题调研活动通过案例征集、专题调研等，总结实践创新经验，提出有效对策建议，形成系列调研成果。课题调研成果报告分为两部分：一是“2024国资国企高质量发展创新经验案例”；二是“2024国家治理创新经验典型案例”。入选课题调研成果报告的创新经验与典型案例，符合创新性、科学性、有效性、普适性、影响力5项评价指标要求，由人民论坛调研组专家深入一线专题调研后经总结提炼而形成，具有较高理论价值、实践意义与借鉴作用。

2024年8月16日，人民日报社《国家治理》杂志社组织的“国家治理（品牌建设）创新经验”课题调研组一行到燕山石化开展调研，深入了解燕山石化品牌建设工作情况，宣传推广燕山石化品牌建设工作经验。8月19日，人民日报社人民论坛网发布了《持续走好品牌建设之路的燕山石化经验》，介绍了燕山石化坚持推进品牌建设、加强品牌管理的具体措施和工作经验，展示了燕山石化品牌建设探索成果。

扫描二维码了解详情



◎ 利益相关方参与

燕山石化主动识别各利益相关方，通过有效的沟通方式，明确利益相关方的期望与诉求，并将相关诉求转化为社会责任工作行动和方案，切实加强自身能力建设，保障公司发展取得更多成果，惠及更多群体。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府与监管机构	配合宏观调控 国有资产保值增值 依法合规运营 带动当地经济发展 保障和改善民生 服务乡村振兴	高层会晤 交流沟通会 信息报送 参加会议等
客户	产品与服务质量 新能源布局 保障能源供应 科研技术创新 数字化转型	日常服务沟通 客户走访与会议 问卷调查 媒体宣传等
员工	多元化与机会平等 尊重人权 员工培训与发展 职业健康安全	职工代表大会 员工走访和调研 员工表彰 员工培训 主题活动等
环境	应对气候变化 污染排放物管理 生物多样性 资源回收利用 水资源管理	项目环境与社会风险评估 环境信息公示 外部调查回应与沟通 环保科普活动等
社区	社区参与 纳税与创造就业 助力共同富裕	社区沟通交流活动 社会公益活动 公众开放日活动等
合作伙伴	公平竞争 诚实守信 信息保密 密切沟通 长期稳定关系	高层互访 战略合作 行业会议 招投标信息公开等
社会公众	信息公开透明 良好的公众关系	社会责任报告 公司官微官网 社会责任交流活动等
媒体	透明运营 互动沟通	采访报道 媒体平台 媒体走进燕化活动等

燕山石化2024“公众开放日” 案 例

作为中国石化驻京窗口企业，燕山石化聚焦“能源至净·生活至美”，深入开展“公众开放日”活动，形成了具有实践性、创新性、效益性的公众理解管理品牌样板，2024年累计接待公众97批次、2119人次。

6月5日 在第53个“世界环境日”之际，中国石化公众开放日“六五环境日”主题活动在燕山石化举行，新华网、人民网、光明网、中新网、中国网、北京日报、中国能源报、中国化工报、国资报告、能源杂志社、中国石油石化杂志社、首都建设报等12家媒体记者与中国石化有关直属单位相关人员参加主题活动。活动还邀请相关嘉宾和学生代表到燕山石化参观。

10月15日 由中宣部组织、中央和北京市主流媒体参加的2024高质量发展调研行北京主题采访活动中国石化专场在燕山石化举行。中央电视台国际频道、人民网、新华网、光明日报、科技日报、经济日报、工人日报、北京电视台、北京日报等30余家媒体记者走进燕山石化，围绕“培育氢能新质生产力、引领绿色发展新动能”主题展开采访。



国际化“公众开放日”，来自北京大学和北京外国语大学的12名留学生体验了端午习俗“包粽子”

能源保供
奉献美好生活

国家有政策

深入推进能源革命，加强煤炭清洁高效利用，加大油气资源勘探开发和增储上产力度，加快规划建设新型能源体系，加强能源产供储销体系建设，确保能源安全。坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，加快实现高水平科技自立自强。

——党的二十大精神

强化能源资源安全保障，加大油气、战略性矿产资源勘探开发力度。深入推进能源革命，控制化石能源消费，加快建设新型能源体系。瞄准国家重大战略需求和产业发展需要，部署实施一批重大科技项目。贯彻总体国家安全观，加强国家安全体系和能力建设。

——2024 年政府工作报告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

可持续发展目标

3 良好健康与福祉

7 经济适用的清洁能源

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

我们有行动

保障能源安全.....21页

强化创新驱动.....27页

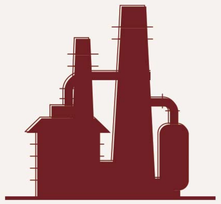
筑牢安全基石.....29页

专题：5G项目18 个应用场景全部上线运行·····33页

燕山石化全面遵循中国石化“一基两翼三新”产业格局，以能源资源为基础、以洁净油品和现代化工为两翼、以新能源新材料新经济为重要增长极，充分发挥炼化一体化优势，全方位提升能源供给保障能力，服务人民美好生活需要。



炼油能力**1000万**吨/年



乙烯生产能力**80万**吨/年

保障能源安全

供应清洁油品

作为京标油品的主力生产单位，燕山石化始终以保障首都能源安全为己任，自1997年在国内率先生产出无铅汽油，一路领跑国内油品质量升级，当前车用汽柴油供应量占北京市场份额50%以上。2024年，燕山石化全年加工原油799.2万吨，生产成品油486.2万吨，其中京VIB汽油208.15万吨。

汽油	柴油	航空煤油
210.31万吨	153.71万吨	120.54万吨

燕山石化一路领跑油品质量升级

2021年12月1日
京标VIB，与京标VI相比，对烯烃、芳烃含量及汽油干点、50%和90%蒸发温度等指标提出了更严格的限值

2017年1月1日
京标VI，参照欧VI标准及更严格的美国加州标准

2012年5月31日
京标V，相当于欧V标准，氮氧化物排放限值降低25%，并首次规定了颗粒物（PM）的排放限值

2008年1月1日
京标IV，相当于欧IV标准，汽油硫含量降至50ppm

2005年7月1日
京标B，相当于欧III标准，汽油硫含量降至150ppm

2004年10月1日
京标A，相当于欧II标准，汽油硫含量降至500ppm

2000年7月1日
北京、上海、广州同时执行车用无铅汽油标准，硫含量不大于1000ppm

1997年3月15日
燕山石化全部生产90号以上无铅汽油

燕山石化走出特色“油转特”之路

案 例

为顺应能源转型发展大势，燕山石化作为中国石化五大润滑油基础油生产基地之一，在保障清洁油品稳定生产的同时，加大高品质基础油和特种油品研发力度，加快炼油产品结构调整，走出特色“油转特”之路。2024年，燕山石化共计产出III类4cSt润滑油基础油3.48万吨，总产量创历史新高，有力保障了市场需求。

全力优化流程

形成“常减压蒸馏-加氢裂化-润滑油加氢装置”系统联动方案，有效压缩换产时间，III类4cSt润滑油基础油馏出口合格率由60%提高至90%以上，性质更加稳定。

不断开拓产品

发挥产销研优势，“定制化”生产客户所需标准的化妆品级白油，开拓了涤纶低弹丝油剂、变压器油市场，提升润滑油产品市场竞争力。

实现进口替代

1月份，以来料加工方式出口II类+6cSt润滑油基础油至新加坡，打通外贸出口工作流程。8月份，以来料加工方式出口III类4cSt润滑油基础油至新加坡，填补了出口国际市场空白。

做强现代化工

燕山石化持续优化化工产品结构，充分发挥产销研一体优势，深化产品加工应用技术研究开发。2024年，燕山石化生产合成树脂95.2万吨、合成橡胶15.3万吨、基础化学品63.3万吨。

高等级电缆料

高等级电缆料110kV及以上产品产出率连续6年提升

茂金属聚丙烯

茂金属聚丙烯取得医药行业认可并批量销售

纳滤/反渗透膜

纳滤/反渗透膜成功供应系统内9家企业

CVBR

CVBR实现首次工业化生产



向新而行——高等级电缆绝缘料

案 例

电缆绝缘料被誉为国民经济神经和血脉——电线电缆的“保护膜”。电压等级在110kV及以上的电力电缆对绝缘材料的要求很高。随着我国国民经济与电力事业的迅猛发展，高等级电缆绝缘料的用量持续增加。长期以来，我国使用的高等级电缆绝缘料主要依赖进口。

为破解这一难题，作为中国石化“十条龙”攻关项目，2016年，燕山石化采用中国石化自主研发技术，成功建成国内首套,也是至今唯一一套连续法、全封闭、超洁净可交联聚乙烯绝缘料生产装置，可实现从低密度聚乙烯基础料到电缆绝缘料的全流程封闭生产。

燕山石化“可交联聚乙烯绝缘料”是一种本色超净可交联聚乙烯，具有极佳的热老化性能和加工性能，其中110kV电缆绝缘料性能达到国际先进水平，通过了中国电力科学研究院进行的的型式试验，以及在国家电线电缆质量监督检验中心进行的型式试验和预鉴定试验，并在国内高压电缆领域得到成功应用。

2024年，采用燕山石化YJ-220绝缘料生产的220千伏电缆与特变电工昭和附件组成的电缆系统顺利通过中国电力科学研究院武汉分院的预鉴定试验，证明该电缆系统具有满意的长期运行性能，标志着燕山石化YJ-220绝缘料制备的电缆正式具备220千伏入网资格。

下一步，燕山石化将与高压电缆生产使用单位、系统内兄弟企业等开展更加深入的合作，携手推动更多可交联聚乙烯绝缘料研究成果和产品应用落地，共建可交联聚乙烯绝缘料产业创新生态体系，全力提升我国在高压电缆领域的核心竞争力。



向新而行——水处理膜

案 例

膜分离技术作为高效、节能的分离技术，既可以使水资源得到净化回收，又可以使水资源中的可用物质得到再次利用，是石化企业减污降碳，实现绿色低碳、可持续发展的关键技术之一。

为推动我国膜工业在石化行业的发展，打造自主分离膜品牌，中国石化于2015年决定在燕山石化引进纳滤/反渗透膜生产线，探索推动石化企业高性能膜的规模化应用。

2019年8月，中国石化首套年产4万支纳滤/反渗透膜项目在燕山石化开工建设，该项目被列为北京市“100个高精尖产业项目”之一。

2022年4月，4万支纳滤/反渗透膜项目实现全流程贯通，可生产两类8个牌号的产品。产品涵盖苦咸水膜、抗污染膜、高压海水淡化膜及超低压膜等，可根据用户需要灵活调整产品尺寸。

2023年初，燕山石化4万支纳滤/反渗透膜膜装置生产的高通量高截留率纳滤膜片，通过自然资源部天津海水淡化与综合利用研究所权威检测认证，产品性能达到国际先进水平。

目前，燕山石化生产的纳滤/反渗透膜已在北京环卫集团，及天津石化、沧州炼化、洛阳石化、宁夏能化、中科炼化、中天合创等石化企业成功应用。

下一步，燕山石化将加快其他高性能功能膜产品的研发和产业链开发工作，致力打造高性能膜产业基地，为中国石化打造世界领先洁净能源化工公司作出更大的贡献。

技术优势是什么？

能耗低	相比传统的蒸馏技术，膜分离技术可节省90%的能耗。
选择性好	膜分离技术作为高精度的筛分技术，可实现分子水平上的精准分离。
安全系数高	膜分离技术工艺流程简单，分离过程不涉及化学反应，操作人员通常在室温下工作，操作压力低，膜本身运行过程中不会释放有毒有害物质。
适应性强	处理规模可大可小，可以连续也可以间隙进行，操作方便，易于自动化。



强化创新驱动

燕山石化深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述，坚决扛稳扛牢“担当国家战略科技力量”核心职责，着力突破关键核心技术，持续强化应用技术研究，推进化工材料迈向产业链、价值链中高端。

完善管理制度

燕山石化着力加强科研基础管理，修订《燕山石化知识产权管理办法》，增加专利分级分类、重点保护技术管理、知识产权专员设置等内容；完成2024年公司重点保护技术定密评审；合理配置涉密科研档案管理资源，规范核心商密档案资料归档。试点攻关产销研团队工作机制，制定内部决策、沟通、执行机制，探索项目横向管理。

推进科技攻关

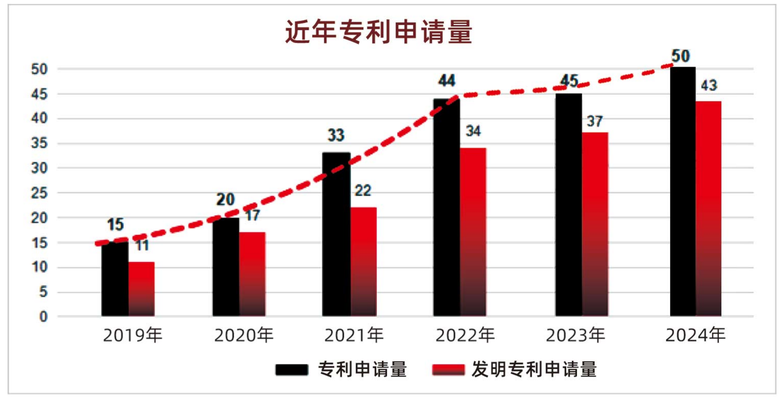
燕山石化以高端合成材料、绿色低碳技术等相关产业链为主攻方向，开展创新链的深度融合，加大科研经费投入。2024年获得国家专利授权11件，获得省部级科技进步奖5项、科技成果转化奖7项、企业实施新技术奖3项。

获得省部级科技进步奖5项

《炼厂复杂环境不锈钢表面高性能耐蚀抗焦关键技术研发及应用》
《乙二醇国家标准和ASTM 标准制修订》
《催化裂化装置安全绿色高效运行智能管控关键技术及工业应用》
《加氢反应产物空冷系统长周期安全运行关键技术研发及应用》
《工业用乙二醇国家标准与 ASTM 标准制修订》

科技成果转化奖自行实施类4项

光伏电池封装胶膜专用树脂的开发
医院隔离舱用EVA专用料开发与推广
高压XLPE绝缘料工业技术开发v
高活性稀土顺丁橡胶产业化关键技术



推动产品研发

燕山石化着力完善产品链、专注竞争力提升，延伸产业链、聚焦可持续发展，持续加大新产品研发、生产、推广力度，2024年，燕山石化完成医用聚丙烯、低顺橡胶、高等级电缆料、VAE乳液总部揭榜挂帅任务，新产品顶替进口产品产量稳居中国石化系统内首位。

燕山石化“输液包装专用料认证与推广” 案 例



2024年6月14日，第十八届北京发明创新大赛成功举办。本届大赛吸引2158个项目参赛，展示了众多高水平发明创新成果。经过初赛、复赛和决赛角逐，燕山石化“输液包装专用料认证与推广”项目荣获大赛金奖。

燕山石化始终将创新发展作为优先发展方向，为解决医疗大输液领域原料基本依赖进口的难题，在国内最先开展技术攻关，成功实现了输液瓶专用料B4902、两步法输液瓶专用料B4908和输液袋内层专用料F5606Y的工业化稳定生产。所开发的系列产品具有透明度优、卫生性高和成型加工性佳等特点，通过了欧洲及美国药典相关认证，产品性能达到国际同类产品先进水平，有力缓解了市场供需矛盾。

目前，相关产品已在输液包装领域排名前五的龙头企业实现了应用。该系列产品的开发，推动了我国医用聚丙烯产品的产业升级，解决了我国医疗安全环保材料使用的供需矛盾，具有良好的社会效益和经济效益。

未来，燕山石化将继续深化技术研发，进一步优化产品性能，持续加大在医用聚丙烯产品方面的创新和应用，以应对全球医疗材料的增长需求。燕山石化也将继续与行业领先企业携手合作，共同推动医疗行业专用料国产化水平提升，为中国社会健康事业发展作出更大贡献。



筑牢安全基石

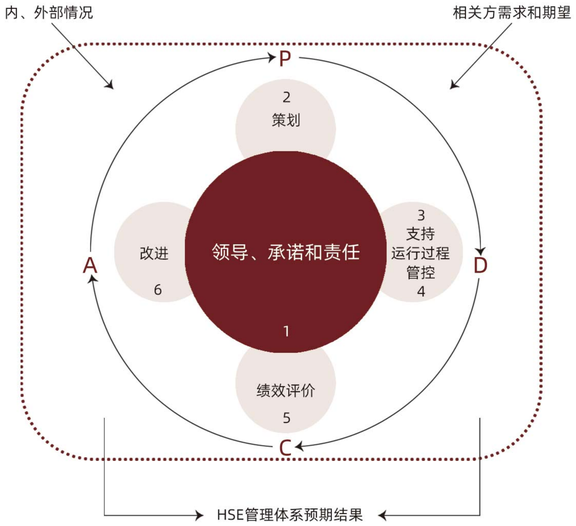
燕山石化牢固树立安全发展理念，持续强化首都地区安全生产的极端重要性认识，切实强化企业安全生产的主体责任，全面落实企业高质量发展行动要求，将安全生产治本攻坚三年行动作为主线，贯穿安全生产全过程，有效落实常态化特别安全管控措施，努力建设世界一流安全管理绩效、国内最安全炼油化工企业。

HSE方针	以人为本、安全第一、预防为主、综合治理
HSE愿景目标	零伤害、零污染、零事故
HSE奋斗目标	控制一切风险 、杜绝一切违章 、排除一切隐患、 避免一切事故

深化体系运行

燕山石化纵深推进HSE体系有效运行和国际安全与可持续发展评级，以“领导承诺和责任”为核心，以策划、支持、运行过程管控、绩效评价、改进为支持，注重问题溯源分析，以HSE绩效监测寻求企业HSE改进重点，突出领导引领，重视全员参与，坚持专业融合，强化基层管理，形成独具特色的燕山石化安全管理体系。

- 坚持每周“一三六”安全管控全面提升计划，公司领导安全引领206次、解决问题249项
- 优化提升36项综合要素监测指标监测全面性、合理性、可操作性
- 完成15家单位年度HSE体系内审，审核问题数量连续4年呈下降趋势
- 邀请系统内专家完成9类重点问题溯源分析，建立系统性溯源流程
- 做实“督查+服务”、网格绩效评比，持续深化网格化管理



防范安全风险

强化风险管控

燕山石化圆满完成安全管理提升年行动，深化双重预防数智化管控平台运行，强化安全风险监测预警系统应用，全方位强化危化品监管，风险总值较年初下降30%，全年未发生石油和化学品泄漏事件。

落实风险分级管控

组织各专业从工程控制、安全管理、个体防护、应急处置、培训教育5方面制定管控措施，每月跟踪风险管控措施的落实情况。

持续开展风险评估

利用“风险云”系统，进行重大危险源和非重大危险源装置和罐区危险源辨识、风险评价，制定管控措施，落实应急资源和应急能力评估。

提升管控智能水平

强化安全风险监测预警系统应用，接入工艺操作参数878个、可燃及有毒报警器989个、工业视频195路。

推进隐患治理项目

加强项目实施节点把控，细化项目设计、采购和施工环节管理，制定实施网络图，明确时间节点，累计实施隐患治理项目51项。

强化专业培训

燕山石化聚焦安全能力建设，提升全员安全素质技能，全年举办HSE管理体系、直接作业环节取证、职业健康、消防气防、HAZOP分析等安全专业相关培训班112期，培训17352人次，公司HSE关键人员取证率100%。

安全培训空间建设运营经验在全国推广 案例

2024年，国家应急管理部下发《关于推广交流化工安全技能实训基地和危险化学品企业安全培训空间建设运营经验的函》，在全国范围内遴选10家危险化学品企业安全培训空间进行建设运营经验推广，燕山石化安全培训空间榜上有名。

燕山石化安全培训空间于2022年3月开始建设，2023年6月投入运行，培训制度、课程体系、培训场所、管理团队、师资队伍健全完善，形成了满足企业管理人员、专业技术人员、技能操作人员、承包商四类人员培训需求的培训课程体系。

目前，燕山石化安全培训空间拥有一支能自主开发仿真软件的技术队伍，做到仿真开发与企业技术进步同步，仿真开发与仿真培训紧密结合，培训设施设备与生产装置一致，培训内容与一线生产紧密贴合，关注实操作业全过程的安全，促使培训项目从“考技术”向“考安全”转变，以高质量培训服务保障企业安全绿色高质量发展。



强化过程管理

燕山石化推进特殊作业风险赋值管控，开发高风险作业“四个提级”系统，狠抓承包商及施工作业、重复性违章、工伤预防管控专项整治，广泛开展完好工地和优秀监护人评比，安全管理水平持续提升。

优秀监护人	银牌监护人	金牌监护人	完好工地
1313人次	234人次	66人次	57个

强化应急处置

燕山石化建立主要领导全面负责、分管领导具体负责、主管部门分工负责、全员参与的应急组织体系，建立健全《燕山石化应急管理办法》，实行分级管理。公司每半年进行一次生产安全事故综合演练，各生产单位每季度进行一次综合应急演练，各装置、班组每月进行一次实战演练。2024年，共计组织公司级应急演练3次，厂级演练42次，装置级演练2623次。

公司级应急演练	厂级演练	装置级演练
3次	42次	2623次

筑牢公共安全

燕山石化按照国家公共安全行业标准建设有关要求，推进反恐防范达标建设工作，组织开展以治安隐患、重点人群、矛盾纠纷、治安技防物防设施和交通隐患为内容专项排查，强化企警日常联动机制，做好“两特、两重”期间油气安保及反恐防范安保工作，全年反恐防暴预案演练12次，圆满完成全国两会、“中非论坛”期间服务保障任务。

燕山石化危化品运输“十大零容忍”

严禁车辆安全附件缺损	严禁司乘人员车内吸烟
严禁车辆运输资质造假	严禁车辆超载超速行驶
严禁司乘人员资质造假	严禁物料违规倾倒排放
严禁疫情防控证明造假	严禁运输物料质量造假
严禁司乘人员酒驾毒驾	严禁运输物料计量造假

专 题

5G项目18 个应用场景全部上线运行

燕山石化作为集团公司5G项目试点企业之一，重点建设了覆盖东西生产厂区的5G专网和18个应用场景，将5G无线网络技术与大数据、人工智能、虚拟现实、自动化技术深度融合，旨在为公司高质量发展和数智化转型升级提供技术支撑。2024年，燕山石化以“5G赋能工业设施智能化操作解决方案”为主题，荣获第七届“绽放杯”5G应用征集大赛5G + 先进制造专题赛三等奖。

工艺智能巡检	设备智能巡检	老高压坝区 机器人巡检	轻油罐区 机器人巡检	长输管线关键 设备状态监测	桌面推演
AR培训	无人清罐作业	变配电及输电 线路机器人巡检	机泵关键设备 状态监测	泄漏动态监测	初期火灾 智能识别
受限空间 作业监控	消防机器人 应用	LDAR智能检测	智能产品 立体库	进出厂物流	智能物资 立体仓库

应用场景案例

●无人清罐机器人替代传统人工罐内清洗作业，工作视频实时远传至监控终端，实现高效、安全清罐作业

●关键设备状态监测为900余台机泵安装测温测振传感器，设备状态数据实时回传，精准预诊断设备故障，助力全公司动设备故障率由2023年的1.1%降至2024年的0.4%

●智能物资仓库和无人值守应急仓库共12台5G智能无人AGV叉车运行，实现仓储智能化管理，节约用工成本96万元，无人值守仓库应急响应速度提高50%

●聚丙烯智能立体产品库利用智能无人AGV叉车与智能无人装车等系统联动，替代原本的人工叉车，实现了聚丙烯产品出入库、装车出厂、空托盘上线等作业环节全流程自动化，预计每年可减少人工成本220万元

●高压坝区轨道式巡检机器人采用物联网、红外热成像、图像识别等技术，能对高压坝区装置设备运行状态进行实时高清视频监控，发现物料泄漏等问题，实现空间定位和自动报警



环境至优
建设美丽中国

国家有政策

必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。加快节能降碳先进技术研发和推广应用，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。坚持精准治污、科学治污、依法治污，持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。提升生态系统多样性、稳定性、持续性。积极稳妥推进碳达峰碳中和。

——党的二十大精神

加强生态文明建设，推进绿色低碳发展。深入实施空气质量持续改善行动计划，统筹水资源、水环境、水生态治理，加强土壤污染源头防控，强化固体废物、新污染物、塑料污染治理。加强重要江河湖库生态保护治理。实施生物多样性保护重大工程。提升碳排放统计核算核查能力，建立碳足迹管理体系，扩大全国碳市场行业覆盖范围。

——2024 年政府工作报告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

可持续发展目标

我们有行动

强化环保管理.....37页

推进绿色运营.....39页

应对气候变化.....45页

涵养区域生态.....48页

专题：打造华北地区最大燃料电池氢供应基地·····49页

强化环保管理

燕山石化始终坚持“环保先于一切、高于一切、重于一切”的管理理念，坚持全员、全过程、全天候、全方位的环保管理，不断完善管理体系建设，强化环境风险防范，严格建设项目环保管理，落实环境信息公开政策，全面提升环境治理水平。

完善环保体系

燕山石化严格遵循国家生态环境保护法律法规要求，以HSE管理体系为引领，及时修订完善环保责任制，按照“一岗双责、党政同责”“谁主管、谁负责”“管业务必须管环保”的原则，梳理完善了从主要负责人到一线操作人员的环保职责和考核标准，各级人员环保责任进一步夯实。

公司设立能源管理和环境保护部、环境监察大队作为专门工作机构，建立HSE委员会，每季度专题研究HSE工作，每月召开环保分委会，专题解决环保突出问题，及时督促整改；各主要生产、辅助单位设立HSE委员会及HSE管理科室，关键生产装置配备安全环保总监，搭建起了三级环保管理架构，进一步强化基层环保力量。2024年，编制环保管理一厂一册，开展环保专业培训2期，共91人参加。

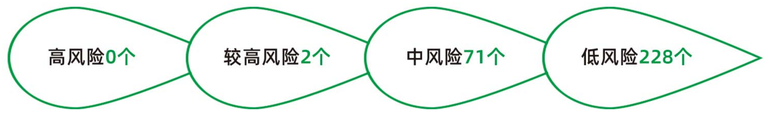
规范项目建设

燕山石化严格按照国家法律法规和中国石化建设项目环境保护要求，进一步提升建设项目依法合规水平，修订完成《燕山石化建设项目环境保护管理三同时管理实施细则》，规定了建设项目环境影响评价、科研和设计环境保护、试生产环境保护、竣工验收环境保护的管理内容和要求，着力加强和规范建设项目的环境保护管理和生态保护工作，做到环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。全年新建项目环保合规率达100%。

防范环境风险

燕山石化加强环境风险防控常态化管理，全面提升环境风险防控能力，有序组织开展环境风险识别，做好环境风险指数量化定级。结合集团公司下发的新版《突发环境事件风险指数评估技术指南（2024版）》，组织开展2024年突发环境风险评估工作，按季度对高风险源进行现场检查，按月跟踪二级单位环保风险月报完成情况，确保风险受控。

2024年共识别风险源301个



公开环境信息

燕山石化按照《企业环境信息依法披露管理办法》要求，通过北京市信息披露平台发布年度报告，及时对年度产排污数据、环境应急信息等内容进行公示，监测数据在北京市企业事业单位信息公开平台实时公开，数据公开率100%。



推进绿色运营

燕山石化深入学习贯彻习近平生态文明思想，坚持走生态优先、绿色发展之路，扎实推进“绿色企业行动计划”，全面实施清洁生产，获评中国工业碳达峰“领跑者”称号。

绿色企业行动

燕山石化持续深化中国石化“绿色企业行动计划”，2024年，根据集团公司绿色企业第二阶段行动工作安排，组织编制《燕山石化“绿色企业行动”第二阶段工作方案》及任务清单，从降碳、减污、提效、增绿四大行动，持续建设清洁、高效、低碳、循环的绿色企业，全面推进燕山石化安全绿色高质量发展。完成绿色企业2024年度复核工作，组织二级单位完成2024年度绿色装置复核及绿色基层标杆创建工作，共计41套，其中绿色基层创建1套，绿色基层复核40套。

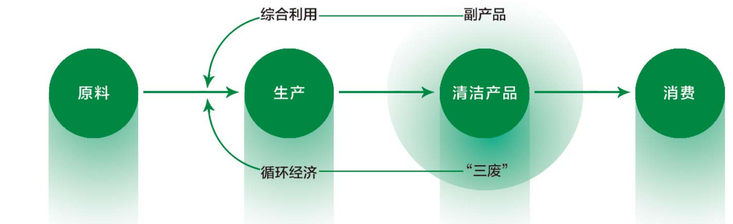


废水达标排放率	废气达标排放率	危险废物合规处置率	新建项目环保管理合规率
100%	100%	100%	100%

建设“清洁、高效、低碳、循环”的绿色企业

实施清洁生产

燕山石化贯彻落实《清洁生产促进法》《“十四五”全国清洁生产推行方案》，持续推进能源清洁低碳高效利用，持续加大绿色技术和环保工艺推广应用力度。动力锅炉2018年底实现全面退煤、2020年底实现全面退焦。当前，企业动力锅炉以天然气为燃料，全面实现清洁化运行。2024年，通过集团公司清洁生产审核验收。



推动减排降污

大气污染物排放管理

燕山石化严格遵守国家、地方大气污染防治法律法规，通过调整能源消费结构、加大清洁能源使用力度、优化清洁生产工艺和技术，减少大气污染物排放量。积极推进北京市污染防治攻坚战，做好重污染天气及重大活动空气质量保障工作，全年公司采取应急减排措施8次。2024年，公司各项污染物排放量均完成政府和中国石化考核指标，未发生环境污染事件，VOCs排放量实现连续7年下降10%。

排放物	氮氧化物	挥发性有机物
排放量	813.41吨	663.73吨
同　比	-5.27%	-11.13%

水资源管理

燕山石化遵循“利用有限的水资源、实现无限的水循环”这一思路，不断优化用水结构，严格落实源头节水，推进非常规水资源代替新鲜水工作，实现取用新鲜水总量持续降低，获评北京市重点用水企业节水标杆。2024年，公司工业取水量同比减少 16.92%，污水回用率同比提升13.91%。

工业取水量
同比减少
16.92%

污水回用率
同比提升
13.91%

固体废物管理

作为中国石化首批“无废企业”试点单位，燕山石化持续推进“无废企业”试点建设工作，推进固体废物减量化、资源化、无害化，实现固废综合管理和利用。

- 打通含油污泥进延迟焦化装置“点对点”定向利用工作流程
- 积极推进一般固废填埋场清洁化项目
- 强化蓝翠鸟运行，积极拓宽外部危废资源

公司固体废物合规处置率 100%

乙烯装置获评2024年度北京市水效领跑者 案例

乙烯装置在优化系统运行的基础上，实行“取水、用水、回水”全过程管控，全年水资源重复利用率达到98.60%，资源重复利用率处于同行业领先水平。

压实责任，对标对表量化节水目标。加强节水工作组织领导，明确节水管理业务机构和人员，量化技经指标考核，向先进看齐。

精细管理，立足实际制定节水措施。健全能源介质的日监控、日分析、月汇报机制，结合现场日常操作、流程切改、负荷变化等，对各用能点耗能情况进行重点分析和管控。

技术改造，优化工艺实现节水降汽。装置利用余热输出替代供暖蒸汽，通过新型疏水器应用、急冷油余热回收等方式大幅节约循环水和蒸汽消耗。



地下水污染防治

燕山石化高度重视土壤地下水污染风险防控，建立土壤地下水长效监测机制，落实土壤污染隐患排查制度和企业自行监测要求。开展全过程土壤地下水污染防治技术研究及应用，健全完善土壤地下水污染防控体系。

土壤地下水污染防控与绿色修复重点实验室 案 例

2024年11月7日，中国石化土壤地下水污染防控与绿色修复重点实验室在燕山石化举行揭牌仪式。

该实验室是由中国石化第五建设有限公司牵头，联合石油化工科学研究院、洛阳技术研发中心、燕山石化等四家单位共同申报创建，并邀请了外部院士与专家组建管理委员会、学术委员会开展有关工作。燕山石化公司作为“产学研用”体系的“用”方，将依托完整的炼化检测能力、环保监测分析能力、环保在线检测经验与队伍，为重点实验室的工作开展提供应用环境与检测支持。



噪声治理

燕山石化持续推进生产经营全过程噪声污染防治工作，开展噪声与放射污染防治管理专项排查整改，重点通过采用优化生产设施布局、优先选用低噪声工艺和设备、建设声屏障设施、严格噪声监测与信息公开等措施，控制噪声污染，确保安全受控。2024年，噪声监测550项次。

发展循环经济

燕山石化大力发展循环经济，持续开展水资源、固体废物资源化利用，推动余热回收及废气循环利用，提高资源综合利用效率。

水资源综合利用 **例 举**

燕山石化的生产污水和生活废水，经隔油、浮选、曝气、沉淀等工艺深度处理后，由提标装置进行过滤，形成COD指标不大于30的外排水，而后进入牛口峪湿地公园，通过湿地自然生态修复系统的综合净化，汇入牛口峪水库。水库中的水作为东区污水回用装置的源水，经处理生成锅炉补给水、循环冷却水等，再次进入装置实现循环利用。循环水利用率始终保持98%以上。

余热综合利用 **例 举**

燕山石化对间二甲苯装置再沸炉余热回收系统进行改造，更换成换热效率能力高的铸铁板式空气预热器，提高换热效率与进炉空气温度，同时对辐射室炉底衬里损坏严重部分更换了衬里及轻质耐火砖、更换新的看火门及看火门砖等，减少热量损失。改造后每日可节约天然气3千标立。

应对气候变化

燕山石化坚决落实党中央和国家关于碳达峰碳中和工作的决策部署，制定《燕山石化碳排放管理实施细则》，将应对气候变化融入公司发展规划，持续强化能源管理，推进温室气体减排，积极参与碳市场建设，为我国能源化工行业绿色低碳转型、实现“双碳”目标贡献力量。

建立能源管理体系

按照北京市发改委的要求，燕山石化2015年9月开始建立能源管理体系，完成初次认证工作。2023年，燕山石化通过能源管理体系再认证后的第二次监督审核，能源管理体系得到持续有效运行。

公司制定了《燕山石化能源管理办法》等5项能源管理制度，成立了节能降碳领导小组，统一部署节能降碳工作。同时成立分专业的节能降碳工作小组，分析节能瓶颈、审定节能措施，压实各部门（单位）主体责任，细化工作实施方案及目标任务，明确具体措施、完成时限和责任人，形成基层节能管理机制和节能综合管理体系。

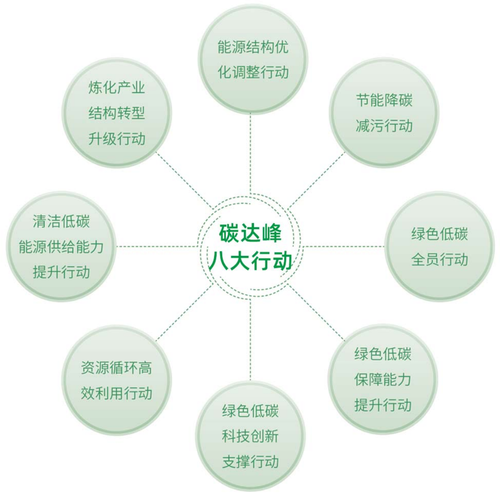
实施能效提升项目

燕山石化深入实施“能效提升”计划，不断优化能源管理制度体系，通过管理节能、技术节能、新能源利用、信息化建设等方式，节约能源资源，加快建设资源集约型、环境友好型企业。2024年实施节能项目6项，其中，包含合同能源管理项目1项。

燕山石化“能效提升”实践	例　举
完成化工余热利用项目（一期）投运，覆盖供热面积59.24万平方米，占燕山地区供热总面积近三分之一，每个采暖季供热量约30万吉焦，每年节约9697吨标准煤。	
推进分布式光伏发电项目建设，截至12月底已完成总装机容量5.5兆瓦，其中1.11兆瓦装机容量已并网发电，累计自产自用“绿电”59.5万千瓦时。	
完成二催化气压机改电力驱动、顺丁三条线凝聚提浓器改造、四供水新三循循环水余压回收利用、化工西区低温热综合利用等4个项目实施，预计节能1.89万吨标煤/年。	

推动温室气体减排

遵循中国石化“碳达峰八大行动”，燕山石化积极优化能源结构，提升能源利用效率，稳步实施二氧化碳减排措施，积极参与碳交易，顺利完成年度碳盘查和碳核查任务。2024年，公司实现年节能量3.1万吨标煤，二氧化碳减排量6.28万吨。公司碳排放总量连续6年保持下降态势。



开展专项行动

成立节能降碳工作小组，压实节能降碳职责，细化工作标准，系统查找公司能源管理过程中存在的薄弱环节。

落实重点任务

制定并推进年度节能降碳重点任务清单107项，实现年节能量1.21万吨标煤。

实施监测计划

配合生态环境部门完成各项监督监测任务，优化年度自行监测计划，进一步提升环境监测质量。自行监测固定污染源废气污染物5550项次，环境空气4002项次

开展绿电交易

与碳科公司签订代理协议，发挥集团公司碳配额集中交易优势，合理制定碳配额采购策略，降低购碳成本。2024年1月份参加首日首批CCER交易，成交价格较市场均价低23%。

2024年碳履约费用较2023年同比降低45%

2024年购买绿电额度较2023年同比增长46.65%

倡导绿色低碳文化

为推进企业绿色高质量发展，不断提升绿色竞争力，燕山石化深入开展环保宣传教育活动。

强化企地共建

“六五”环境日，燕山石化与房山区生态环境局在牛口峪湿地联合主办“生态好不好 鸟儿来投票”主题活动，公司作为代表宣读了生态环境保护倡议书，号召全体居民做生态文明理念的积极传播者和模范践行者。

开展低碳宣传

邀请社会各界人士走进企业参观氢气新能源装置，展示公司近年来在绿色发展、低碳转型道路上做出的努力与决心，着力宣传企业绿色形象，并与区生态环境局共同开展低碳日主题宣传活动。

举办专家讲堂

开展环保专家“大讲堂”活动。邀请中国工程院贺克斌院士以“实现双碳目标下的美丽中国建设”为题，向公司领导班子和全体中层干部讲述、剖析碳中和面临的挑战和战略意义。

涵养区域生态

燕山石化始终以涵养区域生态为己任，建设全国工业区内首个人工湿地——牛口峪湿地。该湿地先后被确定为北京市科普基地、中小学生教育基地、翠鸟摄影基地等，成功入选中国石化首批十大“美丽石化-生态排放景观”企业案例，并获评中国石化“十大社会责任示范项目”。当前，牛口峪湿地汇水面积80万平方米，拥有发现超140种鸟类、19种蜻蜓、28种蝴蝶、8种鱼类、56种植物。

2013年	燕山石化以涵养区域生态为己任对牛口峪生态中心进行生物多样性的课题研究
2017年	燕山石化在首都率先实践生态型工业污水综合净化方案，建成全国工业区内首个人工湿地
2018年	燕山石化牛口峪湿地作为石化行业污水处理的典范，荣登瑞典斯德哥尔摩世界水周论坛
2022年	燕山石化牛口峪湿地入选全球生物多样性保护案例
2023年	“牛口峪”环保公益项目案例在联合国COP大会发布



专 题

万吨级氢气提纯设施完善项目建成投产

2024年12月18日，燕山石化1万标立/小时氢气提纯设施完善项目顺利建成投产。至此，燕山石化燃料电池氢**总产能突破8000吨/年**，可为京津冀地区提供24吨/天的燃料电池汽车用氢，燕山石化成为华北地区最大的燃料电池氢供应基地，对中国石化加速打造中国第一氢能公司、助力首都地区氢能源产业快速发展具有重要意义。

燕山石化氢气提纯设施完善项目是2024年北京市重点工程项目，也是中国石化2024年新能源板块重点投资项目。项目于2024年3月26日正式动工建设，10月25日完成中交，12月10日成功打通流程、投料试运行，产出合格产品，12月18日完成移动式压力容器充装许可证氢气充装增项手续办理，标志着项目顺利建成投产。

该项目建成投产后，将极大缓解北京地区氢气供应压力，有效推动北京市氢能产业快速发展，进一步满足京津冀地区燃料电池汽车用氢气需求，对京津冀氢燃料电池汽车示范城市群建设、构建氢能全产业链提供有力保障。



2019年3月30日
中国石化批准建设燕山石化氢气新能源保供项目
新建一套 2000标准立方米/小时的氢气提纯装置

2020年1月2日
燕山石化北京冬奥会氢气新能源保供项目工程举行中间交接仪式
实现传统石化产业向新能源领域的跨越

2020年3月26日
燕山石化氢气新能源装置一次开车成功
所产氢气满足《GB/T 37244-2018 质子交换膜燃料电池汽车用燃料氢气》标准要求

2020年12月16日
燕山石化所产电池氢气首车出厂，截至2024年底，累计出厂3000余吨

2021年7月16日
燕山石化举行氢能重卡首发仪式，开创北京市和中国石化氢燃料重卡示范应用先例

2021年9月9日
“洁净能源 为冬奥加油”中国石化北京冬奥氢能服务全面启动仪式在京举行
4座服务冬奥会加氢站由燕山石化提供用氢保障

2021年9月17日
燕山石化氢气新能源装置质量在线监测系统投用，氢气质量在线分析实现国内领先

2021年10月8日
燕山石化氢能叉车加注示范站建成投用，成为国内最大的氢能叉车一次性应用示范场景

2021年11月4日
中国石化首套PEM制氢示范站在燕山石化投用
首次实现PEM电解水制氢设备的国产化

2022年1月31日
燕山石化成为国内首家获得清洁氢认证的企业
顺利通过《低碳氢、清洁氢及可再生氢标准及评价》

2022年12月10日
中国石化兆瓦级质子交换膜（PEM）电解水制氢装置在燕山石化成功开车，
标志着中国石化PEM电解水制氢成套技术实现工业应用

2023年4月10日
中国石化宣布“西氢东送”输氢管道示范工程启动，终点落地燕山石化

2024年9月2日
氢气新能源装置顺利通过碳排放量和碳减排措施独立核证，
成为国石化首套“碳中和”示范装置

10月31日出版的《北京日报》在头版头条位置以《本市氢能产业蓄势加速》为题，报道了北京市氢气新能源的产业化发展和市场推广情况，其中主要篇幅用以介绍燕山石化氢气新能源研发生产和业务链构建工作

人本至诚
赋能员工成长

国家有政策

坚持为党育人、为国育才，全面提高人才自主培养质量，着力造就拔尖创新人才，聚天下英才而用之。强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。

——党的二十大精神

要在改善人才发展环境上持续用力，形成人尽其才、各展其能的良好局面。坚决纠正各类就业歧视，完善劳动关系协商协调机制，维护劳动者合法权益。

——2024 年政府工作报告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

可持续发展目标 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系

我们有行动

保障员工基本权益……53页
促进员工职业发展……54页
重视员工身心健康……56页
强化员工关心关爱……57页

专题：打造“1+6+N”职工服务体系……59页

燕山石化牢固树立“人才是第一资源”的理念，大力实施人才强企战略，坚决维护员工各项基本权益，完善薪酬福利体系，助力员工成长成才，持续改善员工工作、生活、学习、文化“四个环境”，与全体员工共创可持续的美好未来。

保障员工基本权益

尊重人权

燕山石化严格遵守国内外法律公约，尊重人权、奉行平等，自觉抵制任何漠视与践踏人权的行为。坚持对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，制定《燕山石化劳动合同管理实施细则》，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，禁止雇佣童工和强迫劳动。坚持员工多元化与机会平等，平等雇佣少数民族员工，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会，积极构建和谐稳定的劳动关系。

薪酬福利

燕山石化重视员工薪酬福利保障体系建设，以《劳动法》《劳动合同法》等国内相关法律为准绳，以按劳分配为原则，推行多元化薪酬激励与非薪酬激励并行的激励政策。在薪酬福利方面，秉持为岗位价值、能力水平、业绩贡献付薪理念，强化整体薪酬激励功能，形成了按劳取酬、优绩优酬的氛围。同时，落实员工休息休假、带薪休假、康复疗养等福利。在社会保险方面，按照国家和地方的有关规定，参加养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险以及住房公积金，并按时足额缴纳各项费用。建立统一的企业年金制度，及企业补充医疗保险。

民主管理

燕山石化纵深推进企业民主管理工作，完善以职工代表大会制度、厂务公开制度为主要形式的企业民主管理体系，充分发挥职代会在加强企业职工民主监督中的主渠道作用，认真听取员工意见和建议，保障员工参与企业民主决策、民主管理和民主监督的权利。2024年，审议通过《燕山石化全员绩效考核管理办法》《燕山石化激励性年金管理办法》等涉及职工利益事项，公司级职工代表提案29件，回复率满意率均达100%。燕山石化获评2021～2023年全国厂务公开民主管理先进单位。

促进员工职业发展

完善人才成长通道

燕山石化本着“人尽其才、才尽其用”的人才培养原则，聚焦“引、育、用、留”全链条，全面统筹，持续发力，不断完善职业晋升“多通道”设置，充分激发职工队伍活力。制定下发《燕山石化朝阳工程储备人才培养方案》，对人才引进、培养、使用做出明确规范，形成人才制度整体优势。修订《燕山石化专家管理办法》，重点完善专家职位设置、选聘条件、考核评价等内容，专家管理更加规范。截至2024年底，公司共有集团公司高级专家2人、公司首席专家8人，公司高级专家13人，公司专家24人，集团公司技能大师5人，公司首席技师6人。

完善职业生涯规划

燕山石化深入推进“人才强企”战略，不断创新人才工作机制，推选优秀青年员工参加集团公司“百舸千帆”实践锻炼，组织开展公司内部青年人才交流锻炼工作，通过开展纵向提升、横向对比、跨岗位实践的锻炼方式，为不同序列、不同专业的人才搭建相互交流、共同进步的平台。2024年，成功推荐1名科研人才进入国资委科研骨干人才库，2人享受政府特殊津贴，1人获中国石化突出贡献专家，2人获闵恩泽青年科技人才奖。

完善员工培训体系

燕山石化以开展精准培训、提升员工能力为核心，建设“1+1+N”培训资源矩阵，揭牌成立燕山石化实操实训基地，建立线上考练平台，上线培训管理信息系统，投用法定职业资格证管理系统。举办主任师（技师）、副主任师（技师）培训班，提升人才的综合素质和履职能力。顺利通过国家级、北京市以及房山区技能大师工作室考核，为持续强化技能人才培养夯实基础。深度打造“最强操作”竞赛品牌，圆满完成全国行业职业技能竞赛催化汽油吸附脱硫装置操作工竞赛，全年参加省部级以上竞赛5项，荣获国家级竞赛团体一等奖1项，团体二等奖1项，团队二等奖1项，集团公司级团体三等奖1项，取得个人3金3银5铜的优异成绩。

圆满举办全国S-Zorb装置竞赛 案 例

10月29日至11月1日，2024年全国行业职业技能竞赛催化汽油吸附脱硫装置操作工竞赛在燕山石化举行。

本次竞赛为国家级二类竞赛，来自中国石化、中国石油25支队伍75名选手参加决赛，其中18名选手获得金银铜奖。燕山石化代表队在竞赛中充分发挥技术优势，取得团体一等奖和优秀教练团队奖。燕山石化参赛的三名选手中耿子硕、刘鹏荣获个人金奖，高博荣获个人银奖。



重视员工身心健康

燕山石化公司HSE管理委员会，全面负责职业健康安全环境管理工作。2024年，公司承接集团公司健康管理工作要求，完成公司职业健康内设机构设置和职业健康管理人员配备，修订发布《燕山石化职业健康管理办法》，组织签订《女职工禁忌从事作业范围告知书》，系统提升职业病防治水平。

加强职业健康监护

燕山石化每年组织所属二级单位按照《职业病危害因素分类目录》，开展职业病危害因素再辨识，核实完善职业病危害因素清单。结合2024年职业病危害现状评价，开展超标场所、岗位排查及高噪声设备、员工噪声接触情况调查，成立听力保护工作领导小组，印发《燕山石化2024年听力保护计划》。

职业病危害因素检测率 100% | 有效防控率 100%
健康高危人员干预率 100% | 职业健康体检率 100%

加强心理健康服务

燕山石化公司聚焦心理关爱，持续完善“1+2+N”EAP管理机制、四级“心理预警处理机制”、四级“网格化组织架构”和四级“EAP服务团队”等机制，逐渐形成具有企业特点的“心呵护”心理服务模式，优选EAP业务骨干和公司职工心灵驿站相关业务人员组成公司EAP专家服务团队，深入开展心理健康服务“一线行”活动。全年开展班组EAP观察员培训班6期，累计252人参加；开展团体辅导活动63次，服务1200余人。EAP专项工作曾六次获评“北京市优秀职工心理服务助推项目”。



公司职工心灵驿站开展团体心理辅导活动

强化员工关心关爱

“家文化”促和谐

燕山石化充分发挥群团组织作用，以“家文化”建设为切入点，开展“实体化”小家建设工作，提升职工小家软硬件设施，致力营造“温馨、平安、奋进、和谐、责任、廉洁”的美好家园，提高员工幸福指数，提升企业凝聚力。

“办实事”重实效

燕山石化主动对标集团公司要求，精准对接职工群众需求，围绕职工所思所盼，紧贴公司发展，持续深入推进“我为群众办实事”实践活动落地见效。2024年，公司分层制定“我为群众办实事”项目清单，明确任务目标、具体措施和完成时限，落实责任单位和责任人，抓好推动落实。全年制定公司级实事清单10项和二级单位（含公司机关）实事清单196 项，项目完成率100%，满意度95%以上。

公司级实事清单

持续开展北庄公寓整修	实施环境综合治理	服务职工身心健康	
修缮改造厂区公共浴室	提升职工供餐质量	增加电动车充电桩	优化炼油厂北门停车场
持续开展乡村振兴教育帮扶	开展单身职工交友联谊	持续开展智能化应用上线运行	

“促帮扶”送温暖

燕山石化持续开展“情暖万家行”活动，坚持日常走访慰问与重大节日慰问相结合的方式，动员各级干部全覆盖走访基层班组、走进员工家庭，倾听员工诉求并力所能及为其解决急难愁盼问题，连续5年为职工提供就医绿色通道服务，全年就医职工380人次。“情暖万家行”活动全年走访慰问职工10万余人次，困难员工帮扶投入13.24万元。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
慰问人员	人次	66	44	42
慰问金额	万元	74.6	72	94.87
重大疾病职工慰问				

“重文体”激活力

燕山石化积极丰富文体活动，激发员工内生动力。2024年，公司举办公司第十八届职工运动会，常态化开展职工“健步走”活动，积极组织职工参加全国、北京市、集团公司组织的各类文化体育活动，荣获中国石化第十六届职工文艺录像调演优秀组织单位奖。燕山石化拔河队分获北京市第十三届拔河比赛总决赛男子组（600KG）和混合组（600KG）冠亚军，男子组五次蝉联冠军。



专 题

打造“1+6+N”职工服务体系

燕山石化公司工会牢牢站稳人民立场，紧紧抓住职工最关心最直接最现实的利益问题，以建设“1+6+N”职工服务体系为着力点，竭诚服务职工群众，不断推动改革发展成果与职工共建共享，切实增强职工群众的获得感、幸福感、安全感。

1个智慧服务平台 1 + 6个服务维度 6 + N个服务阵地 N

搭建一个智慧平台

建立线上线下深度融合的“职工之家”智慧平台（PC电脑终端、手机APP移动端），针对职工工作生活需求，持续推出职工关注度高、吸引力强的服务项目。目前共建立一级模块13个、二级模块28个，涵盖思想引领、民主管理、文体活动、服务保障、组织建设等内容。干部员工注册率100%。

实施六个维度行动

燕山石化聚焦职工急难愁盼问题，从“安居工程、文体普惠、走访慰问、爱心帮扶、健康守护、维权关爱”六个维度开展服务行动，打造具有燕山石化特色，兼具普惠性、常态化、精准化于一体的共建共享新高地。

安居工程有力度

推动集资建房、完成危房改造、升级青年公寓、提升社区环境，以“安居”促“乐业”

文体普惠有广度

实施普惠制活动，为职工提供电影票、倒班职工一日游、全国旅游年票、文体活动卡、阅读卡等六类活动项目，实现职工覆盖率100%，参与率100%

走访慰问有温度

坚持春送关爱，夏送清凉，金秋助学，冬送温暖，坚持日常走访与重大节日慰问相结合

爱心帮扶有热度

完善修订《燕山石化爱心帮扶基金实施细则》，实施降低帮扶门槛、扩大帮扶范围、扩宽帮扶重疾种类至30种等“一降两扩”措施

健康守护有长度

实施“中国石化员工健康干预项目”，开展“打造健康石化、争做职业健康达人”活动，评选“职业健康之星”“职业健康达人”

维权关爱有深度

严格坚持以职代会为基本形式的民主管理制度，召开职工代表团长联席会议、民主恳谈会等，积极引导职工代表建言献策，构建和谐稳定劳动关系

建强织密N个阵地

燕山石化工会发挥桥梁纽带作用，将职工书屋、心灵驿站、健康驿站、学习园地等功能有效融入阵地建设之中，将各个阵地升级成为服务职工综合体，打通联系服务职工“最后一公里”，成为推动改革发展成果与职工共建共享工作的有效支撑。截至目前，共成立了18个职工之家，创立了79家职工心灵驿站，建设了33个职工创新工作室，服务触角遍及基层。

职工创新工作室 33 家

- 国家级创新工作室1家
- 北京市级创新工作室8家
- 中国石化示范性职工创新工作室4家
- 公司级创新工作室7家



合作至信
促进价值创造

国家有政策

加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。

——党的二十大精神

有效维护产业链供应链安全稳定，支撑国民经济循环畅通。加强标准引领和质量支撑，打造更多有国际影响力的“中国制造”品牌。

——2024年政府工作报告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

可持续发展目标 | 8 体面工作和经济增长 | 12 负责任消费和生产 | 17 促进目标实现的伙伴关系



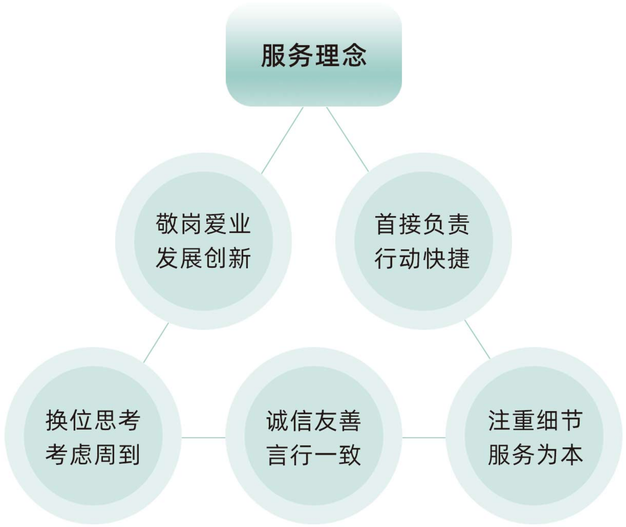
我们有行动

强化客户服务.....63页
促进行业协同.....66页
推进战略合作.....69页

专题：燕山石化参加第六届京津冀石墨烯大会.....71页

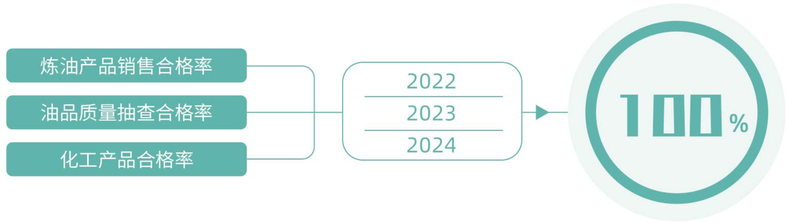
强化客户服务

燕山石化始终坚持“质量永远领先一步”的方针，以“质优量足，客户满意”为目标，全面提升质量管理水平。



严格产品质量

燕山石化继续推进全面质量管理，制定38项关键管控环节，实现医用料质量精细化管理。根据《质量管理体系有效性评价》，拓展内审检查深度和宽度，以问题为导向，有力提高质量风险管控意识及质量管理实操能力，全年组织质量培训2次，覆盖百余人次。2024年，公司承办中国石化QC发表会，成果获得央企发表赛二等奖，总部发表赛一等奖1篇、二等奖1篇。



参与标准制定

燕山石化始终坚持标准与技术进步相结合，用技术创新和科技进步支撑标准化工作。积极参加多个标准化组织，提出本专业领域标准化工作的政策和措施建议；与下游用户、高等院校合作提出本专业领域制修订国家标准项目建议；组织开展本领域国内外标准一致性比对分析，跟踪、研究相关 领域国际标准化的发展趋势和工作动态等。

2024年，燕山石化参与制定的《塑料 聚丙烯等规指数的测定 低分辨率核磁共振法》国际标准ISO 24076和行业标准SH/T 1774，强化了中国在聚烯烃标准领域的话语权，获得中国石油和化工自动化应用协会优秀科技标准一等奖。

燕山石化具备行业领先的分析检验能力 案例

燕山石化高科公司是中国石化塑料技术中心（PTC）及中国石化橡胶技术中心（RTC）燕山分部。实验室在用设备、仪器281台（套），可进行高分子材料的力学、电学、热学、光学等性能检测与结构分析，合成树脂、合成橡胶加工应用试验，以及原油评价、油品助剂评价、成品油配方研究，实验室取得国家认可委员会实验室认可证书（CNAS）和检验检测机构资质认定证书（CMA）。

燕山石化检验计量中心具备成品油、液化气、合成橡胶、合成树脂、有机化学品以及水、环境气体的检测能力，其中涉及产品检验的198个方法通过CNAS体系认可。完成包括合成橡胶、合成树脂、有机化学品在内的33项国家、行业标准制修订工作，掌握了公司特色产品如1-己烯、EVA产品的国家、行业标准的制订权。在中国石化炼油企业实验室能力大比对中，燕山石化检验计量中心是30多家参评企业中唯一一家连续七年获评“全项满意实验室”的单位。

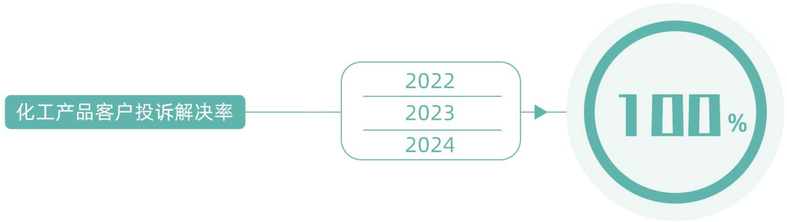


细致客户服务

燕山石化不断完善和提高售前、售中、售后全流程客户服务内容及质量，建立以客户服务部为基础，生产、技术、测验等为辅助的多层次、立体化的客户沟通渠道，实行“要素归口、专业主管、多层级联动”的管控模式。同时加强信息安全管理，强化客户信息保护能力，全年未发生客户信息泄露事件。

用户咨询执行首接负责制。对于可以立即解答的直接答复；对于无法立即解答的，需要进行记录，寻求专业部门协助，在24小时内对用户予以反馈；日常客服工作中，如客户需要技术资料时客户服务部人员在1-2小时内通过邮件的方式提供给客户质检单、第三方认证报告、供应商资质等技术材料。

客户服务部接到用户反映信息后4小时内与用户取得联系，进行充分沟通，协同产销研专业团队，争取在第一时间内响应用户投诉与需求；用户需要现场调查的，48小时内到达现场；对于责任明确的用户投诉，自接收投诉之日起13天内完成投诉处理。



增进客户了解

燕山石化持续开展客户满意度调查。2024年，燕山石化调客户对品牌形象、预期质量、感知质量、感知价值、用户满意度、用户忠诚和用户抱怨等满意指数，进一步探寻企业在产品和服务方面现状以及不同类型的用户对产品质量的评价，为企业制定战略规划、生产决策和质量控制、服务模式等方面提供有效的参考信息。

品牌形象	预期质量	感知质量	感知价值	用户满意度	用户忠诚	用户抱怨
99.00	98.57	98.53	98.45	98.64	98.60	94.52

促进行业协同

燕山石化坚持责任采购、阳光采购，不断完善供应商与承包商管理，加强战略合作，积极探索多元化合作模式，致力于打造可持续发展的责任供应链。

招投标管理

燕山石化建立了完整的制度体系进行采购管理，依据《燕山石化物资采购实施细则》《燕山石化物资采购招标投标实施细则》，从采购依据、采购方式选择、采购流程、过程审批、采购执行、监管方式等环节，对框架协议采购、询比价采购、指定和独家采购、紧急采购、绿色采购、网上采购、物料主数据管理，尤其是招投标采购、评标办法制定、评标委员管理、保密管理、风险管理、诚信管理、投诉异议管理、合同签订及执行等全过程建立了规范化的管理体系。

供应商管理

燕山石化不断加强供应资源管理体系建设，积极敞开供应服务大门，优化供应商资格审查和履约动态考评机制，加大违约处理力度，推进市场诚信体系建设，努力构建阳光透明的供应生态。公司连续五年荣获中国石化企业年度采购策略“优秀”单位称号。



严格资格审查

建立完整的制度体系进行选商管理。依据《中国石化物资采购供应资源管理办法》《燕山石化物资采购供应资源管理办法》对供应资源的准入、信用评价、质量体系、供应商评价及应用、警示与处理等进行了规范化的管理。2024年累计审查供应商20家。

加强合规管理

建立双向网格式物资供应合规管理体系。以专业风险流程为基准横向多点融合，将法律法规识别与执行、内控识别与执行、制度承接执行与宣贯、记录管理、成果管理、评定考核分别融入专业风险信息收集识别与评价、风险应对与监督预警、监督评价与改进。

实行量化考评

建立物资供应商履约评价标准。量化考评供应商交易行为，对当次采购的质量、服务、交货、性价比四方面按照非常好、好、一般、差、非常差5个档次进行评价。根据履约动态考评结果，按照物资类别或品种，对供应商实施星级管理，分为五星、四星、三星、二星、一星、零星等星级级别，每月在供应资源管理系统中动态调整。

推行绿色采购

建立绿色供应链采购体系。参考《中国石化绿色物资采购目录》，优先选择节能环保、清洁生产、清洁能源等绿色产业装备和有利于保护环境的产品、技术、设备与设施，优先采购通过环境标志产品、节能节水产品、低碳产品、绿色建材产品认证的绿色物资，推进绿色标准体系建设。

加强培育引导

建立健全供应资源培育机制。强化供应商HSE管理体系认证、排污许可证、绿色产品认证、低碳产品认证等环境保护方面的资质审核，从服务保障、采购业务、质量管理、诚信管理、战略合作五方面持续优化供应资源服务水平。坚决抵制招投标活动中的各种不正当竞争和不诚信行为。2024年培训交流8次、125人次

承包商管理

燕山石化强化承包商管理机制，加强承包商资质准入、分包业务、从业人员资格、承包商考核等工作。2024年，公司印发《燕山石化承包商及施工作业安全专项整治方案》，从13个方面开展承包商及施工作业管理日常现场监察。从严落实直接作业监察问题考核，通过周通报、月考核，促进承包商提升安全管理水平。

根据《燕山石化工程建设和检维修承包商记分量化考核管理细则》对从业人员进行记分考核，考核周期为12个月，考核采取12分制，记分周期自从业人员进入现场之日起计算。

- 从业人员在一个记分周期内累计记分达6分的，清出现场，列入公司级“黑名单”，3个月内不得进入燕山石化现场。
- 从业人员在一个记分周期内累计记12分的，清出现场，列入公司级“黑名单”，6个月内不得进入燕山石化现场。
- 从业人员12个月内两次因累计记12分被清出现场的，列入公司级“黑名单”，3年内不得进入燕山石化作业现场。

	2022年	2023年	2024年
主体承包商通过质量管理体系认证的比例	100%	100%	100%
主体承包商通过环境管理体系认证的比例	100%	100%	100%
主体承包商通过职业健康安全管理体系认证的比例	100%	100%	100%

推进战略合作

燕山石化主动融入国家发展战略和首都城市战略定位，察大势、应变局、观未来，切实把握好战略性新兴产业的机会和节奏，持续推动上下游合作，携手伙伴互惠互利、共赢共生，致力推动产业链升级，实现企业高质量发展。

燕山石化在国际橡塑展展示半导体领域新材料应用

案 例

2024年5月，第三十六届中国国际塑料橡胶工业展览会上，燕山石化受邀展示半导体领域新材料应用情况，受到国内同行高度关注和认可。

本次展会以“启新程·塑未来·创新共赢”为主题，迎合市场对先进技术的强劲需求，以推动行业高质量发展和先进制造业发展为己任，集中呈现全球顶级智慧成果，聚力向“新”，以“质”谋变，尽显“看得见、摸得着”的新质生产力。

燕山石化茂金属聚丙烯项目组应邀介绍半导体晶圆载具用茂金属聚丙烯MP4012产品的开发与应用现状，突显了公司在新材料新技术领域的创新能力。MP4012产品因其低金属离子含量、低脱气量和低阴阳离子含量等特性，吸引了现场专家和观众的广泛关注，并为半导体领域的应用提供了新思路。

目前，燕山石化茂金属聚丙烯MP4012产品已在部分导体晶圆载具生产企业进行小规模应用。下一步，燕山石化将持续对茂金属聚丙烯产品进行重点科技攻关，致力于品质提升和质量的稳定性，以进一步扩大其在市场中的应用范围。

燕山石化与北汽集团开展创新工作室联合攻关

案 例

2024年12月，北京汽车集团李俊贤工作室成员来到燕山石化杜建强创新工作室，双方以核心关键技术研发为交流主题，就协同推进高分子材料产业链创新与应用工作落地开展深入研讨。

此次交流旨在根据北京汽车集团存在的车用改性料的热点和难点问题，开展立项合作，依托两大创新工作室联盟资源共同攻关，实现资源共享、优势互补，推动技术创新、项目落地、成果转化、产品升级等一系列飞跃提升，助力北京经济社会高质量发展。

在交流会上，北京汽车集团李俊贤工作室与燕山石化杜建强创新工作室详细介绍了各自创新工作室的基本情况，以及创新团队建设、攻关项目、引领作用及项目成果等方面内容，针对减少碳排放、抗菌、低气味及电磁波屏蔽等车用改性新材料研发应用，以及相关合作事宜展开重点讨论，进一步明确项目开发目标技术要求及实施方案。



专 题

燕山石化参加第六届京津冀石墨烯大会

2024年6月3日，京津冀协同发展战略实施十周年之际，2024中关村论坛系列活动——第六届京津冀石墨烯大会在北京市房山区燕山隆重举行。大会以“墨绘未来产业、共创烯材时代”为主题，旨在立足房山区产业基础和多元优势，深化京津冀前沿新材料领域协同创新，加快发展新质生产力，为北京推进国际科技创新中心建设提供有力支撑。来自京津冀政府部门、科研院所、重点企业，各省市石墨烯产业（技术）研究院、石墨烯各应用领域产业链的500余名嘉宾齐聚一堂，分享前沿新材料创新成果，共同开辟前沿新材料产业发展新赛道。

本次大会由北京市房山区人民政府、北京市经济和信息化局、北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会、北京市投资促进服务中心、北京市科学技术协会主办，天津市工业和信息化局、河北省工业和信息化厅等支持，房山区经济和信息化局、中关村房山园管委会区科委、房山区科学技术协会、房山区投资促进服务中心、房山区人民政府燕山办事处、燕山石化公司、北京大学创业训练营、北京化学工业学会等多家单位联合承办。

●大会背景

2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是京津冀协同发展上升为国家战略十周年，京津冀石墨烯大会已连续成功举办五届，逐渐成为房山区对外宣传的重要窗口和招商引资的重要平台，更是京津冀沟通合作的重要桥梁，为北京推进国际科技创新中心建设和京津冀协同发展贡献了房山力量。最新印发的《北京市促进未来产业创新发展实施方案》将石墨烯作为北京重点发展的未来材料，目前房山区在石墨烯产业领域已初步形成完整的产业生态，正在加快推进未来材料产业集群的建设。

●亮点成果

此次大会，燕山石化高科公司纳滤/反渗透膜项目获得“燕山杯”新材料创新创业大赛银奖。

作为京津冀石墨烯大会的亮点赛事，“燕山杯”新材料创新创业大赛已接续举办了五届，累计吸引600余家创新（企业）项目参赛，通过搭建平台、以赛为媒，吸引更多先进科技成果落地房山。2024年度大赛经专业评审，10个优秀项目脱颖而出，现场为获奖项目进行颁奖。

扫描二维码了解详情



生活至美
创享美好生活

国家有政策

为民造福是立党为公、执政为民的本质要求。必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。

——党的二十大精神

坚持以人民为中心的发展思想，履行好保基本、兜底线职责，采取更多惠民生、暖民心举措，扎实推进共同富裕，促进社会和谐稳定，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

——2024年政府工作报告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

可持续发展目标

1 消除贫穷 | 2 消除饥饿 | 3 良好健康与福祉 | 4 优质教育 | 8 体面工作和经济增长 | 10 缩小差距 | 11 可持续城市和社区 | 16 和平、正义与强大机构

我们有行动

促进经济发展.....75页

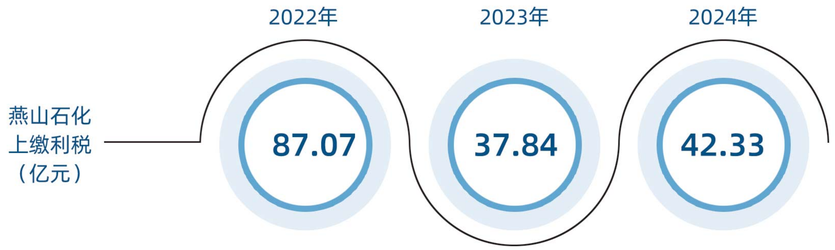
深化区域共建.....75页

热心社会公益.....76页

专题：乡村振兴教育帮扶项目获选中国石化第二批社会责任示范项目.....79页

促进经济发展

税收是推动经济发展、促进民生改善、稳定社会预期的重要保障。燕山石化作为中国石化在京唯一一家大型炼油化工企业，坚决扛起经济责任，坚持诚信纳税。2024年，公司上缴利税42.33亿元，为推动国防、科学、教育、文化、卫生等公共事业建设、促进国家经济发展和社会稳定、服务实现共同富裕目标贡献石化力量。



深化区域共建

燕山石化坚持“大企业要为国家做大贡献”，传承“为党分忧、为国尽责、为民奉献”的红色基因，主动融入地区发展，共创文明城市，共建和谐社区，共享发展成果，为促进地方经济发展、守护区域百姓平安贡献力量。

推动创城建设

创建全国文明城区是房山区“十四五”期间的一号工程。燕山石化积极履行社会责任，以打造示范区为抓手，进一步完善《燕山石化厂容厂貌管理实施细则》，推进“网格化+标准化”管理模式。

- 以“履行植树任务，共建美丽中国”为主题，圆满完成公司植树绿化任务，植树尽责率累计达139%，全年补植绿篱、树木、花卉5.4万株、草坪0.7万平米。
- 以“践行新时尚，分类志愿行”为活动主题，持续推进垃圾分类，组织完成第二届全国城市生活垃圾分类宣传周活动，宣传教育8000余人。

助力社区服务

燕山石化积极融入社会公共服务体系，识别社区需求，参与社区活动，积极推进民生项目，确保居民服务质量，实现与地方共建共融。

- 强化社保“一站式”服务，全年累计协解帮扶1.2万人次，综合服务满意度95%以上
- 强化档案专业服务，全年档案数字化21.98万页、服务读者5670人次
- 强化文体标准化服务，各场馆累计服务96.5万人次，场地保障210余次，服务满意度100%
- 强化离退管理，优化离退大厅一站式服务，全年组织开展送祝福、慰问等700余人次

参与山林防火

燕山石化全面落实各级森林防火指挥部相关工作要求，强化山林防火管理。全年16个重点防火期累计巡查484人次，割打防火道38.8万延米，清理可燃物2.9万亩。同时，充分发挥预警探测系统优势，加强政企演练培训，全年实现“零火情、零火警”目标。

热心社会公益

燕山石化持续发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，鼓励员工积极参与志愿服务。

志愿服务

燕山石化已连续十余年组织3·5大型集中学雷锋活动。2024年，公司青年志愿者服务队以“3·5雷锋日”为契机，在燕山文化广场、广华社区开展学雷锋大型便民利民活动，200余名青年志愿者共服务居民3000余人次。“扬雷锋精神 展青春风采”志愿服务项目被评为“首都最佳志愿服务项目”。

企地校三方携手开展学雷锋主题志愿服务 案 例

2024年3月2日，燕山石化公司携手房山区以及驻区高校联合举行“优化营商环境 建设‘六大房山’”学雷锋志愿服务活动暨“志愿+”校地企共建志愿服务项目启动仪式。

学雷锋主题志愿服务现场共设置展位100余个，燕山石化公司各单位、房山区各直属机关、燕山地区各单位，以及相关驻区高校组织了丰富多彩的志愿服务项目，内容涵盖非遗传承项目展示、手工艺制作体验、科技产品体验等便民利民服务。燕山石化公司团委同燕山团工委联合开展的“扬雷锋精神 展青春风采”大型主题志愿服务活动同场举行，服务项目包括燕山石化绿色高科技产品科普展示，以及手作团扇、手机贴膜、义务理发、测量血压等便民利民服务。



无偿献血

燕山石化公司志愿服务队长期以来积极参与北京市红十字会的各项活动，并结合企业自身特点积极开展应急救护知识培训、无偿献血活动。2024年，圆满完成红十字会全年无偿献血任务。

110人
成功参与无偿献血

10人
加入造血干细胞骨髓库



应急救援

燕山石化依托自身所拥有的消防资源，毅然承担起北京市及周边火灾扑救、抢险救灾、气体防护、山林防火等应急救援任务，成为维护社会安全稳定、守护人民生命财产安全的一支重要力量。2024年，累计实施火警出动27次，出动车辆62台次，指战员232人次；抢险救援任务7次，出动车辆62台次，指战员214人次,解救受困人员8人。在中国石化专职消防队伍竞赛中，以一金两银三铜的成绩获得团体三等奖。

燕山石化消防中心（应急救援中心）简介

案 例

燕山石化公司消防中心（应急救援中心）成立于1973年8月，一直承担着燕山石化公司安全生产及燕山地区人民生命财产安全的消防保卫工作，同时肩负国家危险化学品应急救援队与北京市市级专业应急救援队职责，是首批认证的国际危险化学品应急救援队。

当前，消防中心正按照国家应急管理部关于国家危险化学品应急救援队伍的建设要求，加快提升队伍综合应急救援能力，应急救援装备也已由小型、功能单一发展到现在的大型且功能综合为主，先后购入大型通信指挥车、化学洗消车、供气车、16-72米高喷车、36米三项射流举高喷射车、54米登高平台车、涡喷车、大功率消防车、拖车炮、灭火机器人、卢卡斯破拆工具组等特种装备，努力打造行业一流应急救援消防队。

开展各类装备培训
36次

培训人员
5904人次



专 题

乡村振兴教育帮扶项目获选中国石化第二批社会责任示范项目

2024年6月25日，中国石化在京发布第二批“十大社会责任示范项目”。燕山石化等11家单位协力推进的“办好老百姓家门口的学校”乡村振兴教育帮扶项目成功上榜。

燕山石化作为集团公司首批承担“一对一”帮扶任务的单位，始终贯彻习近平总书记关于乡村振兴工作的重要讲话精神，严格落实集团公司“十四五”乡村振兴计划，扎实开展对安徽省颍上县黄桥镇石化学校的教育帮扶工作。截至目前，公司教育帮扶项目已持续推进4年，覆盖当地近700个家庭，辐射当地黄桥镇、彭集村、古城镇、谢桥镇等多个乡镇，使当地学生、教师及家长广泛受益，助力当地乡村整体发展。

品牌主题	基本遵循	行动目标
石化筑梦　金燕腾飞	统一领导、协调推进 党建引领、校企互促 因地制宜、实事求是 系统推进、持续发展 志智双扶、育人为本	发展有方向、党建有提升 校长有思路、教师有发展 学生有成长、家长有收获
中心主线		
办好老百姓家门口的学校		

增强师资力量

实施“双师课堂”

燕山石化积极促进北京市燕山向阳中学与黄桥石化学校结成“姊妹校”。燕山向阳中学开放“双师课堂”智慧教学平台，利用数字化技术辅助石化学校教研教学，每月定期向石化学校开展的线上送教，实现了城乡两校“同上一堂课”。

打造“空中课堂”

通过“空中”多媒体模式与学科教学深度融合，利用视频等传媒技术拓展教学方式，开创“线上教研+线下讲授”“企业策划+教师助教”模式，为学校送丰富多彩的英语教学课程。

接续“青年支教”

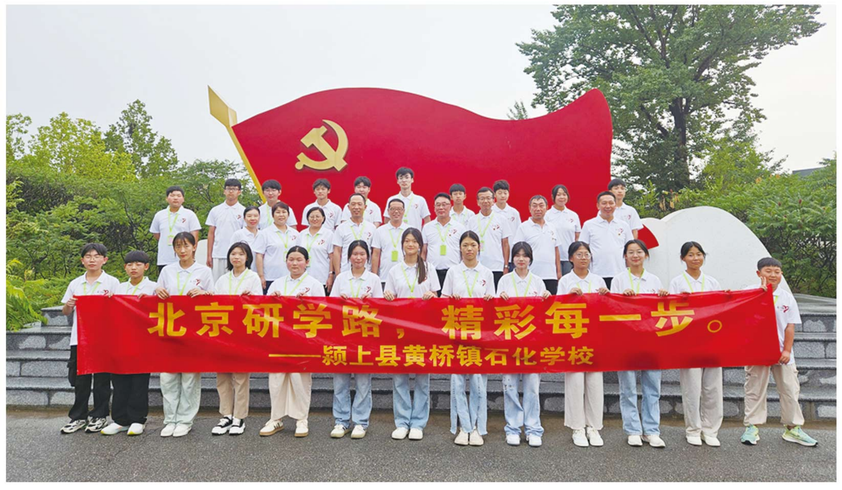
2021年至今，燕山石化共选派5批20名青年志愿者，赴石化学校开展驻校帮扶。通过“送课程、送活动、送关怀”，志愿者将英语口语、绘画、写作、器乐、舞蹈等辅导课，街舞社、读书社等各类兴趣文化社团，非遗体验、歌舞大赛、趣味运动会等各类活动带进了石化学校的校园。

改善硬件设施

2021年至今，燕山石化共捐赠500余套桌椅，校服1500余套，拨付转款打造智慧课堂系统、修缮教学楼和食堂、累计捐赠图书1万余册册建设“燕新书屋”，打造石化特色校园文化长廊。三年来，投入教育帮扶资金243万元。

护航健康成长

2021年至今，燕山石化积极开展石化朝阳奖学奖教金、爱心助学金、心理援助、姊妹校结对师资提升、35对优才生手拉手等项目，呵护学生心理健康。



7月8日至14日，燕山石化公司组织黄桥镇石化学校32名优秀学生来到首都北京，开展“石化筑梦、金燕腾飞”研学活动

未来展望

2025年是“十四五”规划收官、为“十五五”良好开局打牢基础的关键之年，燕山石化公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实中央经济工作会议精神，牢记习近平总书记视察胜利油田、九江石化殷切嘱托，深入落实中国石化党组和北京市委、市政府决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，以公司成立55周年为契机，合心合力合拍，敢为善为勤为，围绕打造新时代高质量发展“新燕化”目标，坚决守住安全环保、队伍稳定“两条底线”，全力打赢检修改造、扭亏脱困、深化改革“三场硬仗”，实施强引领、夯堡垒、提能力、转作风、暖人心“五大党建攻坚任务”，全力打造新时代高质量发展“新燕化”，携手共创更加美好的明天。

经济绩效表

指　标	单　位	2022	2023	2024
资产总额	亿元	311.07	345.55	264.51
营业收入	亿元	605.11	535.34	501.04
利润总额	亿元	-11.65	-33.09	-39.43
纳税总额	亿元	102.77	71.41	79.83
原油加工量	万吨	774	790	799.2
成品油产量	万吨	447.4	484.56	486.2
乙烯产量	万吨	71.13	69.76	62.6
网上采购率	%	100	100	100
厂家直供率	%	98.7	98.65	97.20
产品抽检合格率	%	100	100	100
客户满意度	%	92.04%	94.23%	98.64
客户投诉解决率	%	100%	100%	100%
研发投入	亿元	1.34	1.36	1.48
科研人员数量	人	155	235	235
国内专利授权量	件	31	16	11

环境绩效表

指　标	单　位	2022	2023	2024
环保总投资	万元	19568	31212	2716.01
综合能源消耗量	万吨标准煤	409.34	403.72	354.07
单位产值综合能耗	万吨标准煤/万元	0.690	0.758	0.7104
废气达标处置率	%	100	100	100
VOCs排放量	吨	897.63	746.89	663.73
氮氧化物排放量	吨	911.26	858.71	813.41
二氧化硫排放量	吨	38.73	47.58	58.05
外排废水综合合格率	%	100	100	100
危险固废达标处置率	%	100	100	100

社会绩效表

指　标	单　位	2022	2023	2024
员工人数	人	8430	8239	8048
报告期内吸纳就业人数	人	366	233	261
少数民族员工占比	%	4.70	4.88	7.31
女性员工比例	%	28.10	27.43	26.94
经营管理岗中女性占比	%	17.59	17.77	19.30
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
企业年金覆盖率	%	100	100	100
员工职业培训投入	万元	2508.23	3645.01	3138.17
员工职业培训人次	人次	119096	106682	137543
员工网络培训参与次数	人次	28735	20668	27142
员工流失率	%	0.77	0.62	0.63
每年人均带薪休假天数	天	13.19	13.10	13.00
员工职业健康检查率	%	100	100	100
职业健康档案覆盖率	%	100	100	100
安全培训总时长	小时	1960	1461	2543
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练覆盖率	%	100	100	100

指标索引

指标索引目录		联合国可持续发展目标（SDGs）	《可持续发展报告标准》（GRI Standards）	中国企业社会责任报告指南 4.0之石油化工业（CASS-CSR 4.0）	报告位置
报告导读			2-1,2-2,2-3	P1.1-1.3	
董事长致辞			2-11	P2.1-2.2	P01-02
企业简介			2-7,201-1	P4.1-4.3	P03-04
公司治理			2-9,2-27	P4.1,M1.1,M1.4,S1.4	P05-10
社会责任体系		目标17	2-13,2-16,2-29,3-1, 3-2,3-3	G1.1-G1.2,G2.1,G3.1-3.3 G4.1,G6.1-6.2	P11-18
能源保供 奉献美好生活	保障能源安全	目标 3、7、9、12	2-6, 201, 203	M2.1-2.2,M2.6	P21-26
	强化创新驱动		201	M2.8-2.13	P27-28
	筑牢安全基石		403	S3.1-3.4,S3.9	P29-32
	专题：5G项目		201	M2.8,M2.12	P33-34
环境至优 建设美丽中国	强化环保管理	目标 7、13、14、15	2-27	E1.1-1.2	P37-38
	推进绿色运营		303-1,303-2,303-3,303-4,303-5,306-2,306-5	E1.3,E1.61.7,E2.6,E2.8,E2.10,E2.12,E2.14,E2.28	P39-44
	应对气候变化		302-1,302-4,305-1	E1.4,E1.7,E1.9,E2.2-2.3 E2.24-2.25,E3.1-3.2	P45-47
	涵养区域生态		303-2,304-2,304-3	E3.3-3.4	P48
	专题：氢供应基地		2-6,302	M2.1,E2.6	P49-50
人本至诚 赋能员工成长	保障员工基本权益	目标 8、12、17	401-2,401-3,403-1,403-2,403-3,403-4,403-5,403-6	S1.6,S2.1-2.7	P53
	促进员工职业发展		404-1,404-2	S2.10-2.12	P54-55
	重视员工身心健康		403-7,403-9	S2.8-2.9	P56
	强化员工关心关爱		401-2, 403-4	S2.9,S2.13	P57-58
	专题：职工服务体系		401-2, 401-3,403-2,403-4	S2.7-2.9	P59-60
合作至信 促进价值创造	强化客户服务	目标 3、4、5、8、12、17	416-1	M2.5,M2.7,M2.14-2.19	P63-65
	促进行业协同		2-6,308-1	M3.1,M3.4-3.8	P66-68
	推进战略合作		2-28,414-1	M3.1-3.2	P69-70
	专题：石墨烯大会		416,418	M3.2	P71-72
生活至美 创享美好生活	促进经济发展	目标 1、2、3、4、8、10、11、16	207-2	S1.3	P75
	深化区域共建		203-1,413-1	S4.1,S4.4	P75-76
	热心社会公益		201, 203, 413,415 415-1,203-1, 413-1	S4.4,S4.7-4.8	P76-78
	专题：教育帮扶		415-1	S4.9-4.11	P79-80
未来展望				A1	P81-82
附录	关键绩效		201,302,401,403,405,000	A2	P83-84
	指标索引			A5	P85
	评级报告		2-5	A4	P86
	意见反馈			A6	P87

《中国石化燕山石化公司2024社会责任报告》

评级报告

受中国石化燕山石化公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国石化燕山石化公司2024社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之石油化工业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

1.评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2.评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3.评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司成立报告领导小组，由公司主要领导担任组长、班子其他成员担任副组长，主要负责对报告的最终审定，党委宣传部（党委统战部、品牌部）统筹具体编制工作，各职能部门负责提报相关素材；将报告定位为披露社会责任信息、强化利益相关方沟通、展示企业负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；制定实施《燕山石化企业社会责任工作管理办法》，提高公司社会责任管理水平；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、公司发展规划、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品服务质量管理、产品可持续供应、职业健康管理、安全生产管理与应急、产品运输安全保障、科技与创新、节能减排、循环经济、积极应对气候变化、生产作业区生态保护与修复、供应链责任等石油化工行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“能源保供　奉献美好生活”“环境至优　建设美丽中国”“人本至诚　赋能员工成长”“合作至信　促进价值创造”“生活至美　创享美好生活”等角度系统披露了石油化工行业核心指标的82.14%，具有领先的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“化学品泄漏事件”“环境污染事件”“腐败案件”“员工流失率”等负面数据信息，并简单描述全年未发生客户信息泄露事件，具有卓越的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“纳税总额”“经营管理岗中女性占比”“安全培训覆盖率”“环保总投资”“单位产值综合能耗”等56个关键指标连续3年的对比数据，并通过“新产品顶替进口产品产量居中国石化系统首位”进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》采用议题型框架结构，以五大篇章系统展示企业对政府、客户、员工、伙伴、社区、环境等利益相关方的履责行动与成效；嵌入二维码展示公司优秀责任管理实践，增强了报告的沟通力；封面设计延续水墨风格，增强报告的辨识度；章节跨页采用体现公司业务特点的实景大图，融合主营业务元素，凸显行业特色；以具体可感的丰富案例、图片向公众展示公司履责成果，强化了报告的传播性，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》设置“5G项目18个应用场景全部上线运行”“打造华北地区最大燃料电池氢供应基地”等章节专题，聚焦企业年度履责重点实践，回应利益相关方期望，彰显企业的责任与担当；报告形式新颖，满足展示可持续发展理念、实践、成效以及便于传播的要求，排版精美，富有创意，具有领先的创新性表现。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国石化燕山石化公司2024社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业可持续发展报告。

中国企业社会责任报告评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

燕山石化社会责任报告连续第二年获得五星级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长　　评级小组专家

出具时间：2025 年 7 月 11 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《燕山石化公司2024社会责任报告》。欢迎您对我们的社会责任报告提出建议，我们会认真聆听每一位读者的声音。

邮寄：北京市房山区燕山岗南路1号燕山石化
邮编：102500
电话：010-80344417
邮箱：zhaosx02.yssh@sinopec.com



◆您的信息

姓　名：　　联系电话：

单　位：　　E-mail：

◆报告评价

1.您对报告的总体评价：
□好　□较好　□一般
2.您认为本报告信息披露的全面性：
□丰富　□较丰富　□一般
3.您认为本报告信息披露的质量：
□高　□较高　□一般
4.您认为本报告在结构上：
□合理　□较合理　□一般
5.您认为本报告在版式设计上：
□合理　□较合理　□一般

◆您的意见

您对报告的意见或建议